



Agence canadienne de  
développement international

Canadian International  
Development Agency



**COMPETENCIA EN MERCADOS ENERGÉTICOS**  
**LECCIONES APRENDIDAS EN TRINIDAD Y TOBAGO**

**PROYECTO: COMPETENCIA EN MERCADOS  
ENERGETICOS**

**FECHA: ENERO 2007**

**El autor del presente documento es el Consultor: Mr. Gregory McGuire, bajo la supervisión de Mentor Poveda, MSEE y con la colaboración del Ing. Philip Raphals, Helios Center.**

**Los criterios expresados en el documento son de responsabilidad de los autores y no comprometen a las organizaciones auspiciantes Organización Latinoamericana de Energía (OLADE), Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI) y Universidad de Calgary.**

**Se autoriza la utilización de la información contenida en este documento con la condición de que se cite la fuente.**

## ÍNDICE

Lección aprendida 1. Condiciones particulares de Trinidad y Tobago

Lección aprendida 2. El gas natural como herramienta de desarrollo

Lección aprendida 3. La presencia de subsidios a la energía está muy arraigada en la población

Lección aprendida 4. Los subsidios generan distorsiones difíciles de corregir

Lección aprendida 5. Las iniciativas para segmentación del mercado no se vieron como solución para Trinidad y Tobago

Lección aprendida 6. La presencia de subsidios a la energía está muy arraigada en la población

Lección aprendida 7. El mercado interno de gas natural aún no está listo para incorporar la competencia

Lección aprendida 8. La evolución hacia un mercado competitivo parece ser la mejor opción

## **Documento de Lecciones Aprendidas**

Trinidad y Tobago es un caso especial entre los países de OLADE. Es la única isla con excedentes de hidrocarburos y su economía está dominada por la industria del gas natural la cuál es estructuralmente diferente de Norteamérica o cualquier país promedio. Dadas esas circunstancias, el caso de Trinidad y Tobago revela algunas lecciones muy interesantes.

### **Lección aprendida 1. Condiciones particulares de Trinidad y Tobago**

**La condición de superávit en producción de energía, en medio de un mercado pequeño impone condiciones limitaciones a la competencia.**

En economías con exceso de energía, como Trinidad y Tobago, la introducción de una política de liberalización del mercado, para estimular la competencia en el mercado energético está circunscrita por la estructura del mercado y la política de industrialización del gobierno, existentes. Mientras Trinidad y Tobago presume de un alto rango entre los exportadores líderes a nivel mundial de GNL, amoníaco y metanol, el número de actores en la industria es muy pequeño, dejando espacio para comportamiento anti-competitivo en un ambiente de mercado liberalizado.

### **Lección aprendida 2. El gas natural como herramienta de desarrollo**

**Para emplear el gas natural como herramienta del desarrollo del país el Gobierno debe mantener control.**

La liberación del mercado puede ser contraproducente para la política deliberada del Gobierno de usar gas natural como una herramienta para el desarrollo industrial y económico. El Gobierno puede perder control sobre la elección que la industria como proveedora busca maximizar ganancias, mientras el país puede desear enfocarse en maximizar el valor añadido. Un ejemplo clásico aquí, es la selección entre más GNL y la expansión de la industria petroquímica en el downstream.

### **Lección aprendida 3. La presencia de subsidios a la energía está muy arraigada en la población**

**El pensamiento de que la riqueza natural es de toda la población y los beneficios económicos que genera deben ser compartidos para todos, es parte del pensamiento de los consumidores locales.**

La población de un pequeño país exportador de hidrocarburos se siente muy fuertemente motivada por “compartir la riqueza natural por el bienestar de la nación”. En respuesta a este sentimiento muy arraigado, los Gobiernos tienden a mantener precios bajos de los productos energéticos mediante el uso de subsidios o reembolsos. Precios bajos y consecuentes márgenes estrechos son des-incentivos para la inversión privada. Este ha sido el caso con respecto a la generación de energía eléctrica y al negocio de transporte de combustibles.

### **Lección aprendida 4. Los subsidios generan distorsiones difíciles de corregir**

**Los subsidios impiden la incorporación de nuevas tecnologías que pueden ser ventajosas para el país.**

Los subsidios y los precios artificialmente fijados distorsionan las señales del Mercado y resultan en selecciones del consumidor por debajo del óptimo. Esto es evidente en el contexto de Trinidad y Tobago, donde las alternativas tecnológicas como energía solar, GNC y aire acondicionado con gas tienen dificultades para competir en el Mercado debido a los precios subsidiados de la electricidad y de los combustibles para el transporte. Si los subsidios se estiman necesarios, deben ser focalizados a grupos específicos y la comunidad nacional ser conciente del subsidio.

### **Lección aprendida 5. Las iniciativas para segmentación del mercado no se vieron como solución para Trinidad y Tobago**

**Las iniciativas de desmonopolización no han recibido un soporte sustancial y constante.**

Las iniciativas de privatización y desmonopolización tomadas por el Gobierno de Trinidad y Tobago han estado impulsadas principalmente por la necesidad

de reducir la carga del Estado, antes que por introducir competencia en los mercados. No hay evidencia que soporte la idea que la liberalización del Mercado es una política a escoger basada en la teoría económica y la realidad práctica.

#### **Lección aprendida 6. La presencia de subsidios a la energía está muy arraigada en la población**

**El pensamiento de que la riqueza natural es de toda la población y los beneficios económicos que genera deben ser compartidos por todos, forma parte del pensamiento de los consumidores locales.**

El interés del Gobierno en la liberalización del Mercado se mueve cíclicamente contra el comportamiento de la economía. En condiciones económicas deprimidas, hay movimiento para liberalizar los mercados. Pero cualquier iniciativa que podría ser introducida retrocede o se suspende cuando la prosperidad vuelve.

#### **Lección aprendida 7. El mercado interno de gas natural aún no está listo para incorporar la competencia**

**El tamaño del mercado, la propiedad de los recursos y el número de actores dificulta la competencia.**

El mercado de gas natural de Trinidad y Tobago es todavía una industria joven donde la competencia puede ser difícil por el tamaño del mercado, propiedad restringida de los recursos y el número limitado de actores en el upstream y downstream.

#### **Lección aprendida 8. La evolución hacia un mercado competitivo parece ser la mejor opción**

**El cambio drástico de la estructura del sector no parece ser la mejor opción para la situación actual de Trinidad y Tobago.**

Una aproximación de evolución antes que de revolución parece ser la opción preferida para introducir cierta competencia en el Mercado, particularmente en el subsector de gas natural.