

EKOS

BUENAS PRÁCTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

P.V.P. USD 5,00

5.000 ejemplares

marzo 2018

287



RECONOCIMIENTO DE ODS - ECUADOR



Pacto Global
Red Ecuador



Contenido de: **Forbes** | **FINANCIAL TIMES**



PROPANDINA

Proveedora de Papeles Andina S. A.

*Amigables con el
Medio Ambiente*



Papel
de caña de
azúcar

Cartulinas
de caña de
azúcar

Marcas que comercializamos:

Carvajal 



sappi

 **Smurfit Kappa**

 **SUZANO**
PAPEL E CELULOSE

 **tembec**

QUITO

Matriz: Calle de los Arupos
E3 199 y Av. Eloy Alfaro
Teléfono: (02)248-6215

GUAYAQUIL

Sucursal: Lotización Santa Beatriz,
Mz.10 Sl.3 Km 7.6 Vía Daule.
Teléfono: (04)602-3440

CUENCA

Sucursal: Av. España 17-18 y Toledo
(Frente a Importadora Tomebamba)
Teléfono: (07)286-3256

www.propandina.com.ec



Forme parte
de los mejores
Eventos 2018

GRUPO
EKOS

10 EVENTOS

eventos.ekosnegocios.net

SAVE · THE · DATE



FERRO
CAPACITACIONES
— Ekos GRUPO 2018 —

28 MAR
OCT
GYE
CUE

EXPO
FERRETERO
— Ekos GRUPO 2018 —
16 MAY
UIO

EXPO
CONSTRUCCIÓN
— Ekos GRUPO 2018 —

17 MAY
UIO

mesabe
• Festival de comida ecuatoriana •

07 - 10 JUN
UIO

EXPOTIC
by COMPUTERWORLD

12-13 JUN
NOV
UIO
GYE

EXPO
TENDERO
— Ekos GRUPO 2018 —

SEP
UIO

EKOS
cumbre empresarial
— 6ta EDICIÓN 2018 —

13-14 NOV
UIO

EKOS
ORO

14 NOV
UIO

Para más información acerca de nuestro eventos contactarse con:

(02) 244 33 77 Ext. 217- 281 / mbertero@ekos.com.ec

Ricardo Dueñas Novoa
Presidente
rduenas@ekos.com.ec

Mauricio Morillo Wellenius
Gerente General
mmorillo@ekos.com.ec

Rafael Roldán Uribe
Vicepresidente
rroldan@ekos.com.ec

STAFF EDITORIAL

Sofía Chávez Tamayo
Gerente de Producto

Fausto Maldonado
Gerente de Contenidos Económicos

Dominic Burgos
Redactora

Oswaldo Cabezas
Editor Gráfico

Andrea Ávila
Diseño Gráfico

Andrea Mendoza, Nelly Novoa, Ana Calisto, Camila Molina, Carmen Jervis
Colaboradores

Eduardo Naranjo Francisco Jarrín
Fotografías

Cristina Recalde
Gerente Contenidos Digitales

Gabriela Terán
Contenido Digital

Ricardo Romero
Soporte Web

COMERCIALIZACIÓN

(593-2) 244 33 77

Karina Nieto
knieto@ekos.com.ec

Mónica Vinueza
mvinueza@ekos.com.ec

OPERACIONES Y SERVICIO AL CLIENTE

Evelyn Pulupa
epulupa@ekos.com.ec
Coordinadora de Operaciones

Alejandro Chávez
achavez@ekos.com.ec

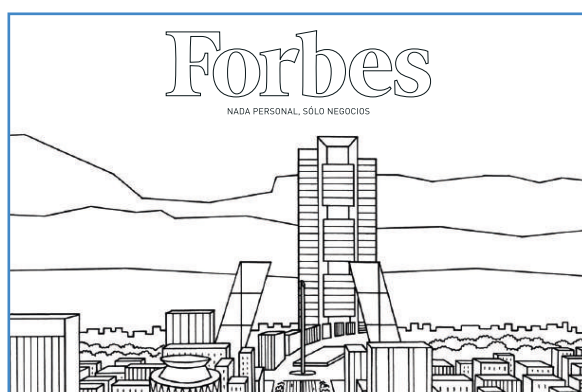
Mariela Estrada
mestrada@ekos.com.ec

CONTACTO

Av. NNUU 1014 y Amazonas,
Edificio La Previsora, Torre A,
oficina 802
PBX: (593-2) 244 3377
Fax: (593-2) 244 1519
Quito - Ecuador

32

Nos Visitó: si algo define a Avianca es un trabajo pulcro para alcanzar la excelencia. Charlamos con Daniel Ortiz, la cabeza del área de marca a nivel regional.



42

Tema Central: la Agenda 2030 y los 17 ODS invitan a la construcción de un mundo más justo. Analizamos su profundo impacto.



133

Forbes: ¿Qué profesiones seguirán vivas dentro de 20 años? Todos se esfuerzan en predecir cómo afectará la tecnología y la automatización al empleo.

Revista **Ekos**    

Identifique nuestros contenidos bajo esta iconografía:

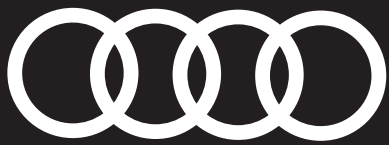


Powered by **El Grupo Ekos**

Impresión: Ediecuatorial

Las opiniones vertidas en los artículos son responsabilidad exclusiva de sus autores y no comprometen a la Revista ni a sus editores. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material gráfico y editorial sin previa autorización de los editores.





El Audi que querías, al precio que esperabas.

A3

Desde
\$44.990
(precio incluye IVA e ICE)



A4

Desde
\$56.990
(precio incluye IVA e ICE)



Q3

Desde
\$54.990
(precio incluye IVA e ICE)



Q5

Desde
\$98.990
(precio incluye IVA e ICE)



Q7

Desde
\$114.990
(precio incluye IVA e ICE)



#1 en Ventas Premium del Ecuador* por quinto año consecutivo.

Audi Zentrum Quito
Ecua-wagen - Telf: 02 226 4380
Av. De los Granados E12-20 y
Colimes. Info@ecua-wagen.com

Audi Boutique Cumbayá
Quito - Telf: 02 292 8000
C. C. Scala Shopping Local 142
Av. Interoceánica Km 12 1/2

Audi Zentrum Guayaquil
Induwagen - Telf: 04 220 6389
Av. Carlos Julio Arosemena Km 2 1/2
diagonal al C. C. Albán Borja.
ventas-audi@induwagen.com

🌐 www.audi.ec
📱 [audi_ecuador](https://www.instagram.com/audi_ecuador)
📘 [audilatioamerica/](https://www.facebook.com/audilatioamerica/)
🐦 [@AudiEcuador](https://twitter.com/AudiEcuador)

* Fuente: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador

Revista impresa en papel Earth Pact
100% amigable con el medioambiente


PROPANDINA
Proveedora de Papeles Andina S. A.



Editorial

Como en ningún otro momento, el mundo camina en una misma senda. Nuestra afirmación no responde a la retórica. Todo lo contrario. Hoy, gobierno, empresa privada, academia, sociedad civil y personas como usted tienen un escenario común: la Agenda 2030. En 2015 se dio un paso trascendental a favor de la construcción de un mundo sin pobreza, continentes unidos para luchar contra la desigualdad y países decididos a hacer frente al cambio climático. Fue un paso decisivo, porque por primera vez, de manera unánime, los 193 países miembros de la Organización de las Naciones Unidas, aprobaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cada uno promulga, invita e inspira a ejecutar un trabajo profundo para lograr un balance entre la prosperidad humana y la protección del planeta. Con ese espíritu, esta edición especial de Revista Ekos, recoge iniciativas que buscan acabar con la pobreza, así como estrategias que favorezcan el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales (educación, salud, la protección social y las oportunidades de empleo), dentro del marco del Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible, un encuentro promovido por Pacto Global Redes Colombia y Ecuador. 



“Siempre trato de mantener un sentido de la realidad y asegurarme de estar rodeado de las personas adecuadas, que entienden los tiempos en que vivimos”.

| Giorgio Armani

| Ícono de estilo: Fundador, Armani

GRUPO
Ekos

www.ekosnegocios.com

Noticias

I



En 2017, la producción de acero creció 7% en América Latina

El mercado siderúrgico de América Latina y el Caribe entre enero-noviembre de 2017 presentó un incremento de 3% en el consumo de acero laminado, mientras que la producción de acero crudo y de acero laminado creció 7% y 3%, respectivamente, versus mismo periodo de 2016.

Fuente: Minería en línea (México)

Fecha: 24-01-18



Aumenta comercio entre China y América Latina

Según estimaciones de la CEPAL, el comercio entre la región y China se multiplicó por 22. Entre 2000 y 2013 y en 2017 llegó a los USD 266 mil millones. La entidad planteó, además, que al 2017 el stock de inversiones directas chinas en la región alcanzó alrededor de USD 115 mil millones.

Fuente: Logística (México)

Fecha: 05-02-18



Nestlé compró mayoría de acciones en Terrafertil

Nestlé incursiona en el negocio de alimentos naturales y orgánicos: anunció la compra de la mayoría accionaria de Terrafertil, empresa ecuatoriana, cuya marca más reconocida es Nature's Hearth. Con esta operación Nestlé amplía su presencia en América Latina, EE.UU. y Reino Unido.

Fuente: Semana (Colombia)

Fecha: 09-02-18

Ganancias de Coca-Cola bajaron en 81 % en el 2017

El grupo Coca-Cola anunció que cerró 2017 con unos beneficios netos de USD 1.248 millones, 81% menos que los USD 6.527 millones de 2016. Este resultado se dio debido a las provisiones por USD 4.600 millones que realizó la empresa en el cuarto trimestre a raíz de la reciente reforma tributaria en Estados Unidos.

Fuente: El Tiempo (Colombia)

Fecha: 16-02-18



¡ESTUDIA EN *Chile!*

FERIA DE **POSTGRADOS**

Asiste y descubre la más amplia gama de programas de postgrado y educación continua en Chile, un laboratorio natural líder en ciencia e innovación.



Sáb. 21 de abril



Swissotel (Quito)



10h00 a 20h00

Podrás conocer

- Instituciones de educación superior de todo Chile, con representantes que atenderán directamente tus consultas.
- Programas de magíster, doctorados, MBA y cursos en áreas de alta especialización, como administración, minería, recursos naturales, salud, TIC, arquitectura y astronomía.
- Requerimientos y opciones de financiamiento, becas y beneficios.

Invita:



Consortio de 24 instituciones de educación superior chilenas

Powered by

Ekos GRUPO

regístrate en:

eventos.ekosnegocios.net/learnchile

Universidades e Institutos de educación superior participantes:



2018 comienza con **niveles de inflación más bajos en la región**

I Texto: **Fausto Maldonado**

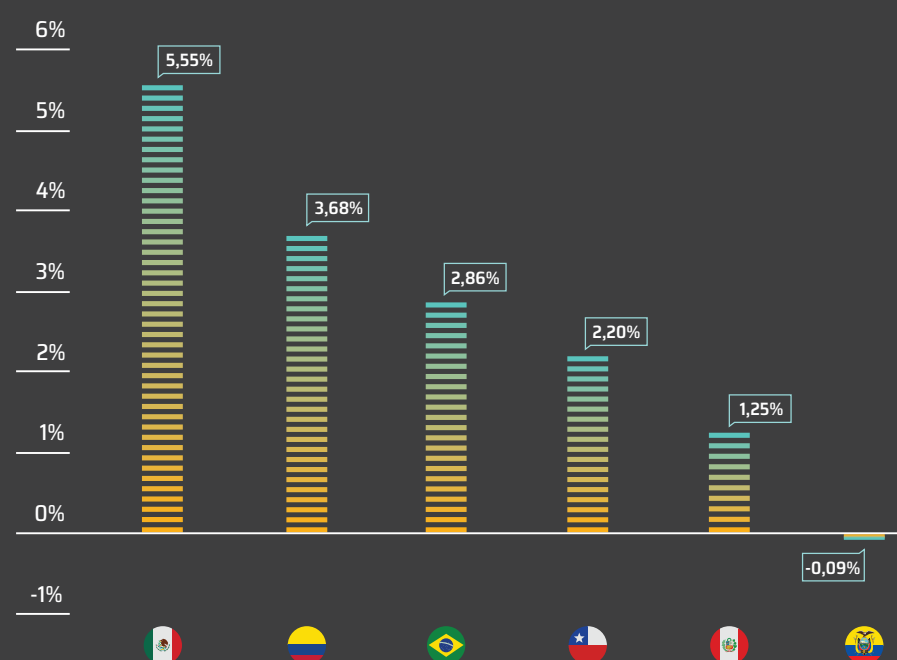
Uno de los indicadores más relevantes para las expectativas de los diferentes actores económicos es la inflación. En América Latina éste ha sido un indicador que históricamente ha tenido incidencia en el desempeño de la economía y sobre el que se han adoptado medidas. En el caso de Ecuador, la dolarización ha traído estabilidad en materia de variación de precios, lo que ha llevado a un importante nivel de confianza en el proceso.

2018 presenta resultados favorables de inflación para la región. De manera general, las tasas de los países que presentaban indicadores más elevados en este rubro se han reducido. Es así como México tiene el menor nivel desde marzo pasado; Brasil registra la inflación mensual más baja desde 1994, Perú de los últimos 3 años; y, Colombia también ha reducido su indicador. Argentina mantiene una tasa de 25%, menor al 36,6% de enero de 2017.

En el caso de Ecuador, es el único que maneja una variación de precios negativa, ubicándose la tasa anual en -0,09%. En los últimos meses se han registrado variaciones anuales negativas, de tal forma que los valores que se dieron en este periodo de tiempo fueron históricamente bajos. La tasa de enero de 2018 fue aún menor que el 0,9% de enero de 2017 y muy lejana al 8,36% de 2008 o al 5,29% de 2012.

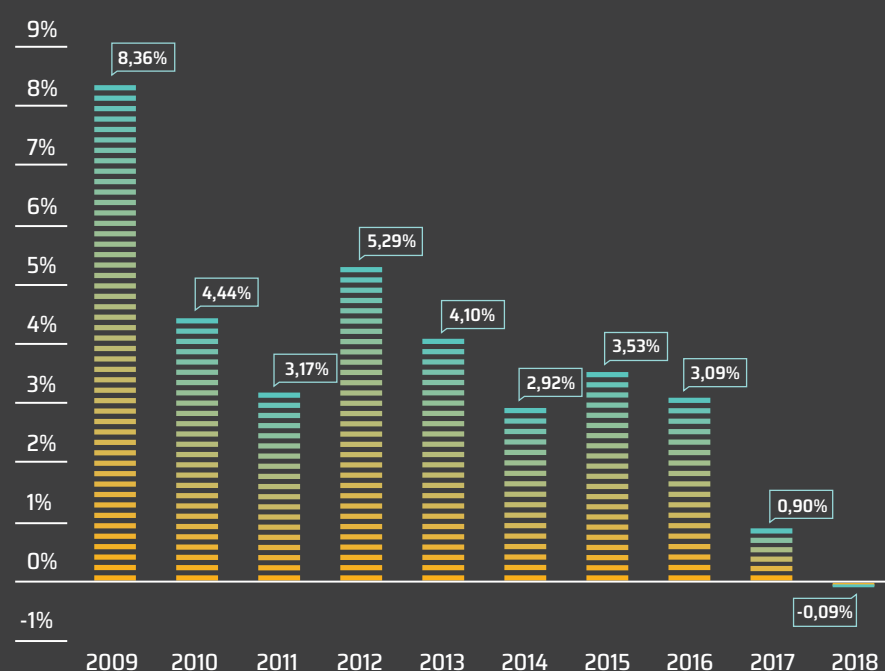
Sin dinamismo en la economía, la inflación se mantendrá baja y hasta en valores negativos. En lo que a cobertura de la canasta familiar se refiere, la brecha entre el ingreso familiar se redujo en los últimos 10 años.

↘ Inflación anual al mes de enero en la región



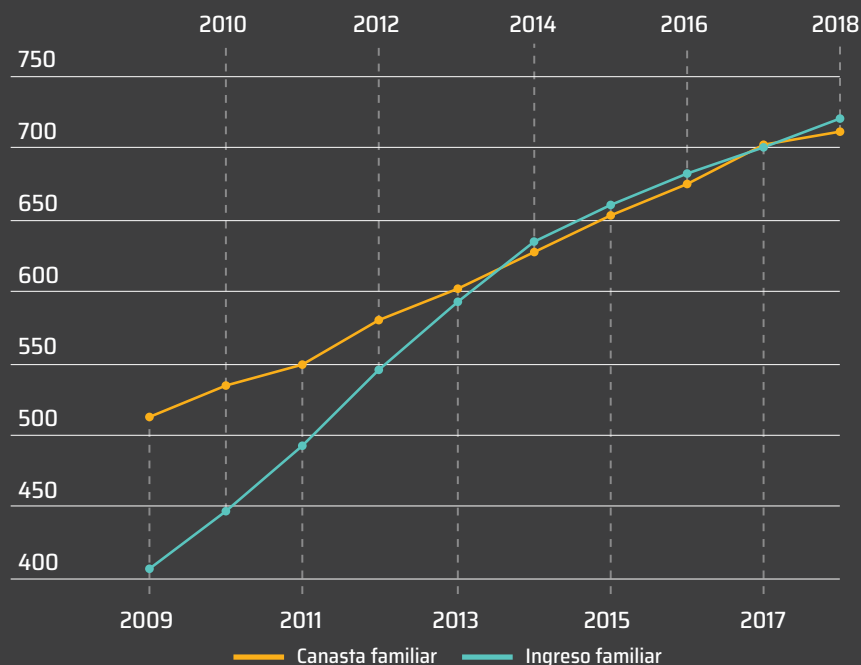
Fuente: Institutos locales de estadísticas

↘ Inflación anual en Ecuador al mes de enero



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Canasta familiar, ingreso y restricción

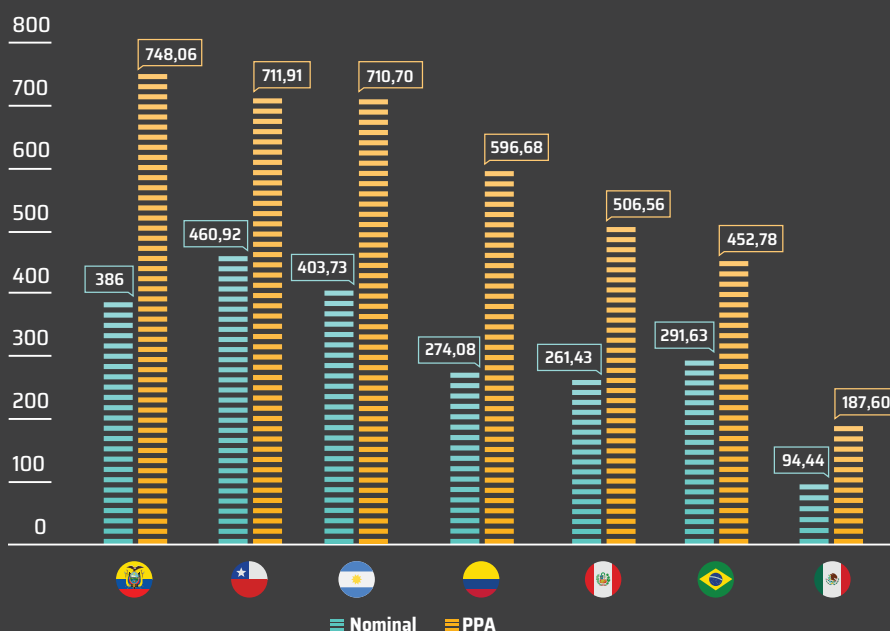


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Si bien las cifras del Banco Central indican que hubo un incremento de la demanda de los hogares, además de pagos a proveedores por parte del Gobierno, la menor variación del índice de precios se dio como resultado de un bajo nivel de dinamismo en la economía. Desde el Ministerio de Finanzas, se afirma que se ha dado un sinceramiento de precios luego de que se dismantelaran los obstáculos al comercio. De todas maneras, sin dinamismo en la economía, la inflación se mantendrá baja y hasta en valores negativos. En lo que a la cobertura de la canasta familiar se refiere, la brecha entre el ingreso familiar (considerando 1,6 perceptores de ingreso en los hogares) se redujo en los últimos 10 años, superando el valor de la canasta familiar.

Esto se consiguió con incrementos salariales que superaron al de la canasta familiar, de tal manera que el ingreso estimado supera al valor de la canasta.

Salario mínimo en países de la región (USD al mes)



Fuente: Medios locales y Fondo Monetario Internacional

En materia de salario, en el año 2018, dentro de los países analizados, Chile maneja el valor más alto con USD 460,92 seguido de Argentina con USD 403,73 y Ecuador con USD 386. No obstante, si se los miden con PPA (Paridad de Poder Adquisitivo - metodología con la que se equipara el poder adquisitivo entre países), Ecuador maneja un mayor salario, ya que la inflación en Argentina es elevada y afecta la capacidad de compra en ese país.

A pesar de la compleja situación de varios hogares, el salario en nuestro país es más alto que el de otros de la región y sus incrementos han superado a los de la inflación. Como ya se ha mencionado, se deben aplicar medidas de ajuste y, en caso de que no suceda, el objetivo gubernamental es alcanzar un crecimiento de 2% en 2018, lo que implicaría mayores niveles de endeudamiento.

INNOVACIÓN

I Texto: **Dominic Burgos**

Beneficiar al medio ambiente, un compromiso directo de la Industria 4.0

El sector manufacturero ya siente la presencia de la cuarta revolución industrial. La convergencia de las tecnologías digitales, físicas y biológicas han dado vida a la Industria 4.0. En este nuevo escenario, la información generada por sensores y máquinas conectadas entre sí, son la mina de oro para la nueva era. El Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) es el principal actor de esta conversión que está revolucionando los procesos tradicionales de las fábricas.

Al hablar de Industria 4.0, nos referimos a aquellas empresas que cimentan su actividad sobre el IoT, la nube y el *big data*. Ésta introduce lo que se conoce como "fábrica inteligente", donde los sistemas ciber-físicos monitorean algunos procesos y toman decisiones descentralizadas. Es decir, se comunican y cooperan entre sí, y con las personas en tiempo real a través de una red inalámbrica.

Este concepto surge, principalmente, en el área de manufactura y es la primera revolución industrial que se da con una conciencia y conocimiento íntegro de cómo el accionar de las compañías impactan sobre la sociedad, la economía y el medio ambiente.

Según la firma que proporciona tendencia del mercado actual, *Transparency Market Research* (TMR), en el año 2025, el mercado mundial del IoT va a registrar una tasa de crecimiento anual compuesta del 23,7%, y la industria manufacturera será la que dominará la participación, con casi un 35% del mercado mundial.

Cuidado de la energía y gestión óptima de materias primas

La importancia de esta cuarta revolución industrial, además de optimizar procesos, radica en que fomenta un modelo sostenible y cada vez más respetuoso con el entorno. Esto permite que se prioricen aspectos como el ahorro energético y la utilización de fuentes de energía renovables. La propia Unión Europea establece que la energía utilizada deberá ser segura, sostenible y competitiva para 2020.

El *Big Data* y *Analytics*, la IoT, la Nube y el uso de tecnologías emergentes como la realidad aumentada y modelos predictivos con *Machine Learning* permiten reducir el consumo energético al máximo, beneficiando tanto a las organizaciones como al medio ambiente.

El entorno digital característico del 4.0 controla casi cualquier aspecto de las fábricas, y la energía no es una excepción, para esto existen herramientas funcionales que buscan la sostenibilidad ambiental:

Sistemas de gestión energética (SGE): controla el gasto energético de la planta a través de sensores y del análisis de los datos históricos de consumo.

Optimización de procesos industriales: el pleno uso de las TIC permite flexibilizar la producción según la demanda y avanzar hacia una Industria Inteligente al servicio de los consumidores.

Mantenimiento predictivo de la maquinaria: tecnologías como *Machine Learning* demuestran que es posible prever averías en la maquinaria y diseñar un plan de mantenimiento más eficiente, que también contribuya a un mejor gasto energético de las máquinas.

Fuentes de energía renovables: la gestión de energía permitirá que la propia industria empiece a generarla, a través de, por ejemplo, la instalación de paneles solares fotovoltaicos y térmicos. Cabe recalcar que las energías renovables no representarán por sí mismas un ahorro de energía, pero sí contribuyen a reducción de emisiones de CO₂.

Fabricación Aditiva: la impresión 3D tiene el fin de eliminar procesos intermedios de producción y reducir el material de fabricación, por tanto se obtiene una importante disminución de residuos. **K**



Un ejemplo a seguir

Un caso destacable que ya está sumergido en la Industria 4.0 con el propósito de beneficiar el medio ambiente y así también reducir los gastos de la empresa es Bosch. Esta entidad implementó una plataforma de energía con conectividad y medición de datos en tiempo real en una de sus plantas de Alemania, el objetivo fue hacer un análisis del área de manufactura. Al identificar todas las desviaciones de energía que tenían y determinar cuál era el consumo óptimo para su producción, en un año lograron reducir el 40% de uso del aire comprimido -uno de los gastos más grandes de la fábrica-, de esta forma ahorraron EUR 1,65 millones.



Audi

Audi, empresa líder del segmento premium automotriz

Por: Felipe Varela Sánchez

Gerente de Marketing - Audi Ecuador

Muchas veces me preguntan qué es Audi. Intento responder que es lo más cercano a la perfección. La marca a través de los años se ha encargado de llevar a la realidad mucho más que un vehículo. Sus sobrias y poderosas líneas de diseño son solo un merecido acompañante de la indescriptible veracidad tecnológica que estos automóviles tienen, tanto así que en Alemania bromean subjetivamente al mencionar que un Audi ya es casi un coche digno de "culto". Claro, cuando me preguntan si existe el marketing perfecto debo responder sin apego alguno, inversamente a la primera cuestión. No, no existe el marketing perfecto, incluso cuando el producto si llega a ser "casi perfecto".



Tanto así que en Ecuador y en el mundo, nos hemos encargado de que el estilo de vida de la marca lleve en su ADN una vibración de energía y materia, de experiencia y tecnología, de placer y exclusividad. Aunque pueda parecer absurdo no generamos acciones de mercadeo enfocadas ciento por ciento a la estrategia comercial como tal, quizá es parte de un todo pero no en su totalidad. Buscamos que cada acción generada sea la puerta que debe cruzar el cliente potencial para conocerse a sí mismo, para entrar y ser parte del mundo Audi. Ese mundo donde lo tradicional y lo cotidiano nunca fueron parte.

Trascender es la clave de todo, lo aventurero, audaz y emblemático que deja huellas



es nuestra filosofía para hacer de este mercado, otro más dinámico. Cuando pensamos en atraer clientes nos olvidamos de las cansonas ofertas y comenzamos a pensar en brindarles un "plus", es decir conservar los estándares de lo "premium". Prestar atención a los más minúsculos detalles es asegurar el éxito que nuestra marca espera de nosotros en Ecuador.

Seguir construyendo estrategias y ser creativos en mercadeo es parte de nuestro ADN. Promover nuestro producto en altas esferas y estándares nos ha permitido posicionarnos desde hace varios años atrás como la marca premium de mayor aspiración del mercado local, esto ha desembocado en un éxito rotundo que se ve reflejado en las ventas nacionales, que de acuerdo a cifras públicas de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE), seguimos siendo por quinto año consecutivo, líderes del segmento premium automotriz, lo cual para mí y todo el equipo de la familia Audi es de total orgullo.



Aweik, un espacio para despertar el emprendimiento

Se llevó a cabo la segunda edición de Aweik, Conferencia para Emprendedores, un espacio que crea oportunidades y cambia el ecosistema de emprendimiento no solo en Ecuador, sino en toda Latinoamérica.

Más de 700 asistentes, entre jóvenes estudiantes, empresarios y autoridades universitarias se dieron cita en Cuenca en búsqueda de inspiración.

Vanessa y Alejandra Peña, fundadoras de AWEIK, dieron inicio a las ponencias: "No queremos que esto se quede en una conferencia, sino que, de este espacio, salgan verdaderos líderes que apoyen a los demás y que, por medio del emprendimiento, se enfoquen en resolver los problemas que afectan a la mayoría de la sociedad", afirmaron.



Vanessa y Alejandra Peña, fundadoras de Aweik, y Julián Ríos, speaker.

A continuación el detalle de lo expuesto por los seis ponentes -dos nacionales y cuatro extranjeros-:

Julián Ríos

El mexicano de 18 años explicó cómo nació la idea de crear un brassier con tecnología no invasiva para detectar el cáncer de mama en etapas tempranas.

Fernando Sierra

Dio a conocer cómo se convirtió en el fundador de uno de los fondos de inversión más grandes de Colombia y cómo los emprendedores pueden financiarse gracias a este tipo de organizaciones.

Daniel Gómez

Fundador de Solben, la empresa de biodiesel más grande de México, presentó su libro *Lo abstracto de emprender*, con anécdotas y experiencias que le llevaron a obtener éxito.



Cultura Colectiva

Es uno de los medios digitales más exitosos del continente con más de 80 millones de seguidores en sus plataformas sociales.

Karla Caicedo

La fundadora de Fabtech, empresa enfocada en enseñar ingeniería a niños y jóvenes de manera experimental, resaltó la importancia de la educación para el desarrollo productivo de la sociedad.



Ana Cristina Hidalgo

Fundadora de Lab XXI, proyecto educativo que busca transformar la educación en Ecuador, destacó la importancia del movimiento "maker".

Asimismo, durante el evento se realizó el lanzamiento oficial de **Kairos Society** en Ecuador, red global con presencia en más de 50 países, que impulsa proyectos innovadores.

FURLA

Italy 1927



Encuéntranos en: *Quicentro* SHOPPING 1^{er} piso. Zona de lujo

Un poco de miedo es bueno para los mercados

I Por: **Martin Wolf**

El aumento en la volatilidad puede que sea inquietante, pero debiera ayudar a reducir parte de la previa despreocupación.

A lo único que hay que tenerle miedo es a la falta de miedo misma. Benjamin Graham, el gurú de la inversión a quien Warren Buffett a menudo cita, se refirió al Sr. Mercado, un personaje caracterizado por pronunciados cambios de humor. Es probable que sus momentos de euforia sean más agradables que los de desesperación. Pero son peligrosos. La superabundancia de optimismo es la precursora natural de la excesiva toma de riesgos, de las burbujas de precio de los activos y, por ende, de las crisis financieras y económicas. La turbulencia que se observó la semana pasada fue exactamente lo que se necesitaba. Es una pena que no haya sucedido mucho antes. Pero el miedo ha vuelto. ¡Menos mal!

Hasta ahora éste ha sido un evento menor. En la noche del 12 de febrero, el mercado estaba solamente un 7,5% por debajo de su más reciente máximo histórico. La relación precio-ganancias (P/E, por sus siglas en inglés) ajustada cíclicamente, una medida de la valoración del capital a largo plazo desarrollada por Robert Shiller de la Universidad de Yale, sigue siendo más alta que en cualquier período anterior, excepto en 1929, y nuevamente entre 1998 y 2001. El repentino aumento en la volatilidad puede que sea inquietante, pero es natural y útil: debiera ayudar a reducir la despreocupación.

Se ha sugerido que los datos del empleo estadounidense para el mes de enero, los cuales indicaron un pequeño aumento en la inflación salarial, fueron el desencadenante de la corrección del mercado. Sin embargo, este aumento fue extremadamente pequeño. También lo es el reciente aumento en el diferencial entre los bonos estadounidenses convencionales y los indexados, lo cual indica una inflación anticipada. En la actualidad, las correcciones que estamos viendo en los mercados de acciones y de bonos son modestas.

¿Podría empeorar? Definitivamente, sí. En primer lugar, según los estándares históricos, las acciones y los bonos son, respectivamente, costosos o excesivamente costosos. Los altos precios de los bonos son el resultado de unas tasas de interés reales muy bajas (todavía por debajo del 1% en EE.UU.) y una baja inflación anticipada. El bono convencional estadounidense a 30 años aún produce un mero 3,1%. Los bonos a 30 años de Italia rinden casi lo mismo, mientras que el rendimiento de los de Alemania es del 1,4%. No se necesita imaginación para visualizar estos rendimientos aumentando tremendamente.

En segundo lugar, nos rodean claros indicios de fragilidad financiera, siendo el más importante el creciente endeudamiento. Durante el tercer trimestre de 2017, el saldo de la deuda global era del 318 por ciento de la producción bruta, un aumento en comparación con el 280% de finales de 2007. En gran parte como resultado de la crisis financiera, la deuda pública saltó del 58% de la producción mundial al 87%. Y, posiblemente de mayor significación, la deuda bruta del sector corporativo no financiero aumentó del 77% al 92% de la producción mundial. Al mismo tiempo, el endeudamiento de los hogares sólo ha aumentado del 58% al 59% de la producción mundial. Pero, de manera significativa y ciertamente alentadora, la deuda del sector financiero ha disminuido, del 87 al 80% de la producción.

Si una política diseñada para estabilizar la economía desestabiliza las finanzas, la respuesta debe ser una reforma más radical.



Syndicated articles from

FINANCIAL TIMES

En tercer lugar, una fuerte recuperación económica mundial sincronizada está en marcha, con el desempleo en varias economías importantes alcanzando bajos niveles: la tasa estadounidense cayó al 4,1% en diciembre pasado. En este contexto, un aumento inesperadamente rápido en los salarios nominales (y reales), y una inflación de los precios al consumidor, difícilmente serían sorprendentes. Eso pudiera forzar un rápido endurecimiento de la política monetaria, y no solamente en EE.UU. Además, Estados Unidos acaba de iniciar un aumento excesivamente procíclico y fiscalmente irresponsable de su déficit fiscal estructural, uno diseñado, abrumadoramente, para colmar de beneficios a los ricos. La hipocresía de este hecho, en vista de los pasados ataques republicanos en contra de los intentos del gobierno del Sr. Obama para darle un impulso fiscal desesperadamente necesario a la economía estadounidense afectada por la crisis en 2009, es impresionante. No sería sorprendente que esta política fiscal, junto con una recuperación mundial de la inversión privada, elevara las tasas de interés reales en toda la economía mundial.

Por último, el mundo enfrenta importantes incertidumbres. Eso es inevitable mientras que alguien tan inestable como Donald Trump permanezca a cargo de su país más importante: la guerra, la guerra comercial o algún otro choque inesperado pudiera desestabilizar la actual expansión.

Dado todo lo anterior, es fácil entender a quienes se preocupan por unas significativas caídas en los precios de los activos en el futuro. ¿También desencadenaría una enorme crisis financiera? Algunos temen que así sería.

Sin embargo, existen razones para sentir más optimismo. Una es el desapalancamiento del sector financiero. Otra es la esperanza de que quienes administran instituciones financieras sistémicamente importantes continúen estando influenciados por la crisis y, por ende, que estén administrando los riesgos de forma más prudente que antes. Otra razón es el endurecimiento de las regulaciones, lo cual aún no ha dado marcha atrás. Por último, una de las consecuencias beneficiosas de la tan despreciada flexibilización cuantitativa es que los bancos tienen más liquidez que nunca antes. Sin embargo, nada de esto elimina los hechos fundamentales de que gran parte del apalancamiento está integrado en el sistema financiero y que los bancos, sobre todo, siguen siendo empresas altamente apalancadas.

Un peligro aún más creíble es que una gran caída en los precios de los activos paralice la demanda en un momento en que la capacidad de las maniobras políticas compensatorias todavía es relativamente limitada. Ésta pudiera entonces ser la ocasión para implementar políticas verdaderamente no convencionales, posiblemente incluyendo la financiación monetaria directa del gasto público.

Muchos argumentan que tales riesgos muestran la falta de sensatez de las políticas pasadas. De hecho, los legisladores confiaron demasiado en los bancos centrales y demasiado poco en las políticas fiscales para escapar de la Gran Recesión. También hubiera sido aconsejable desapalancar mucho más agresivamente.

Sin embargo, quienes argumentan que hubiera sido mejor que los bancos centrales hubieran dejado la economía en recesión en vez de embarcarse en agresivas políticas monetarias están completamente equivocados. Es inmoral y, en última instancia imposible, sacrificar el bienestar de la mayoría de las personas para aplacar a los dioses de los mercados financieros. Si una política diseñada para estabilizar nuestras economías desestabiliza las finanzas, la respuesta tiene que ser una reforma aún más radical de las últimas. El papel del Sr. Mercado es apoyar la economía, no perjudicarla. Nunca debemos olvidarnos de esto. 





WhatsApp

Del garaje de casa
a valer USD 19.000
millones, en cuatro años.

**¿Cómo WhatsApp lo
consiguió?**

1 Texto: **Prof. Sergio R. Torassa**

La compra de una empresa por parte de otra (adquisición) o la unión de dos compañías para dar lugar a otra de mayor tamaño (fusión) constituyen dos de las maneras más usuales para ganar dimensión y competitividad. Generalmente este tipo de operaciones corporativas son la respuesta a oportunidades o amenazas de mercado. **En este sentido, la adquisición de WhatsApp por parte de Facebook constituye un hito de gran relevancia, no solo por el tipo de sector al que ambas pertenecen -el de las redes sociales, un negocio en auge-, sino también porque se trata de la compra más valiosa de la historia de una empresa financiada por capital de riesgo.**

La propuesta de valor

WhatsApp fue fundada en 2009, en Mountain View, California, por dos ex-directivos de Yahoo: Brian Acton y Jan Koum. Fue la primera *start-up* especializada en mensajería OTT y apenas dos años después, en 2011, la firma de capital riesgo Sequoia Capital les inyectó recursos por valor de USD 8 millones. WhatsApp desarrolló un servicio de mensajería instantánea para móviles, que funciona como una especie de red social y que a poco de andar se convirtió en la aplicación más extendida del mercado. Sus usuarios pueden enviar mensajes a uno o varios destinatarios al mismo tiempo, e incluso pueden compartir sus ubicaciones, todo de manera gratuita, ya que -al estar basada en tecnología IP- su utilización se realiza en el marco del plan de datos del usuario.

Su popularidad no tardó en hacerse sentir. Tal como publicó el Financial Times, el impacto de WhatsApp sobre los SMS fue el mismo que el de Skype sobre las llamadas internacionales por línea fija. De un plumazo acabó con el negocio más rentable de las operadoras de telecomunicaciones, el de los SMS. Si antes las telecos cobraban por cada mensaje, al despuntar WhatsApp los tuvieron que incluir con uso ilimitado en un paquete de tarifa plana.

Modelo de ingresos y costes

A través de WhatsApp son enviados cada día unos 50 billones de mensajes, 600 millones de fotos, 200 millones de mensajes de voz y más de 100 millones de videos. No obstante esta frenética actividad, la compañía apenas obtiene ingresos, se trata de una aplicación casi gratuita. Los usuarios no tienen que pagar por registrarse, pero -pasado un año desde la instalación- han de abonar USD 0,99 en concepto de suscripción. Su facturación anual al momento de integrarse en Facebook era de USD 20 millones.

WhatsApp no utiliza la publicidad como fuente de ingresos. Tal como explica Jan Koum, su visión no es la de ser un generador de anuncios más, sino que busca ofrecer un servicio fiable, que satisfaga completamente los deseos de sus clientes.

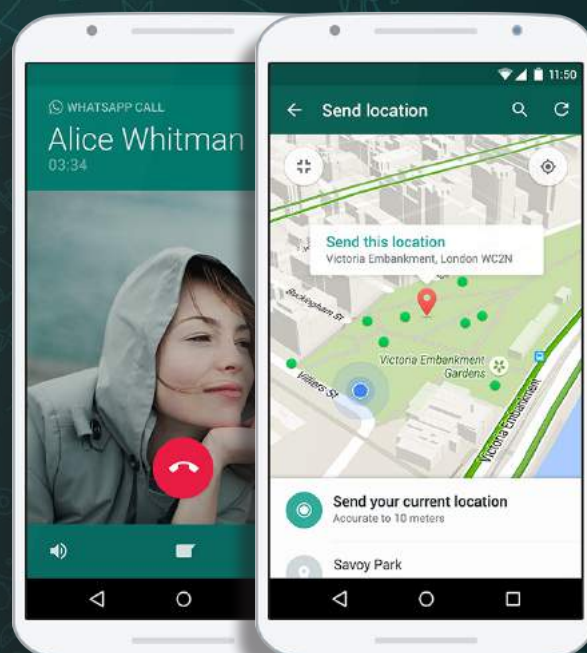
La estructura de costes de la compañía se intuye muy liviana, con un mínimo de compromisos fijos. Al momento de su venta, solo empleaba a 55 personas y todo el desarrollo de *software* estaba subcontratado a empresas rusas. Tampoco gastaba un centavo en publicidad, basándose su posicionamiento comercial en el "boca a oreja" y la cobertura gratuita que le daban los medios de comunicación.

Respecto a los costes variables, WhatsApp supo construir una red de servidores sorprendentemente pequeña y eficiente en proporción al número de mensajes procesados. De hecho, el coste anual de soporte por usuario es de solo USD 0,05.

→



La adquisición de WhatsApp por parte de Facebook constituye un hito: se trata de la compra más valiosa de la historia de una empresa financiada por capital de riesgo.



→ Objetivos económicos vs estratégicos

Tras la adquisición de una empresa por otra, puede subyacer una posible subvaloración de la primera o el interés de la segunda por evitar que otro competidor se haga con ella, acceder a una nueva tecnología, generar sinergias que mejoren su eficiencia operativa, aumentar su poder de mercado, etc.

No parece que el precio pagado por WhatsApp sea de ganga. De hecho, cuando -en febrero de 2014- Facebook anunció que el valor acordado era de USD 19.000 millones, la reacción inicial de la bolsa fue de escepticismo, a tal punto que la cotización de sus acciones cayó un 5%.

La "jugada" de Facebook tiene mayor alcance. Según el propio Mark Zuckerberg, la mira no está en generar un retorno a corto plazo (prometió no introducir publicidad ni incrementar tarifas), sino que apunta a crecer a largo plazo, a 10-15 años, con un doble propósito: expandir la base de usuarios actuales de su red social y salvaguardar su rentable modelo de negocio.

Facebook confía que WhatsApp se convierta en un acelerador de su crecimiento. El perfil de las personas que utilizan las dos aplicaciones es muy similar, por lo que no debería ser difícil vincularlos entre sí. Aunque WhatsApp funcionará como una división independiente y conservará su marca, queda claro que Facebook accederá a los números de teléfono de más de 450 millones de usuarios que, a partir de ahora, podrán enlazar sus cuentas personales.

Por otro lado, el *Big Data* ha puesto al consumidor en el centro de la estrategia corporativa de la empresa. Hasta ser adquirida, WhatsApp no guardaba ni los mensajes ni las fotos que circulaban a través de su aplicación. Una vez tomado el control, Facebook puede utilizar esos datos para comprender mejor a los usuarios y perfeccionar el impacto que las estrategias comerciales pueden tener sobre ellos. De hecho accederá a toda la información de los usuarios de WhatsApp, los lugares donde han estado, sus números de celulares, los millones de mensajes diarios y el histórico de todas las conversaciones personales, de negocios y conexiones de todos esos clientes.

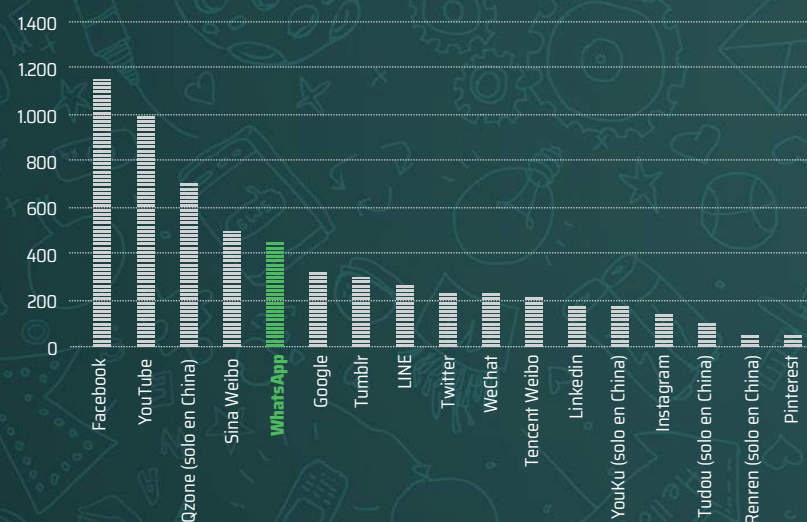
Ya en 1651 el filósofo inglés Thomas Hobbes, en *El Leviatán*, expuso la idea de que «quien tiene la información, tiene el poder». No se equivocaba. Hoy más que nunca, la información se mantiene como el activo más valioso de las organizaciones. 

↙ Crecimiento en el # de usuarios durante los primeros años (millones de cuentas activas durante los 4 años siguientes al lanzamiento del servicio)



Fuente: (1) y (2) comScore Media Metrix; (3) Informes públicos de la compañía

↙ Mayores redes sociales del mundo (en millones de usuarios activos mensuales)



El autor |



Sergio R. Torassa es MBA por IESE Business School (Barcelona, España) y Máster en Dirección de Empresas Turísticas por la Universidad Autónoma de Madrid/La Salle International Graduate School. Es Economista y Chartered Accountant. Fue Profesor de Finanzas Internacionales de la Universitat Pompeu Fabra. Tiene más de 25 años de experiencia en el sector financiero y empresarial, adquirida en posiciones de alta dirección en Reino Unido, España y Latinoamérica. En Ecuador, ha sido CEO de Pronobis y del Banco Amazonas; Presidente de Wyndham Guayaquil y Sonesta Guayaquil; y, Director de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador, de la Bolsa de Valores de Guayaquil y de la Fundación Malecón 2000.



Actualmente es Profesor del IDE Business School y socio de Diagnóstico & Soluciones, consultora especializada en reestructuraciones empresariales, con sede en Barcelona.

📌 Hitos de WhatsApp

El ingeniero inglés **Neil Papwort** envía el **primer SMS** desde la computadora de su compañero Richard Jarvis. El mensaje decía “Feliz Navidad”.

1992 ✓

Nokia lanza el modelo 2110, **primer celular que permitía el envío de SMS**.

1993

Según Ericsson, **el promedio mensual de mensajes por cliente era de 0,4**.

1995 ✓

Comienza el boom de los SMS y los SMS Premium, servicios que **aportan a las operadoras ingresos anuales por valor de 675.000 millones de euros**.

2000

Aparece el primer móvil preparado para enviar mensajes multimedia (MMS), el T68i de Sony Ericsson. Poco después Nokia lanza al mercado el modelo 7650, equipado con cámara fotográfica.

2002 ✓

Jan Koum y Brian Acton crean WhatsApp. A poco andar, Sequoia Capital les financia con USD 8 millones.

2009

Comienza la debacle para los operadores tradicionales. La caída de ingresos por envío de SMS se acelera hasta alcanzar el 9,1%. El uso de MMS se redujo un 40,8%, hasta 128,4 millones.

2010 ✓

Dos años después de su lanzamiento, WhatsApp gestiona 1.000 millones de mensajes diarios. A finales de año, este tráfico se ha duplicado. Como consecuencia de ello, las operadoras telefónicas de todo el mundo pierden ingresos por valor de USD 14.000 millones anuales.

2011

Los mensajes diarios por WhatsApp alcanzan los 10.000 millones. Las tarifas planas de la mayoría de operadores telefónicos comienzan a incluir mensajes de texto.

2012 ✓

Sale al mercado la **versión de WhatsApp para Android**.

2013

WhatsApp es adquirida por Facebook, por un importe total de USD 19.000 millones.

2014 ✓

WhatsApp introduce la llamada de voz, mediante VoIP. En un inicio solo estaba disponible para Android, pero luego se amplió al resto de sistemas operativos. Adicionalmente, lanza WhatsApp Web, facilidad que permite utilizar WhatsApp en una computadora, sincronizando el teléfono con ella mediante un código QR.

2015

Habilita el cifrado de extremo a extremo, lo que impide que nadie (ni siquiera la misma empresa) tenga acceso a los contenidos que se envían; solo el emisor y el receptor.

2016 ✓

Se introducen las plataformas WhatsApp Business para firmas pequeñas y medianas y la WhatsApp Enterprise Solution, para grandes empresas. Estas últimas pueden dar servicio de atención al cliente a través de la aplicación, sea por un agente humano, un chatbot o una combinación de los dos.

2017



¿Educación para qué?



Texto: **Prof. Artieres Estevão Romeiro, PhD – Doctor en Educación.**

Director General de Proyección y Desarrollo Institucional de la Universidad Técnica Particular de Loja.



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

En 1966 el filósofo alemán Theodor Adorno participó de una entrevista en un programa de radio con una pregunta bastante incómoda: ¿Educación para qué?

La respuesta a tal pregunta puede parecer demasiado evidente para muchos, pero en el contexto pos guerra, tras la barbarie promovida por los nazis con la masacre de millones de personas en campos de exterminio, la pregunta es bastante compleja. Considerando que Alemania era uno de los países culturalmente más desarrollados de Europa, ¿cómo personas "tan bien educadas" fueran capaces de producir tal atrocidad? ¿Eso no significaría el fracaso de la educación que al final creó un sinnúmero de profesionales sin capacidad de pensar críticamente y sin el menor sentido de compasión?

Es muy oportuno preguntar, ¿qué pasó en la formación de toda una generación y cómo ésta fue capaz de cosas tan terribles? Reflexionar sobre eso es fundamental para que no se repita la historia. Algunas preguntas vienen a la cabeza: ¿tal vez han tenido una educación reduccionista, con apenas elementos técnicos de sus profesiones? ¿Tal vez han tenido retos



demasiado egoístas en su formación, adquiriendo cultura general para logros personales? ¿Tal vez estaban acostumbrados a repetir y no pensaban por sí mismos? Para cada pregunta podemos presentar un sinnúmero de hipótesis. No es prudente, y tampoco honesto, mirar a una sociedad y un momento histórico como juez y dar una respuesta apresurada.

Frente a la compleja pregunta ¿Educación para qué?, Adorno contesta: educación para la formación de una conciencia verdadera y para la emancipación, o como

presenta en un ensayo en 1965, impedir que Auschwitz no se repita es la primera exigencia de la educación.

Auschwitz representa un escándalo de la cultura. El conocimiento técnico y las habilidades de expertos de todas las áreas fueron utilizados para el exterminio en masa. La incapacidad de tejer empatía, la tecnificación del trabajo y la ejecución ciega y sin reflexión generó médicos, ingenieros o administradores técnicamente muy buenos, pero deshumanos y sin sentido común.



De ahí podemos sacar una conclusión, si la educación no es crítica, no se conecta con los problemas reales y no promocio-
na la emancipación de las personas y, por lo tanto, la transformación del mun-
do, se torna objeto de ideología y crea
personas que son masa de maniobra.

Con ese antecedente **¿en qué problemas la universidad debe involucrarse?**

Es cierto que la Universidad es un or-
ganismo complejo que debe ir más allá
de las necesidades de una sociedad

La Universidad debe ver en los ODS, un instrumento para promocionar cambios de rumbo a una sociedad más humana.

utilitarista, inmedatista y consumista, pero también debe ser un espacio de in-
teligencia, generación de pensamiento
crítico y de articulación entre la ciencia
y los problemas sociales. Ninguno de los
dos extremos convienen a la Universi-
dad e ignorar a los clamores de la socie-
dad es el peor de todos los riesgos.

Conectar las universidades a iniciativas
como el Pacto Global, a la Agenda 2030
y a los Objetivos de Desarrollo Sosteni-
ble (ODS) es una gran oportunidad. Los
ODS son un instrumento de creación de
sinergias y de conexión entre empresas,
universidades, gobiernos y la sociedad
en general para la solución de problemas
reales del siglo XXI. Solamente para dar
un ejemplo, así como los horrores de la
guerra son abominables, el hambre, la

violencia contra la mujer o la devasta-
ción del planeta deberían ser un escán-
dalo para cualquier persona o sociedad
civilizada, pero con mucha frecuencia
nos acostumbramos a las debilidades del
entorno y entramos en una situación de
apatía frente a los problemas y al dolor
de los demás. Por eso, los ODS proponen
un desarrollo integral, que contemple
aspectos económicos, sociales, ambien-
tales e institucionales en territorios, em-
presas y contextos locales. Esa vincu-
lación real es la forma más concreta de
apoyo de la academia.

Los ODS son una alerta mundial contra
la barbarie silenciosa que afecta el pla-
neta y las personas; son un instrumento
para promocionar cambios de rumbo a
una sociedad más humana y solidaria. **K**

Chile: un destino con calidad educativa para el desarrollo de estudiantes y profesionales ecuatorianos



Durante 2016, Chile recibió alrededor de 28.000 estudiantes extranjeros que decidieron cursar alguna de las etapas de educación superior. De este grupo, 5.800 eligieron este destino para realizar sus estudios de posgrado, esta cifra demuestra la enorme apuesta del país por transformarse en un polo para el desarrollo de programas de doctorado y magíster en Latinoamérica.

Este escenario contribuyó a la generación de una estrategia país que asume de manera articulada la tarea de diseñar y poner en marcha la promoción conjunta de la oferta de servicios de educación superior de Chile. En este contexto, surge **Learn Chile**, la primera y única red de universidades chilenas que trabajan con el apoyo del Estado de Chile (ProChile), desde 2013, para posicionar al país como un excelente destino de estudios superiores de tercer y cuarto nivel.

Becas Ecuador para estudios en el exterior

- **Programa de Becas Cofinanciadas SENESCYT / CONICYT:** otorgadas por la Senescyt, conjuntamente con la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica de Chile (CONICYT).
- **Programa de Becas Globo Común:** el Gobierno de Ecuador, en conjunto con instituciones y gobiernos de países amigos, otorga becas para cursar estudios de educación superior con altos estándares de calidad académica a nivel internacional.
- **Reconocimiento al Mérito Académico:** programa de la SENESCYT que concede becas para financiar necesidades específicas de manera total o parcial, en el ámbito académico y/o profesional de ciudadanos ecuatorianos.

Becas Chile para estudiantes extranjeros

- **Becas Agcid:** la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Agcid) dispone de becas para programas de Magister y corta duración.

- **Becas Conicyt:** la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (Conicyt) dispone de becas para estudio de magister y doctorado en universidades chilenas por un plazo de 2 y 4 años.



A partir de 2017, Learn Chile abordó acciones de fortalecimiento en el mercado latinoamericano, estableciendo como países prioritarios a Ecuador, Perú y Colombia. Además, ha dado especial énfasis a la promoción de los cerca de 1.800 programas de postgrado -86% de ellos, magísteres- en las más prestigiosas universidades, esto ha hecho que Chile se posicione como un actor de relevancia en el competitivo mercado educacional mundial. Se destacan sus cursos con perspectiva territorial en: Minería, Recursos Naturales, Biología, Arquitectura, Astronomía y Negocios.

Ecuador se sitúa como el tercer país de origen de estudiantes extranjeros regulares cursando programas de pregrado y posgrado en Chile, con 1.772 alumnos registrados durante el 2016 (el 12,1% de la matrícula total de extranjeros). La oferta educativa de calidad que el país ofrece está validada y cumple los requisitos para optar a becas del Estado ecuatoriano. Si bien el costo de vida en Chile se percibe como alto, ambos países ofrecen ayudas económicas para el financiamiento de actividades académicas.

¡ESTUDIA EN CHILE!

Feria de postgrados en Chile (Quito)

Con el fin de transmitir la amplia oferta académica de postgrados y educación continua para estudiantes y profesionales ecuatorianos, el **21 de abril de 2018 se llevará a cabo la "Feria Postgrados en Chile" en la ciudad de Quito**. Durante el evento, los asistentes conocerán más a fondo temas relacionados a requerimientos y trámites migratorios; procesos de convalidación de títulos; opciones de financiamiento; becas; y, beneficios ofrecidos por este país.

Hasta la fecha, Learn Chile ha desarrollado actividades de promoción, difusión internacional y marketing digital y ha impulsado el desarrollo de importantes estudios sobre el estado actual de la movilidad estudiantil y los requerimientos de alumnos internacionales en Chile. Asimismo, se destaca la participación de la marca y sus instituciones asociadas en las más importantes ferias y convenciones sobre educación en cuatro zonas geográficas establecidas como primeros focos del proyecto: China, Estados Unidos, Europa y Brasil, mercados que presentan demanda, principalmente, por realizar programas de corta duración, tales como intercambios y cursos de español.

Universidades e Institutos participantes

- Duoc UC (Instituto Profesional)
- INACAP (Universidad, Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica)
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV)
- Universidad Autónoma de Chile (U. Autónoma)
- Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC)
- Universidad San Sebastián (USS)
- Universidad de la Frontera (UFRO)
- Universidad del Desarrollo (UDD)
- Universidad del Bío-Bío (UBB)
- Universidad de Valparaíso (UV)
- Universidad Técnica Federico Santa María (UTFSM)
- Universidad de Viña del Mar (UVM)

Dos startups ecuatorianas galardonadas en el concurso de innovación de Digital Bank Quito



Foto: Jürgen E. Schuldt, fundador de Mensajea; Julio José Prado, Presidente Ejecutivo Asobanca; Patricio Silva, CEO Digital Bank Latam; y, Ramón Heredia, Director Ejecutivo Digital Bank Latam.

I Texto: **Dominic Burgos**

Digital Bank Latam y la Asociación de Bancos del Ecuador (Asobanca) realizaron -por segundo año consecutivo- el concurso de innovación financiera más importante de Latinoamérica en Ecuador, "Digital Bank Quito".

En Quito, ante un buen marco de público -alrededor de 600 personas-, bancos, compañías de tecnología y un grupo de emprendedores presentaron las últimas tendencias para los servicios financieros. El evento contó con la presencia de destacados actores de la industria financiera del país y de la región.

En total, 18 startups provenientes de Panamá, Colombia, Perú, Chile y Ecuador participaron en el concurso de innovación financieras, cada una presentó soluciones tecnológicas ante un jurado de 18 especialistas de la industria.

Mensaje, el emprendimiento ecuatoriano de chat box (mensajería instantánea) que

incorpora conversaciones automáticas y transacciones dentro de un chat, obtuvo el primer lugar del concurso *Fintech*. El segundo lugar lo ocupó Ecupay, una plataforma ecuatoriana de productos y servicios tecnológicos financieros.

De acuerdo a Julio José Prado, Presidente Ejecutivo de Asobanca, este encuentro refuerza el compromiso de la institución de promover iniciativas para apoyar el desarrollo de la competitividad del sistema financiero del país. Además,

afirmó: "la banca ecuatoriana todavía enfrenta una gran cantidad de retos y se necesita tomar acciones concretas y diferentes para enfrentarlos. Creemos que es esencial que la Asociación de Bancos apoye en crear una cultura de innovación, colaboración y competencia".

Durante el evento se dieron exposiciones magistrales de reconocidos conferencistas internacionales, uno de ellos, Stephen Brobst, destacado CTO (Director Ejecutivo de Tecnología) en los EE.UU. Por otro lado, Banco Pichincha, Produbanco Grupo Promerica y Banco Guayaquil expusieron los nuevos

avances tecnológicos y de innovación que han aplicado en sus servicios y la experiencia del consumidor. Este espacio también generó una red de *networking*, donde hubo sinergia entre proveedores *Fintech* y la banca con el fin de crear productos y servicios financieros ágiles, tecnológicos y centrados en el consumidor.

Digital Bank Quito fue reconocido a nivel regional y local por su alto impacto en la industria y tuvo una muy buena acogida por el público asistente. A través de este tipo de eventos, Asobanca intenta impulsar la innovación, la tecnología y la digitalización de la banca para crear un ecosistema financiero más inclusivo y competitivo. **K**

Digital Bank Quito refuerza el compromiso de promover el desarrollo y la competitividad del sistema financiero.

CUENTA CONMIGO

PARA TUS SOLUCIONES
EMPRESARIALES

MALETINES | ACCESORIOS | ROPA



TOTTO

e-mail: w.cilio@romacc.com.ec / l.bonilla@romacc.com.ec
En Quito (02)2458-100 ext. 119 - 124



Alfonso Blanco

Secretario Ejecutivo
OLADE

OLADE, un instrumento de cooperación para la eficiencia energética

I Texto: **Dominic Burgos** | Foto: **Eduardo Naranjo**

La Organización Latinoamericana de Energía (OLADE) es un organismo de carácter público intergubernamental, que nació el 2 de noviembre de 1973, a través de la suscripción del Convenio de Lima, bajo el objetivo de actuar en temas de integración vinculados al sector de energía en Latinoamérica y el Caribe.

Además, busca consolidar un amplio espectro de acción, dentro de este segmento, sobre todo en materia económica, con el fin de que exista mayor equidad entre los países miembros.

OLADE es un organismo de cooperación, coordinación y asesoría, cuyo propósito es potencializar la integración, protección, conservación, racional aprovechamiento, comercialización y defensa de los recursos energéticos de la Región. Con sede en Quito, Ecuador desde sus inicios, esta entidad se ha convertido en el primer organismo internacional ubicado en el país.

En este contexto, el órgano máximo de Gobierno es la Reunión de Ministros, conformada por los Ministros de Energía o quien desempeñe dichas funciones en cada país que integra el organismo. El encuentro anual congrega a los 27 países miembros de la región de América Latina y el Caribe, con el propósito de formular la política de la Organización acorde con los objetivos previstos en el Convenio de Lima.

En diciembre de 2017, en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, se efectuó La Semana de la Energía, desarrollada por OLADE, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio de Energía de Argentina, donde se llevó a cabo un espacio de diálogo político del más alto nivel para el intercambio de experiencias y conocimiento relacionadas al sector energético.

Dentro del marco de la Semana de la Energía, se realizó la XLVII Reunión de Ministros, la cual constituyó el evento central de

este encuentro que definió los planes y estrategias del sector del año 2018. La reunión contó con la participación de 21 delegaciones oficiales de los 27 Países Miembros, y la presencia de altas autoridades nacionales e internacionales.

En este encuentro, el Secretario Ejecutivo de OLADE, Alfonso Blanco -a cargo de la entidad durante el periodo 2017-2020- presentó su rendición de cuentas con los avances alcanzados en su primer año de gestión. Asimismo, el Secretario Ejecutivo, puso a disposición de la comunidad del sector energético el nuevo Anuario de Estadísticas Energéticas 2017, que contiene más de 1.100 gráficos e información detallada sobre la evolución reciente de las matrices energéticas de los 27 Países Miembros de OLADE, y la Revista de Energía de Latinoamérica y el Caribe -ENERLAC-.

Como parte de esta jornada, se realizó el Foro de Integración Energética Regional en donde se trataron temas como: casos en materia de integración y de intercambios bilaterales de energía, la necesidad de fortalecer la integración energética para constituir la en un motor de desarrollo; la presencia de una hoja de ruta a corto y mediano plazo para el sector energía en la región; la reducción de ineficiencias existentes en la industria del gas y del petróleo, -problema no solo de la región sino a nivel global-. Así como el trabajo a realizar para mejorar la intensidad energética, esto significa saber cuánta energía se consume en una economía para producir una unidad de producto, lo que se constituye en un indicador muy fuerte de eficiencia energética para la economía total de un país. Y, por último, el establecimiento de un mecanismo de financiamiento regional en el seno de OLADE para desarrollar proyectos de infraestructura, investigación y asistencia técnica a los países miembros.

Durante la entrevista con Elkos, Blanco recalcó que el nuevo desafío para el sector está asociado con la transición energética, es decir, buscar estrategias para enfrentar a la fuerte incorporación de nuevas tecnologías tanto a nivel de oferta como de demanda. Por ejemplo, las redes inteligentes, los vínculos bidireccionales de energía entre consumidores y oferentes, la movilidad eléctrica, entre otros, son temas que ya están obligando a este sector a cambiar el modelo de negocio. **K**

elite
business

EKOS

www.ekosnegocios.com

EL GRUPO EKOS



Nos Visitó: **Daniel Ortiz**

**Director General de Mercadeo
y Marca - AVIANCA**

I Texto: **Sofía Chávez Tamayo** | Fotos: **Eduardo Naranjo**

Avianca es un rostro latino fuerte en el globo. Lo que arrancó en Baranquilla con una aeronave de 850 km de autonomía (podía transportar cuatro pasajeros, además de dos tripulantes), hoy es una compañía aérea que conecta a Latinoamérica con Estados Unidos y Europa. La aerolínea de bandera colombiana tiene una historia de más de 100 años y una visión clara: servicio de calidad para alcanzar la excelencia.

El *holding* suma más de 21.000 colaboradores y su *core* del negocio es el transporte de pasajeros y carga, atendiendo más de 100 destinos en 28 países de América y Europa. Para lograrlo posee una moderna flota de alrededor de 180 aeronaves de corto, mediano y largo alcance. Su marca busca una potente conexión con cada destino al que llega, al punto de visualizar las bellezas turísticas de cada lugar. Precisamente sobre su rol como dinamizador turístico, Mauricio Morillo, Gerente General de Grupo Ekos, charló con Daniel Ortiz, Vicepresidente de marca regional de Avianca.

El ejecutivo, quien antes de arribar a Avianca estuvo en Alpina, Indexcol, Unilever y creó una telco, comunica en cada palabra la pasión de esta compañía aérea por servir con excelencia. "Tenemos tres frentes. *Experiencia*, somos una aerolínea de talla global con servicio de clase mundial y para eso trabajamos y alineamos todos los equipos", explica. Avianca también trabaja desde la *Innovación* que responde a una transformación digital fuerte de la compañía, impulsada en gran medida por su ceo global, Hernán Rincón, quien antes fue Presidente de Microsoft para Latinoamérica. Y, finalmente Ortiz agrega, "*el Mejor Talento*". En efecto, en cada país de operación, Avianca busca a los mejores. En Ecuador, por ejemplo, el 100% de la tripulación es talento nacional.

Avianca, aliado turístico

"Desde la marca, tenemos una tarea grande: conocer a los clientes", indica este ejecutivo amante del golf y del vino. Agrega, "con mi llegada he percibido que teníamos aviones que se llenaban, pero con la competencia hay que repensar en qué hacer". Y desde ahí, Avianca está ejecutando un gran trabajo para entender y atender al cliente corporativo y turístico y generar alianzas cruciales y de alto valor para el fomento del turismo. En Ecuador, por ejemplo, Avianca, desde finales de 2017, promociona destinos nacionales como parte de la campaña "Conozcámonos Mejor". La organización y el Ministerio de Turismo establecieron un convenio de cooperación con amplia difusión en medios de comunicación y redes sociales de la aerolínea.

Avianca trabaja en cada país como un embajador.
En Ecuador potencia los destinos como una oferta completa para el disfrute de sus viajeros.



Mire el video
#NosVisitó



Bajo esta estrategia, Avianca se ha convertido en un polo de aporte para el desarrollo y gestión turística y lo hace con inversión (renovación de flota, el ingreso de una nave significa una inversión de USD 40 millones, aprox.), fomento de la conectividad del empresario ecuatoriano con el mundo y facilitar la conectividad interna. Todo se resume en el fortalecimiento de Ecuador como destino turístico. "Con la campaña 'Conozcámonos Mejor' nos acercamos a nuestros pasajeros y les invitamos a conocer, recorrer las bellezas que Ecuador nos ofrece. Nuestro país posee una oportunidad de turismo única que debemos aprovecharla", indica David Alemán, Director General de la operación en nuestro país.

También se realiza un interesante trabajo con las cámaras de turismo "para fomentar el destino Ecuador con nuestro potencial de rutas. Nos alineamos a la estrategia de cada ciudad y nos sumamos". Estas tareas responden a una lógica sostenible: "tenemos que armonizar con toda la cadena de valor de la industria turística porque es importante la experiencia del viajero desde que llega al aeropuerto", enfatiza Ortiz.

2018, sin duda, es un año de enormes expectativas y crecimiento para la operación desde y hacia Ecuador. El primer paso será abrir y fortalecer la nueva ruta: Guayaquil-Bogotá-Santa Cruz. La operación iniciará el 17 de junio, luego de la aprobación por parte de las autoridades de Colombia y Bolivia bajo 7 vuelos semanales con lo que prevé fomentar el turismo de negocios y placer en la región. En el trayecto Guayaquil-Bogotá se espera un incremento del 35% del tráfico de pasajeros, en tanto que en la conexión Bogotá-Santa Cruz sea de un 20%. **K**

Tecnología y excelencia

- Avianca cree en la Consistencia, en ofrecer en cada destino la misma calidad de servicio a fin de ser percibida como una marca potente.
- Valor, "trabajamos en flota de aviones, experiencia a bordo y en hacer del viaje una experiencia placentera (*Customer Journey*).
- Innovar, y para ello, la organización está sumergida en una profunda transformación digital.
- Alemán con orgullo comenta que una de las fortalezas de la operación en Ecuador es la capacidad de innovar junto a un equipo comprometido: 1.030 personas que son la esencia de la organización al irrigar la visión corporativa con los clientes. "Definitivamente la dinámica del mercado te obliga a hacerlo". Así nació Avianca Store, tienda a través de la cual se accede a los productos que aspiracionalmente quiere un cliente: elementos de viaje. De igual manera, así vio la luz servicios para las Pymes.



La industria aérea no se detiene, los viajeros de Avianca motivan e inspiran a la aerolínea a ejecutar transformaciones responsables y eficientes.

NUESTROS INVITADOS: David Alemán, Director General de Avianca Ecuador, Daniel Ortiz, Director General de Mercadeo y Marca, junto a Mauricio Morillo, Gerente General de Grupo Ekos.

Avianca en cifras

FLOTA
+172

aeronaves
con la más alta tecnología

Avianca

A STAR ALLIANCE MEMBER  **20 YEARS**

11 Boeing
787

15 ATR
72

8 Embraer
E190

5 Airbus
A330 (carga)

109 Familia
Airbus A320

2 ATR
42

9 Airbus
A330

13 Cessna
208

Colaboradores
+21.000



106 en 26 países
de América y Europa
destinos

+800 vuelos
diarios Aprox. **60000** vuelos
semanales

29.4 millones
de pasajeros movilizados
en 2016

Fuente: Avianca



Doing Business- Israel

Texto: **Carmen Jervis,**
Fausto Maldonado
Foto: **Eduardo Naranjo**

Edwin Yabo
Embajador
de Israel en Ecuador

La presencia oficial de Israel en Ecuador se dio hace cerca de 50 años, cuando se abrió la oficina de la embajada. Edwin Yabo es un funcionario de carrera que ya estuvo presente en nuestro país como cónsul, en el periodo 1997 a 2000. Su experiencia lo trajo de regreso hace un año y medio, ahora como embajador.

Relación bilateral

Israel tiene una importante presencia en Ecuador. La comunidad judía en el país nace en la Segunda Guerra Mundial, en el momento en el que Ecuador y República Dominicana entregaron visas a refugiados que querían salir de Europa para escapar de la persecución nazi. En 1947, Ecuador votó a favor del Estado de Israel y a partir de este evento se generó una buena relación bilateral que se ha mantenido en el tiempo.

Uno de los principales aspectos de la relación es la cooperación que Israel brinda, especialmente en temas de capacitación. Se calcula que hay más de 7.000 ecuatorianos que han asistido a alguna capacitación en Israel y un número similar o incluso mayor ha participado en capacitaciones dadas por israelíes en temas de: salud, agricultura, ganadería, apicultura, educación, innovación, entre otros. Dados los avances de este país, el Embajador Yabo afirma que Israel es el primer socio comercial en Medio Oriente con Ecuador.

La palabra clave es **innovación**

La experiencia israelí en su éxito al cambiar su matriz productiva, puede ser una pauta para muchos países, entre ellos Ecuador, que están intentando seguir en este proceso, y no depender tanto de la agricultura o petróleo. Los pasos que dio esta nación para lograr ese cambio son la liberación de la economía, la flexibilización del mercado laboral y seguridad jurídica para inversiones extranjeras.

Esta Tierra Santa se ha caracterizado por un alto nivel de innovación, desarrollo y tecnología, lo que le ha permitido sobresalir frente a diversas adversidades. De esta manera, el Embajador Yabo plantea que "la agroindustria ya no es el rubro principal que mantiene la economía de Israel, sino la innovación, el desarrollo y la tecnología".

Hay varios pasos a seguir para lograr ese cambio e innovar. Primero, se debe asumir el riesgo y adoptarlo de ser necesario y, por otro lado, la capacidad de soportar el fracaso. En este tema el embajador plantea que "Para innovar hay que saber fracasar y saber arriesgarse". En este sentido, el Estado de Israel ha arriesgado parte de los fondos en inversión en alta tecnología, pero los ha recuperado con creces y de esa forma se ha hecho un fondo nacional muy importante, como lo explica el diplomático.

Colaboración entre sector público, privado y academia

Estos tres sectores conforman un ecosistema. El Embajador Yabo plantea que debe existir colaboración y políticas públicas que apunten a la innovación. La política pública está relacionada a la inversión y la educación, ligada a la innovación. Desde la secundaria hay cooperación entre el Estado representado por el Ministerio de Educación, con empresas privadas que se dedican a la innovación, con programas extracurriculares para jóvenes desde los 14 años. A través de ellos, empresas privadas seleccionan un grupo de este segmento poblacional y la empresa se dedica a entrenarlos.

Para Israel no se puede trabajar con un sector, tiene que haber una interacción total en todo este ecosistema.

El éxito de Israel es que no solamente cambia su matriz productiva sino que la independiza de los conflictos. En Israel, la industria y la economía no se ven afectadas porque la tecnología ("era de *laptop*") facilita a que los procesos productivos no se detengan. Toda esta forma de trabajar responde a cambios más profundos netamente conectados con fuertes cambios culturales. Entender a la innovación como forma de vida es el enorme logro de este país. De esta manera, para el Embajador Yabo "si una sociedad solamente se apega a sus tradiciones, jamás cambiará; tiene que haber una virtud en el cambio y en la innovación".

Potenciales aportes de Israel al país

Para Israel la agricultura está estrechamente relacionada a la alta tecnología. Lo que este país podría aportar es un mejor manejo de aguas, manejo de fertilizantes y pesticidas, además de trazabilidad. Todo esto es clave para ciertos mercados que son sensibles al tema ecológico, por la necesidad de tener certificados de varios tipos. Israel tiene tecnologías para mejorar estas áreas, junto con eficientes procesos productivos. Además puede mejorar el uso de los químicos y del manejo del agua.

Toda producción debe evaluar lo que el mercado requiere. Actualmente hay un creciente interés por los productos orgánicos y en esa línea, Israel ha desarrollado sistemas que aseguran la trazabilidad de los productos.

Por ejemplo, en Ecuador Netafim está enfocado en temas de riego por goteo, *software*, entre otros. Otro caso que destaca Yabo es el de los plásticos. En nuestra geografía éstos son importados desde Israel; son plásticos inteligentes que tienen la capacidad de filtrar ciertas cosas, como la luz solar que ayuda al crecimiento de las plantas y evitar enfermedades.

La Cúpula de la Roca - Jerusalén, Israel



Israel es una nación que se ha destacado por su progreso en el tiempo. Con 70 años de existencia y una población inferior a los 9 millones de personas, sus emprendimientos e innovación han permitido que se ubique en sitios destacados de la economía mundial. Si se comparan algunos de sus indicadores con otros países -incluidos los más grandes de Latinoamérica- sus resultados reflejan el trabajo que se ha realizado. Tanto el tamaño de su economía como de sus exportaciones frente a su población son muy elevados y permiten confirmar los que plantean Dan Senor & Saul Singer en su obra *Start-up Nation La historia del Milagro Económico de Israel*.

A nivel comercial, la relación con Ecuador supera los USD 40 millones de comercio total, siendo la inversión de Israel en Ecuador mucho más fuerte ubicándose a septiembre de 2017 en USD 68,48. Hay que destacar que ésta ha sido mayor en otros años como en 2014 con USD 209,70 millones y USD 479,70 millones en 2010. [K](#)



Mire el video
#DoingBusiness



**"Para innovar,
hay que saber
fracasar y saber
arriesgarse".**

**Evolución de la IED
proveniente de Israel
(USD Millones)**



Fuente: Banco Central del Ecuador



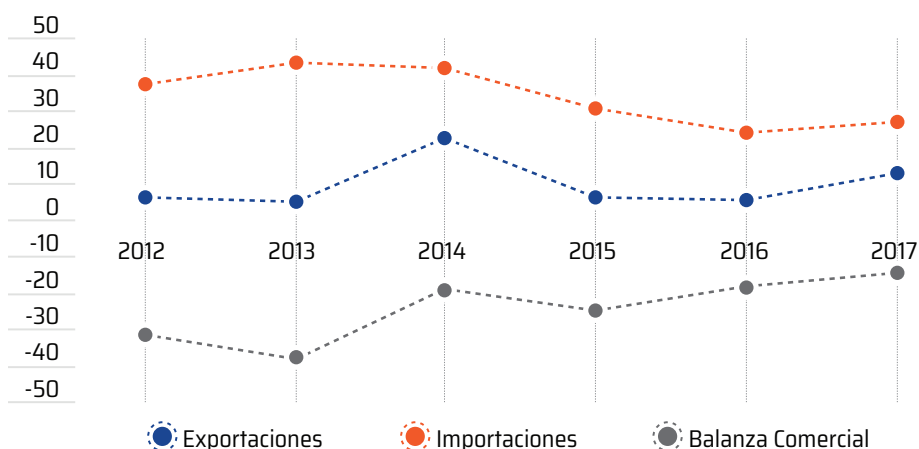
PIB y exportaciones per cápita de Ecuador, Israel y otros países

País	Población (Millones)	PIB per cápita (USD)	Exportaciones per cápita (USD)
Israel	8,54	37.193,96	7.090,08
Brasil	206,10	8.726,90	898,76
México	122,27	8.562,19	3.057,85
Perú	31,48	6.203,71	1.144,82
Ecuador	16,53	5.916,99	1.016,25
Colombia	48,75	5.792,18	635,61

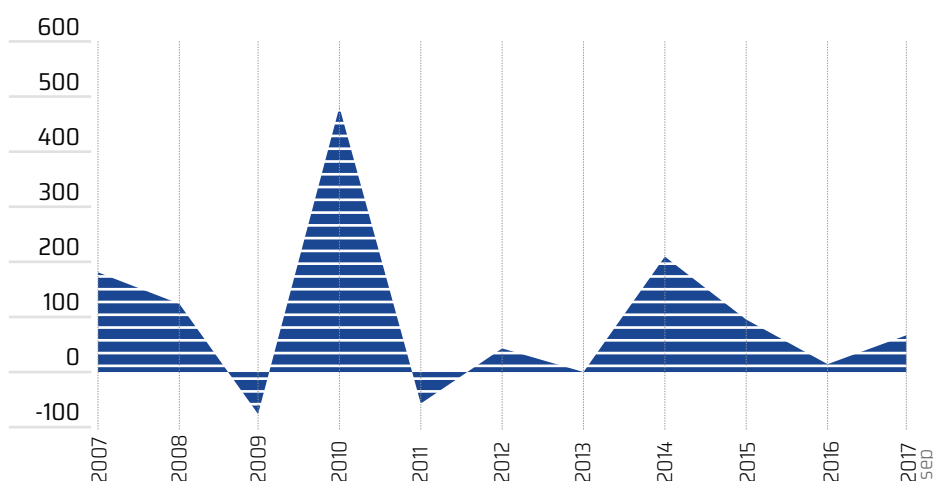
Fuente: Fondo Monetario Internacional, ITC Trademap



Balanza Comercial Ecuador - Israel (USD Millones)



Fuente: ITC - Trademap



LONGCHAMP

P A R I S



Encuéntranos en: *Quicentro* 1^{er} piso. Zona de lujo
SHOPPING



Anaís Galarza,
Gerente de
Marketing
Tesalia cbc



Naturaleza burbujeante, el poder de Güitig

I Texto: **Sofía Chávez** | Foto: **Ekos**

Este año, Güitig cumple 109 años de vida y su presencia cruzó de Ecuador a Estados Unidos y Guatemala. No cabe duda, que el impacto de la marca de agua mineral con gas natural líder del país ha sido parte de la vida de los ecuatorianos desde siempre. Su posicionamiento es parte del legado y trayectoria que tiene la marca en el país bajo una frase en la que se resume su impacto: "Naturaleza Burbujeante".

Anaís Galarza, Gerente de Marketing de la marca destaca que en el último año "nos enfocamos en contarle al consumidor cuál es la razón y el origen de las burbujas naturales y finas, que hacen a Güitig parte del 1% de las aguas minerales que poseen esta cualidad en el mundo".

Ser considerada como una *power brand* requiere de un sesudo trabajo donde la innovación es un pilar fundamental. Bajo esa visión, "hemos logrado mantener a Güitig actualizada, a pesar de ser una marca con más de 100 años de historia", explica la ejecutiva. En ese camino, se han realizado Ediciones Especiales a través de nuevos sabores, diseños exclusivos desarrollados por representantes del arte en Ecuador como Olga Doumet y Gustavo Moscoso. "Recientemente se lanzó la nueva botella **ORIGEN** que rinde homenaje a su procedencia, inspirada en la falla geológica donde nace su burbuja perfecta".

Para Güitig es importante que la marca y sus mensajes lleguen a todos los consumidores, es por esto que está presente en diferentes canales. Por ejemplo, su estrategia contempla medios digitales con los cuales se logra tener una comunicación directa y constante con el consumidor. La marca tiene fuerte presencia en los principales hoteles y restaurantes del país "para acompañar a nuestros consumidores en sus experiencias gastronómicas como el maridaje perfecto". Finalmente, el punto de venta es crucial, "el cual se activa de forma diferenciada para transmitir siempre la imagen premium que proyecta la marca". Anaís sabe que estar conectado con los consumidores requiere de estudios de marca constantes para medir la efectividad de la comunicación y las campañas de marketing. "En estos estudios evaluamos el alcance obtenido, la claridad del mensaje, el reconocimiento de marca, nivel de involucramiento y nos permiten tomar decisiones en siguientes campañas". **K**



En el año 2000, con el nuevo milenio **se presentó una edición de la botella para ser exportada** y conquistar nuevos mercados como el de Estados Unidos.

En 2013 Güitig **ingresó al Marketing Hall of Fame.**

2015 se inició la **exportación a Centroamérica.**

2017, **ganó medalla de oro como la Mejor Agua Naturalmente Gasificada del mundo** por la Fine Water Society en China.



TEMA CENTRAL

BUENAS PRÁCTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE – ODS

I Texto: **Dominic Burgos y Sofia Chávez**

En septiembre de 2015, 193 jefes de Estado y de Gobierno se reunieron en la histórica Asamblea General de la ONU, -en la ciudad de Nueva York-, en donde aprobaron la Agenda 2030. Ésta contiene 17 objetivos de aplicación universal que guían la construcción de un mundo más justo.





El mundo en 2015 dio un paso trascendental a favor de la construcción de un mundo sin pobreza, continentes unidos para luchar contra la desigualdad y países decididos a hacer frente al cambio climático. Fue un paso crucial, decisivo, porque por primera vez, de manera unánime, los 193 países miembros de la Organización de las Naciones Unidas, aprobaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este compromiso global se reduce en las palabras de Ban Ki-moon, ex Secretario General de las Naciones Unidas: "Necesitamos que todos, en todo el mundo, pongan manos a la obra". El norte: 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que dejan algo en claro: ellos integran una lista de acciones para la gente y para el planeta. En efecto, llegar a la promulgación de los ODS es poner a disposición de todos una agenda para lograr un balance entre la prosperidad humana y la protección del planeta.

En esta senda, actualmente llamada Desarrollo Sostenible y que años previos nos acercó a nociones como la responsabilidad social o responsabilidad social empresarial, ha concentrado los esfuerzos de Revista Ekos en convertirse en una voz que comunique -de manera sostenida y con rigor- los avances en esta materia. Nos acercamos a los 15 años de trabajar de esta manera. Así nace nuestra convicción y apoyo a la Agenda 2030, que surgió en la histórica Cumbre del Desarrollo Sostenible y desde la cual se invita a la aplicación universal de 17 objetivos que rigen, desde el 1 de enero del 2016, los esfuerzos de los países para lograr un mundo sostenible.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son herederos de los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y buscan ampliar los éxitos alcanzados con ellos, así como lograr aquellas metas que no fueron conseguidas. Por ejemplo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Cepal, concibe a los 17 objetivos como "una mirada integral, indivisible y una colaboración internacional renovada. En conjunto, construyen una visión del futuro que queremos".

Llegar a la promulgación de los ODS es poner a disposición de todos una agenda para lograr un balance entre la prosperidad humana y la protección del planeta.



Las iniciativas para acabar con la pobreza deben ir de la mano de estrategias que favorezcan el crecimiento económico.

Todos a favor de todos

¿Por qué en el mundo se habla con tanto entusiasmo de los ODS? Hay una gran respuesta: dan forma a una agenda inclusiva donde se instan a todos los países -de ingresos altos, medianos o bajos- a adoptar medidas para promover la prosperidad y proteger al planeta. "Los ODS reconocen que las iniciativas para acabar con la pobreza deben ir de la mano de estrategias que favorezcan el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales, entre las que cabe señalar la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo, a la vez que luchan contra el cambio climático y promueven la protección del medio ambiente". A ello se suma un eje transversal: el trabajo mancomunado de gobierno, empresas, organizaciones no gubernamentales y sociedad civil.

La nueva agenda ha sido catalogada de universal y profundamente transformadora, quedan atrás los viejos paradigmas "donde unos países donan mientras otros reciben ayuda condicionada". Esta agenda busca también expresar el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas y construir una verdadera alianza para el desarrollo donde todos los países participan. Así se aspira construir un mundo más justo.



Yiria Jaramillo

Jefe de Sostenibilidad y Gestión Ambiental -
Telefónica Movistar

"Para Telefónica, hacer un negocio responsable es parte de la razón de ser de la organización. Esta compañía cuenta con más de 1,5 millones de accionistas que, hoy por hoy, exigen no solamente rentabilidad financiera sino también un impacto social y de desarrollo de países donde está presente. Para nosotros, ser innovadores y con valores es fundamental. Ecuador es un país que tiene múltiples sectores y necesidades, por eso hay que poner énfasis a los ODS, con el fin de orientar las fortalezas de cada sector a impactar a cada objetivo que esté vinculado con sus organizaciones. La suma de todos los esfuerzos locales generará un impacto global".



Galo Vásconez del Salto

Presidente Ejecutivo -
CODECOB

"La sostenibilidad es uno de los temas más importantes dentro de una organización. Y todos los ODS son fundamentales para su desarrollo, sin embargo, nosotros estamos empeñados en promover el objetivo 8: "Trabajo decente y crecimiento económico", que es una de las debilidades que enfrenta el Ecuador. Desde la óptica de nuestra organización, -que es una agencia de desarrollo económico local- buscamos trabajar en programas y proyectos que mejoren la producción, la competitividad, el desarrollo de iniciativas y negocios, así como en el potencial de los territorios. Además, queremos generar alianzas estratégicas para construir procesos sostenibles a largo plazo".



**Tu formación en
LA UNIVERSIDAD DE TU VIDA
se convertirá en éxito**

Serás más que un título, serás UEES.

Nuestro mayor éxito es formar seres humanos capaces de contribuir al desarrollo de la sociedad, que sientan el orgullo de ser parte de una universidad de clase mundial.

NUESTRAS CARRERAS:

- Medicina
- Nutrición y Dietética
- Economía
- Administración de Empresas
- Comercio Exterior
- Contabilidad y Auditoría
- Derecho
- Comunicación: Política / Relaciones Públicas
- Diseño Gráfico
- Periodismo
- Marketing - Mercadotecnia:
Marketing Digital / Comunicaciones 360
- Producción para Medios de Comunicación
- Turismo
- Arquitectura
- Ingeniería Civil
- Computación
- Telecomunicaciones
- Ingeniería Ambiental
- Danza
- Artes Musicales
- Artes Plásticas
- Producción Musical
- Educación Inicial: Atención Temprana /
Educación Inicial Bilingüe / Educación Especial
- Psicología: Psicología Clínica / Psicología
Organizacional

International Careers Program - ICP

- B.A. in Business Management
- B.A. in Economics
- B.A. in Marketing and Advertising
- B.A. in Hospitality and Tourism Management
- B.S. in Environmental Science
- Escuela de idiomas y Lingüística Aplicada
- Inglés
- Francés
- Italiano
- Japonés
- Español para extranjeros
- TEFL Certificate
- TOEFL IBT® Certificate



Km. 2,5 La Puntilla-Samborondón PBX: 04 283 5630 Ext.: 208 - 209
Horarios: Lunes a viernes 8:30 a 19:00 Sábados de 10:00 a 13:00

Objetivos de Desarrollo Sostenible

El 25 de septiembre de 2015, 193 líderes mundiales se comprometieron con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para lograr 3 aspectos extraordinarios en los próximos 15 años (número considerado a partir de esa fecha):

- Erradicar la pobreza extrema
- Combatir la desigualdad y la injusticia
- Hacer frente al cambio climático

Todos trabajan

Los ODS requieren de la acción conjunta de Gobiernos, Sector Privado, Sociedad Civil, Academia y personas como ud.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

17
ODS

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.



1 FIN DE LA POBREZA



Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

2 HAMBRE CERO



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

169
Metas

Estructuración de los ODS

5 áreas
transversales

Personas - Planeta - Prosperidad - Alianzas - Paz

3 SALUD Y BIENESTAR



Garantizar vidas saludables y promover el bienestar para todas las edades

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

244
Indicadores

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Reducir la desigualdad en y entre los países.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Toda la información detallada de los ODS la encuentra en:



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

14 VIDA SUBMARINA



Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Oportunidades

- La perspectiva del desarrollo busca la armonía con la naturaleza y busca ser inclusivo.
- Los gobiernos locales juegan un rol importante en la agenda.
- Nos invita a todos y todas a responsabilizarnos del desarrollo.

Desafíos

1. Requerimos de un mayor involucramiento por parte de la ciudadanía.
2. Las fuentes de financiamiento son pocas y una propuesta de esta magnitud demanda una gran cantidad de recursos
3. La generación de indicadores, especialmente a nivel local, se convierte en un reto ante la ausencia de datos.



Ole Lund Hansen

Global Chief of Local
Networks United
Nations Global
Compact

Los ODS apuntan a construir negocios sólidos, basados en la sostenibilidad

¿De qué manera el sector privado puede involucrarse para lograr los ODS?

Es fundamental que el sector privado se involucre desarrollando nuevas soluciones, tecnologías y modelos de negocio que ayuden a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tomando en cuenta cualquier punto de acción, como la escasez del agua, el cambio climático, la equidad de género, entre otros. No hay manera de alcanzar los ODS sin soluciones desarrolladas por este sector.

Una forma de lograr esta premisa es alentar a las empresas para que establezcan sus propios objetivos y estrategias de negocio en base a objetivos comunes, es decir, los ODS. Cualquier participación y compromiso de una empresa comienza entendiendo el impacto que ésta genera para la sociedad en general y para el medio ambiente, ya sea este positivo o negativo. Los 10 principios de Pacto Global son una buena herramienta para este propósito, ya que al integrarse a una organización permite determinar su impacto.

¿Cómo las empresas se benefician al trabajar en los ODS? Desde mi visión, hay tres puntos claves. Primero, el mismo negocio se auto beneficia logrando los objetivos, porque por ejemplo, si luchan contra la pobreza, crecen los mercados. Si dan más acceso a la educación y a la salud, tendrán una fuerza de trabajo más productiva. Hay un gran campo de negocios, pero cada uno toma medidas según las necesidades que presentan.

Mucho de esto se trata de resiliencia, de gestión de riesgos, de construir una marca sólida, una buena reputación y, por otro lado, de hacer un llamado a la juventud –la más cuidadosa de la nueva generación– para comprometerla a que participen activa y proactivamente en beneficio de la misma.

El segundo punto se trata de construir negocios más sostenibles. Hay muchas investigaciones que demuestran los beneficios en términos operacionales, de innovación, de costos de capital, de fidelización y retención de la fuerza laboral.

Por último, hay beneficios cuando las empresas desarrollan soluciones y tecnologías para alcanzar los ODS, de hecho son los mercados que están creciendo rápidamente. Hay investigaciones que muestran que si se alcanzan los objetivos, se desbloquearán nuevas oportunidades. Estos mercados –que crecen de dos a tres veces más rápido de la economía promedio– están vinculados a resolver algunas problemáticas como el gasto inadecuado del agua, la movilidad y demás.

Los ODS apuntan a desafíos que no desaparecerán a corto plazo, por lo que ayudará a resolver problemas que persistirán durante mucho tiempo.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado el sector privado en relación a los ODS?

Todavía no hay la plena conciencia de que las acciones que empiezan puertas adentro de una empresa, construyen negocios sólidos basados en la sostenibilidad. Otro gran desafío es pensar a corto plazo, muchas empresas se han dado cuenta de las medidas que deben tomar para tener una ventaja competitiva a largo plazo. Para esto hay que enfrentar las situaciones vigentes y tomar acciones en un corto periodo de tiempo.

¿Cómo evalúa a la red local de Ecuador y los logros alcanzados? Este país es una gran inspiración para el resto de la red de Pacto Global, debido al progreso que han logrado, especialmente en los últimos años. Definitivamente hemos prestado atención al crecimiento significativo en membresías, –cerca del 200%– lo cual es bastante impresionante. Y también es un excelente ejemplo de cómo construir más organizaciones con estructuras sustentables, con un directorio que involucre a la gente correcta y que a pesar de ser independientes trabajan de la mano con el Gobierno y la sociedad civil.

¿Usaría este país como ejemplo de desarrollo en este aspecto? ¡Definitivamente! Sobre todo cuando se trata de construir una red fuerte que facilite el crecimiento, pero que también perdure en el tiempo con las personas adecuadas. Es sorprendente ver el compromiso empresarial, con actores del Gobierno también involucrados. Es inspirador.

PROTEGER ES NUESTRA NATURALEZA

Tetra Pak® Ecuador

RECONOCIDO POR

**LAS BUENAS PRÁCTICAS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Durante el 2017 logramos reciclar en Ecuador más de **191 millones de envases** que fueron convertidos en: viviendas, muebles, pupitres, mesas y otros materiales.

En el interior del círculo de Tetra Pak® encontrarás un profundo respeto por el medio ambiente.



SÍGUENOS EN:



TetraPakEcuador



TetraPakAndina



@TetraPakAndina

CONOCE MÁS DE NOSOTROS EN:

www.tetrapak.com/ec





Arnaud Peral

Coordinador
Residente del
Sistema de
Naciones Unidas y
Representante del
PNUD en Ecuador

Ecuador ha avanzado de manera significativa, en todas las dimensiones de esta nueva Agenda 2030.

"La Agenda 2030, si bien se aprobó en Naciones Unidas, es una Agenda de los países miembros, de todas y todos nosotros. Es la primera vez que tenemos un acuerdo de este alcance, que integre todas las dimensiones del desarrollo humano sostenible. La Agenda 2030 no es vinculante para todos los países, pero tampoco podemos hablar de que sea opcional; tal vez somos la primera generación que puede acabar con la pobreza y también la última generación que puede hacer algo contra el cambio climático que está afectando nuestras sociedades. Por lo tanto, es una Agenda de bienestar como de supervivencia, ese es el espíritu sobre el cual se la ha construido y tiene dos características importantes: es universal y fue construida de manera participativa con los países, ciudadanos, billones de personas que han participado alrededor de mundo a través de consultas. Por lo tanto es legítima, democrática y ciudadana.

El Ecuador ha avanzado de manera significativa en todas las dimensiones de esta nueva Agenda 2030 y es digno de reconocer los progresos que ha tenido en temas como la reducción de la pobreza, el acceso a salud y a la educación, una vida digna, la reducción de desigualdades, entre otros aspectos. Sin embargo, todavía tenemos una Agenda pendiente y hay que trabajar de manera conjunta para alcanzarla.

En cuanto a las empresas, tienen un rol fundamental en la Agenda 2030 y deben entenderla, porque hay un caso de negocio detrás de ésta. Hay algunas alertas que implica que las empresas tienen que analizar los cambios que se vienen en materia normativa y de política pública, pero también ver a estos desafíos desde el punto de vista de las oportunidades. Se han analizado algunos sectores y se ha demostrado que puede existir en este entorno doce trillones de oportunidades de negocio, tanto en ahorros como en ganancias para las compañías detrás de esta Agenda.

Necesitamos a las empresas y a la sociedad en general para cumplir con esta meta de proteger nuestro planeta de los desequilibrios que estamos enfrentando como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, conflictos y demás".



Verónica Escobar

Presidenta Ejecutiva -
Fudela - Fundación de las
Américas para el Desarrollo

"Como ONG, la sostenibilidad nos ha abierto puertas para entender que es un punto de encuentro entre los diferentes sectores, y se ha convertido en el puente que nos permite interactuar con los actores públicos y privados para llegar a un mismo fin. Además, es un canal muy importante para entender y hacer comprender que la responsabilidad social va más allá, nos lleva a la sostenibilidad. Todos los ODS son trascendentales, pero mirando desde la perspectiva de un trabajo conjunto, el ODS 17 "Alianzas para lograr los objetivos" es indispensable porque de esa manera no se duplican los recursos y se hace un trabajo de forma complementaria en beneficio de todos".



Pablo Zambrano

Vicepresidente Ejecutivo
Cámara de Industrias y
Producción

"La sostenibilidad como estrategia para hacer negocios responsables, es la única manera en la cual las empresas pueden producir más y mejores productos, respetando los derechos de las personas, cumpliendo con sus obligaciones legales y teniendo cuidado con el ambiente. La sociedad actual demanda que las empresas y las instituciones actuemos bajo estrictos parámetros de consciencia y cuidado con el ambiente, siguiendo procedimientos de producción más limpia y eficiente, por lo que un gremio como la Cámara de Industrias promueve entre sus agremiados buenas prácticas que vayan más allá de las obligaciones y deberes comunes".



Javier Cortés

Director Redes
Locales de
Naciones Unidas
para América
Latina, Caribe y
Norteamérica -
Pacto Global

La Agenda 2030 en América Latina avanza de manera positiva. Los países están tomando acciones adecuadas.

"Después de la aprobación de la Agenda 2030, la evaluación generalizada que se hace del desenvolvimiento de ésta es positiva. Varios países ya están poniendo en marcha los arreglos institucionales adecuados para implementarla. Las políticas públicas están generando espacios para el diálogo donde interactúen actores públicos y privados. En este contexto, cobra especial relevancia la colaboración estratégica de un mundo empresarial responsable y sostenible con las políticas públicas, la sociedad civil y la academia, reforzada por el sistema de Naciones Unidas en cada país.

Por otro lado, la gran pregunta que se hacen muchas empresas es si existe rentabilidad al implementar los ODS. Debo decir que en sociedades tan transparentes e interconectadas, complejas y globalizadas en las que hoy en día operan los actores económicos, sociales y políticos, es rentable para todos ellos alinear sus estrategias con los objetivos comunes que comparten con el conjunto de la sociedad. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas son un excelente lugar común sobre el cual alinear las estrategias empresariales para conseguir la máxima rentabilidad a medio y largo plazo; no hacerlo pondría en riesgo su viabilidad empresarial, mientras que sumarse a construir estos objetivos comunes genera la confianza necesaria en nuestros grupos de interés para instalar adecuadamente su negocio en estas sociedades complejas y cambiantes, y aprovechar las ingentes oportunidades que construir un mundo mejor genera.

En América Latina, en particular, por tener países de Renta Media, los desafíos de lograr sociedades y territorios más cohesionados, políticas económicas e industriales que abran nuevas oportunidades económicas en torno a la sostenibilidad y contribuyan a economías productivas de base ancha -capaces de generar productividad y empleo decente a través de sinergias entre los actores y reducir los riesgos para atraer la inversión-, son especialmente relevantes para el buen desempeño de la actividad empresarial y macroeconómica de la región. En este sentido el mundo empresarial comprometido con los 10 principios de Pacto Global está tomando ese liderazgo, agrupándose en torno a redes locales para generar impacto y escala en su compromiso por avanzar los ODS en cada país".

Continental
The Future in Motion



**SOMOS
SOCIALMENTE
RESPONSABLES**



MEDIO AMBIENTE

- Adecuamos parques mediante proyectos con GADS Municipales.
- Trabajamos en reciclaje con los Artesanos del Caucho
- Realizamos programas de reciclaje con el Ministerio del Ambiente.
- Sembramos árboles de caucho
- Participamos en mingas y en campañas para cuidar el medio ambiente



EDUCACIÓN

- **Apoyamos a escuelas vecinas**
- Entregamos mochilas a los niños afectados por el terremoto 2016
- Generamos alianzas con programas de emprendimientos



DEPORTE PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES

- **Apoyamos a estas fundaciones:**
- Fundación de Tenis en silla de ruedas
- Fundación Paraolímpica de Natación
- IPCA- Instituto de Parálisis Cerebral



Continental ha desarrollado un Programa de Gestión Integral de Neumáticos Usados, el mismo que ha sido aprobado por el Ministerio de Ambiente.

Durante el año 2017, hemos reciclado un total de 353706 neumáticos usados, lo que nos hace una empresa responsable y comprometida con las regulaciones ambientales vigentes.



**Romain Zivy**

Coordinador
Adjunto Oficina
Secretaría Ejecutiva
de CEPAL

América Latina es una de las regiones más activas, su compromiso con la Agenda 2030 se ha materializado en acciones concretas.

"Existe un gran compromiso en la región con la Agenda 2030. Ya hay 14 países de Latinoamérica y el Caribe que han presentado sus informes voluntarios entre 2016 y 2017, esto demuestra que es una de las regiones más activas, no solamente porque ha sabido demostrar su compromiso a nivel de Gobierno, sociedad civil y sector privado, sino que lo ha materializado en acciones concretas.

Hay algunos elementos a tomar en cuenta para evaluar los avances. Primero, la gran mayoría de países en la región ha desarrollado mecanismos institucionales nacionales para el seguimiento de la Agenda 2030. En Cepal tenemos un informe de mapeo de las distintas entidades existentes en cada país, donde se ve que muchas de ellas han tomado acción para instalar un consejo nacional, una comisión o una secretaría ejecutiva de ODS, con el propósito de dar seguimiento a la Agenda, a lo largo de los próximos 13 años. Pero también se ven esfuerzos para involucrar a varias entidades y diferentes dimensiones de gobierno, y así tener una mirada integral.

Segundo, muchos países han incorporado los ODS a sus planes nacionales. Ecuador es un ejemplo de esto, junto a naciones como Costa Rica, Perú, Colombia, entre otros. Todos han trabajado en alinear sus planes nacionales con los indicadores de los ODS, lo cual es una acción importante para dar una mirada a mediano y corto plazo al cumplimiento de la Agenda 2030.

Otro elemento a destacar es el fortalecimiento de las capacidades para la medición. Aquí es importante mencionar el rol central de los sistemas nacionales de estadística de cada nación, que en general tienen el liderazgo de la medición, así como una responsabilidad adicional: atraer a otros actores, no tradicionales, en torno a lo que llamamos ecosistemas de datos para esta valoración.

Finalmente, la gobernanza y la calidad de la administración pública son dos instrumentos para la implementación de la Agenda, es indispensable tener políticas ajustadas a las necesidades de cada país".

El móvil es una herramienta que aporta en el alcance de los ODS. En América Latina superó el 100% de penetración.

En función del negocio de las operadoras móviles y el cumplimiento con la Agenda 2030, partimos de que el móvil es un elemento universal. En América Latina superó el 100% de penetración constituyéndose en un vehículo para el acceso de internet. Al trabajar en conjunto con el Gobierno, éstas pueden cooperar a la difusión de campañas en temas de salud, educación, entre otros.

En el futuro, existirán muchas situaciones que se interconecten entre sí, varias cosas van a tener sensores y esto permitirá generar información útil para la toma de decisiones, aquí el papel de las compañías móviles es fundamental para aportar al cumplimiento de la Agenda 2030.

A nivel regional, las compañías móviles se han involucrado con planes de sostenibilidad, inclusive antes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ejemplo, lanzamos una campaña hace cuatro años, en 14 países de la región, donde involucramos a 48 operadoras, la cual se denominó "Nos importa", con ésta desarrollamos iniciativas como visitar a cada país de la región para discutir con todos los actores y ver qué acciones implementar en torno a sus problemáticas. Las tres que destacaron son: seguridad y robo de celulares, protección de la niñez y respuesta ante desastres.

También, estamos trabajando en la inclusión del dinero móvil. Por otro lado, queremos promover el proyecto *Infrastructure Economic*, que trata de cómo hacer que la cobertura llegue a zonas no rentables, queremos expandir la cobertura. Asimismo, manejar el tema de accesibilidad. -en algunos países, más del 50% del precio del componente es impuestos que están basados en una lógica muy antigua que está asociada a que el móvil era un bien de lujo-.

Hay que trabajar en estos aspectos discutiendo con los reguladores sobre la política pública, puesto que no es sólo cuestión de los operadores, su enfoque es brindar servicios móviles pero reducir la pobreza, la brecha de género, entre otras problemáticas es responsabilidad del Gobierno.

**Sebastián Cabello**

Head Americas
GSMA

La academia construye una visión responsable

Por: **Mtr. Tannya Pico - Mtr. Ivonne Tellez**

En 2016, Quito fue escenario de la conferencia mundial Hábitat III. En ese marco, la Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes de la PUCE, a través de su coordinación de posgrados, propuso la organización del evento paralelo PUCE - HIII. Su objetivo se mantiene: posicionar a la academia ecuatoriana dentro de un escenario global.



El Presidente de la Asamblea General de Naciones Unidas, Peter Thomson, solicitó a la PUCE organizar un conversatorio con estudiantes de varias universidades. Este hecho comprometió a la PUCE a seguir trabajando conjuntamente con Naciones Unidas en todo lo concerniente a la educación sobre el Desarrollo Sostenible a través de la integración transversal de los conceptos de los ODS y la Agenda 2030 en los distintos ámbitos de acción universitaria.



Padre Fernando Ponce, SJ, Rector de la PUCE, y Peter Thomson, Presidente de la Asamblea General de ONU.

En el aniversario de PUCE-HIII, se organizó un conversatorio con autoridades de la academia de Ecuador y Colombia con el Coordinador Residente de las Naciones Unidas – Ecuador para reflexionar sobre el papel de la academia en la ejecución del Desarrollo Sostenible. Posteriormente, en la misma línea, inició el curso de formación en ODS para docentes de la PUCE (octubre 2017) y cuyo objetivo fue promover el conocimiento teórico y práctico sobre la temática, así como la generación de capacidades para su aplicación y articulación en el sector.

Como resultado de este curso, más de 10 docentes presentaron proyectos de vinculación con la colectividad, articulados a sus áreas de expertise, constituyéndose en promotores de la Agenda 2030 y consiguiendo el objetivo de réplica en los diversos espacios de desempeño, personal y profesional.

Por otro lado, se realizó un diagnóstico de los 468 proyectos de vinculación que realizan todas las sedes de la PUCE vigentes en 2017 y su relación con los ODS. El estudio arrojó datos sumamente interesantes que reflejan su correspondencia con los 17 Objetivos y sus 169 metas. Evidentemente, el mayor porcentaje de proyectos son los que se relacionan con educación de calidad, sin embargo el emprendimiento y ciudades y comunidades sostenibles, son los temas que más se destacan dentro de las temáticas.



Dessima William, Embajadora para la implementación de los ODS de la Asamblea General de ONU en PUCE-HIII.

Actualmente la PUCE trabaja en la coordinación del primer diálogo internacional sobre ODS con la sociedad civil y la academia. Se encuentra afianzando el primer grupo de docentes que serán los multiplicadores en la materia, de igual manera, se ha consolidado el primer curso en línea para públicos diversos en el tema de los ODS y además, trabaja con CONQUITO en la convocatoria a estudiantes y docentes para la iniciativa “Y tu: ¿qué haces por los ODS?”



Augusto Barrera, Secretario de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación; Padre Fernando Ponce, SJ, Rector de la PUCE; Antanas Mockus, ex rector de la Universidad Nacional de Colombia; y, Arnaud Peral, Coordinador Residente ONU - Ecuador.



Desarrollo sostenible, **la nueva era de los negocios**



Ricardo Dueñas

CEO de Grupo Ekos y
Fellow Associate de Unitar

La Agenda 2030 pone un reto enorme sobre el tapete: construir un mundo más justo. **¿Cuál es su lectura de esta herramienta común que ha unido -o lo intenta hacer- a países, gobiernos, academia, organizaciones y sociedad?**

La agenda 2030 indican un camino con 17 objetivos y 169 metas estructuradas, los mismos que marcan la forma de afrontar los nuevos retos a nivel mundial para acabar con la pobreza extrema; luchar contra la desigualdad e injusticia, y proteger nuestro planeta. Sin lugar a dudas, este plan común que incluye a gobiernos, academia, organizaciones de la sociedad civil y la ciudadanía es clave para alcanzar el desarrollo y lograr un mejor futuro para todos sin dejar a nadie atrás.

A su modo de ver, **¿por qué el desarrollo sostenible es una estrategia efectiva para hacer negocios responsables?**

El Desarrollo Sostenible se ha definido como el desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para alcanzar sus propias necesidades; así, la erradicación de la pobreza en todas sus dimensiones y una mejor distribución de la riqueza son condiciones indispensables para lograrlo. A tal fin, debe promoverse un crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo, creando mayores oportunidades para todos. Sin lugar a dudas, las empresas que contribuyen a la agenda mundial actuando, con responsabilidad, encontrando

oportunidades de innovar y generando condiciones más sostenibles de intercambio comercial hacen de las metas globales, los negocios locales del mañana.

¿Cómo contagiar este espíritu a las empresas y organizaciones que aún no se han sumado a trabajar bajo la guía de los 17 ODS? (sobre todo a las pequeñas y medianas)

A mi modo de ver, es justamente Pacto Global de Naciones Unidas como iniciativa, la llamada a promover el Desarrollo Sostenible en las organizaciones de todo tamaño y origen, donde justamente las PYMES son motores de las economías locales y dinamizadoras del empleo.

A nivel mundial, cada vez más compañías están mostrando interés en la Agenda 2030, misma que presenta claros beneficios al canalizar sus iniciativas empresariales a través de los ODS, una herramienta didáctica y con alcance a todos los grupos vulnerables. Estos proporcionan un conjunto de metas claras, unificadas y aceptadas globalmente.

Las buenas prácticas se deben replicar. ¿Qué ejemplos del sector privado nos puede mencionar?

Las organizaciones que son parte de Pacto Global definitivamente lideran la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que existen algunos ejemplos interesantes a nivel internacional y nacional.

Esto se evidencia en las 61 buenas prácticas de desarrollo sostenible que reconoció Pacto Global-Red Ecuador y en la iniciativa local Líderes por los ODS, espacios vitales para el networking de organizaciones que quieren contribuir a la Meta País.

¿Cuáles son -en Latinoamérica- los mecanismos institucionales de coordinación para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Los objetivos de Desarrollo Sostenible presentan un enfoque integrado que

requiere una mayor coordinación intersectorial, mismo que está implícito en la agenda 2030. Si vemos los ejemplos de la región, CEPAL en el 2017, identificó al menos 16 mecanismos interinstitucionales que actúan en ese sentido. Lamentablemente Ecuador es uno de los pocos países que aún no ha definido estos mecanismos, los mismos que son cruciales para la consecución de la Agenda ODS.

En términos generales, en América Latina los países han seguido dos modalidades: utilizar instituciones existentes asignándoles nuevas responsabilidades acordes a los desafíos o crear instituciones con funciones específicas. Definitivamente, los mecanismos e instituciones responsables de la implementación de esta agenda son fundamentales para alcanzar las metas globales desde cada territorio.

Debe promoverse un crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo, creando mayores oportunidades para todos.



Foto: Ricardo Dueñas, CEO de Grupo Ekos y Fellow Associate de Unitar, junto a Lise Kingo, CEO y Directora Ejecutiva de UN Global Compact, durante su visita a las oficinas de la sede en Nueva York.



ROUND TABLE DESARROLLO SOSTENIBLE



Mire el video
#EkosRoundTable

La Agenda 2030 pretende ser un instrumento para la lucha a favor del desarrollo humano sostenible en todo el planeta, sus pilares se fundamentan en la erradicación de la pobreza, la disminución de las vulnerabilidades y las desigualdades, y el fomento de la sostenibilidad.

En este sentido, Revista Ekos realizó la **Mesa Redonda de Desarrollo Sostenible** con actores relevantes, quienes se han involucrado con el cumplimiento de los ODS. Ellos nos contaron los avances y desafíos en miras a alcanzar la Agenda 2030. Nuestros invitados -*Gontran Pelissier, Director Nacional Aldeas Infantiles SOS Ecuador; Jorge García Guerrero, Director Ejecutivo INEC; David Pesantez, Gerente General Techo Ecuador; y, Julio Moreno, Presidente Ejecutivo de Oriente Seguros-concuerdan* que el gran reto es concienciar a la sociedad sobre el valor de los 17 ODS y levantar información con el propósito de medir el desempeño en cada uno. La *round table* estuvo moderada por Mauricio Morillo, Gerente General de Grupo Ekos, y contó con la participación de Andrea Mendoza, Coordinadora de Pacto Global-Red Ecuador.



En este Round Table
se habló de:

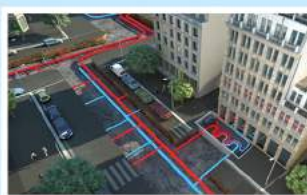
Corresponsabilidad: nuestros invitados destacaron la importancia de las alianzas entre Empresas públicas y privadas, Gobierno y Sociedad Civil en el compromiso de la sostenibilidad.

Concienciar: uno de los principales desafíos es difundir a la sociedad en general, de qué se trata la Agenda 2030 y los beneficios que ésta aporta al desarrollo sostenible.

Generación de información: es necesario contar con un buen sistema de data, que recopile diversas temáticas y gran cantidad de desagregaciones, con el propósito de medir el avance que tiene el país para alcanzar los ODS.



Producción de agua potable



Calefacción urbana



Manejo y reciclaje de desperdicios



Eficiencia energética en edificios



Servicios dirigidos a la industria de gas y aceite



Recuperación de biogas

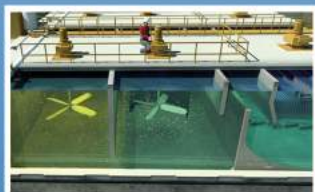


Desalinización de agua marina

videos 3d diseñados
para explicar
nuestras actividades.



Cogeneración con Biomasa



Recolección y tratamiento de aguas residuales



Economía circular para la industria de bebidas y comidas



Servicios ambientales para la industria minera



Sistema de distribución de agua potable

You Tube
Canal *Veolia group*



Hay que atreverse a reinventar una organización, tenemos que dar servicios acordes a este siglo.

"Desde el punto de vista de Aldeas Infantiles, que además pertenece a una federación internacional ubicada en 184 países, la sostenibilidad de la cual nosotros hemos hablado y para la cual hemos trabajado desde hace algunos, fija primero nuestra propia sostenibilidad. Hace seis años nos planteamos un plan en ese sentido que empezó a establecer transformaciones desde el punto de vista financiero y fundamentalmente desde el punto de vista problemático en términos de los servicios que se entregan a la infancia, adolescencia y familias, en el Ecuador - estamos presentes en seis provincias-.

Nos hemos dado cuenta que hay que trabajar fuertemente en el tema de transformación, de atreverse a reinventarse y reestructurar una organización como la nuestra que se diferencia de tener más de 70 años de ejercicio en el mundo. Tenemos que dar servicios acordes a este siglo, no podemos seguir anclados a temáticas anteriores, por lo tanto establecimos una temática propia de sostenibilidad financiera y programática que induce a estos cambios fundamentales que nosotros replanteamos.

Pero en el camino, nos damos cuenta que solos no podemos, por lo tanto ahí se establece el tema de la corresponsabilidad. Primero, las ONG's no pueden subsistir de la caridad, tiene que ser un ejercicio técnico y profesional que vincule a otras instancias: Estado por una parte -en todas sus formas-, así como a otras organizaciones y la empresa privada.

Conexión con la Agenda 2030

"Nuestra agenda, tanto de nuestra federación y todas sus organizaciones, están integradas absolutamente a la Agenda 2030 de ODS. Nuestros objetivos y planificación estratégica están enfocadas a establecer puntos y acciones muy particulares en temáticas tan complejas como el tema de pobreza, género, desigualdad, etc. La Agenda 2030 y los ODS deben vincularse a la juventud. De hecho se ha considerado desde hace ya algún tiempo el tema de trabajo con adolescentes y jóvenes pero muy especialmente con niños. Tenemos una red de adolescentes con los que trabajamos en todo el país. No solamente en los programas de sistemas de acogimiento institucional, sino que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes también tienen acceso a desarrollar, incentivar, concienciar con respecto a la situación que tiene que vivir un país y la responsabilidad que tiene cada uno y su rol como persona. No es posible luchar sin corresponsabilidad y eso requiere necesariamente de la participación de la sociedad civil, del Estado y del mundo empresarial. La corresponsabilidad va a subsanar las situaciones de desprotección infantil.

GONTRAN PELISSIER

**Director Nacional
Aldeas Infantiles SOS Ecuador**

Las ONG's deben trabajar fuertemente el tema de la corresponsabilidad, hacer un trabajo técnico y profesional que vincule a otras instancias.



Repsol promueve
comportamientos de
las comunidades
orientados al manejo
racional y sustentable
de los recursos
naturales.

Responsables con el Ecuador

Operamos en el Ecuador en los Bloques 16 y 67
[Tivacuno] con nuestros socios Opic, Sinochem
y Tip Top Energy Ltda., subsidiaria de Sinopec.

www.repsol.ec/es/



Existe la necesidad de producir cada vez mayor cantidad de información y diferentes desagregaciones.

“”

Desafíos de la Agenda 2030

"Estamos convencidos que el fin superior de nuestra labor es el cambio de vida a mejor de las personas en este planeta y en el caso ecuatoriano de las personas que viven dentro de nuestro territorio. Segundo, no partimos de una situación equitativa, sino que ya vemos condiciones que no son las apropiadas y de acuerdo a esta situación debemos implementar objetivos y cumplirlos. Tercero, si la Agenda 2030 es mundial, no depende de posiciones e ideología sino que determina hacia dónde el mundo quiere caminar. Finalmente, no cumpliremos los objetivos si hacemos acciones particulares. Estos puntos hay que entenderlos desde el inicio.

Para comprender el rol del INEC y en lo que estamos trabajando en este sentido, se debe tomar en cuenta no solo la existencia de los ODS sino también la construcción de un Plan Nacional de Desarrollo que es la carta de la obligación del país que recoge e incorpora aquellas propuestas que vienen desde la agenda de desarrollo. Este ejercicio, marca la necesidad de la construcción de la política pública para conseguir esas metas y objetivos propuestos.

Aquí viene el primer reto para la estadística oficial, nos coloca a nivel mundial en la región y en el país, la necesidad de producir cada vez mayor cantidad de información, de temáticas distintas, con una gran cantidad de desagregaciones. Esto obliga a las instituciones y organizaciones a fortalecerse y a mirar lógicas de producción distintas, quizás en los próximos años desde la estadística oficial levantaremos metodologías a partir del Internet de las Cosas (IoT).

Programa Nacional Estadístico

"El instituto construyó el documento que marca la producción estadística del país, además, elaboró dos documentos más: el Plan de Desarrollo Estadístico hacia la medición de los ODS y un Plan de Desarrollo Estadístico Territorial que lo estamos elaborando conjuntamente con cinco GADS municipales y provinciales.

El desafío de la oficina estadística de un país, y en este caso Ecuador, es la producción e información suficiente, oportuna y que cumpla con la calidad requerida por la demanda de la agenda de desarrollo. Esto tiene una gran nivel de complejidad como por ejemplos los requisitos administrativos que nunca fueron usados como insumo estadístico. Ahí está nuestro reto.



**JORGE
GARCÍA**

**Director Ejecutivo
INEC**

El fin superior de nuestra labor como oficina estadística es mejorar la calidad de vida de las personas dentro de la geografía nacional.



PROGRAMACIÓN **MAESTRÍAS 2018** MODALIDAD PRESENCIAL POSTULACIONES ABIERTAS

- **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**
RPC-SO-05-NO.071-2016
- **DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO**
RPC-SO-23-NO.237-2013
- **AUDITORÍA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**
RPC-SO-06-NO.096-2016
- **MERCADOTECNIA**
RPC-SO-31-NO.554-2016
- **GESTIÓN DE PROYECTOS**
RPC-SO-13-NO.207-2016
- **SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**
RPC-SO-26-NO.446-2016
- **CONTABILIDAD Y FINANZAS**
RPC-SO-10-NO.166-2016

DOCENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

Para planes de financiamiento inscribirse en:
asistenciafinanciera@uees.edu.ec

LAS ÚNICAS
MAESTRÍAS
CON **ENFOQUE**
GERENCIAL

CONVENIOS INTERNACIONALES



“”

Es imposible pensar en una Agenda 2030 sin la intervención del sector privado.

Objetivos comunes para alcanzar la Agenda 2030

"En algún momento hablamos de que aliarnos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible es un buen negocio. Dentro de los 17 ODS, ninguna empresa puede decir que no hay alguno que le afecte. Hay empresas que intrínsecamente están enfocadas en uno u otro objetivo porque este es un tema que tiene que ver con la identidad y la presión que debemos hacer como sociedad y con empresarios líderes.

Pacto Global de alguna forma logra agrupar o alinear diferentes esfuerzos que eran inicialmente filantropía. Ahora se buscan otros andariveles alineados a objetivos comunes. Es imposible pensar en una Agenda 2030 sin la intervención del sector privado, de ahí proviene el paraguas que nos brindan los ODS con el sector público, y eso es fundamental para trabajarlos.

En el futuro, las organizaciones privadas que no estemos enmarcadas en los ODS, tendremos una desventaja con todos nuestros *stakeholders*. Algo que nos inspira es que todo el mundo tiene un solo objetivo en común: la sostenibilidad. De ella proviene gran parte del desafío, donde las organizaciones debemos inspirar para un trabajo desde la sociedad.

En el trayecto para alcanzar la Agenda 2030, hay que contar con colaboradores comprometidos a estos principios. Además, encontrar grupos de interés con los que se pueda compartir y desarrollar nichos que aporten a la meta común de cumplir los ODS. Por otro lado, la accesibilidad nos permite ser parte de estos objetivos desde el punto de vista económico.

Es crucial, si aspiramos a inspirar, sentirnos responsables e influir en el desarrollo sostenible de la sociedad. Es posible que la conciencia supere la ambición. El desafío es integrar a la sociedad con estos objetivos y desde ahí ser capaces de crear planes de acción.

Hay que encontrar mecanismos para tangibilizar las acciones de las empresas y trasladarlas a la sociedad en su conjunto. Por ejemplo, en Oriente Seguros trabajamos en temas de voluntariado porque creemos que es un efecto multiplicador importante".

JULIO
**MORENO
ESPINOSA**

**Presidente Ejecutivo
Oriente Seguros**

El desafío es integrar a la sociedad con los ODS y desde ahí ser capaces de crear planes de acción.

JAPON

Vive la tecnología

ENCIENDE TUS SENTIDOS



Haceb

**LAVADORA
SECADORA**

LAV SEC F 1200 BL

12 CUOTAS DE:
\$159,02



**SAMSUNG
REFRIGERADOR
NO FROST**

RT32K5730SL/ED

12 CUOTAS DE:
\$64,15



**SAMSUNG
LAVADORA CS**

WA17F7L2UDW/AP

12 CUOTAS DE:
\$51,54



**SAMSUNG
LED SMART
TV 4K 49"**

UN49MU6100GCZE

12 CUOTAS DE:
\$98,70



www.almacenesjapon.com
Siguenos

**CRÉDITO
DIRECTO
SOLO CON
TU CÉDULA**



TUS COMPRAS A CRÉDITO
TIENEN

regalos
TODO EL AÑO
¡TE ESPERAMOS!

JAPON
Vive la tecnología

36 MESES
CON INTERESES



VISA



**BANCO
GUAYAQUIL**
Lo mejor está por venir

Promoción válida por tiempo limitado.

La Agenda 2030 es muy integradora, busca accionar conjuntamente con empresa, Gobierno y sociedad.

Pacto Global, un actor importante en la Agenda 2030

"La Agenda 2030 es muy integradora, impulsa al accionar conjunto entre empresa, Gobierno y sociedad. Y es un reto ver cómo formar parte de este trabajo común, desde la visión de un desafío global como Techo Internacional. Hace algunos meses, surgió el tema de cómo unirnos para alcanzar los ODS, ya que para nuestros donantes es un tema de interés. Aquí no se habla sólo de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) sino de una Agenda más completa, donde concretamente estamos trabajando en el ODS 1 (Reducción de la pobreza). En ese marco, tenemos una planificación a 5 años y un plan para responder a esto.

Pacto Global ha tenido un peso grande por la difusión de este propósito. Antes lo hacíamos desde el conocimiento teórico y algo de práctica pero con Pacto Global tenemos un escenario común, todos nos subimos al barco para generar acciones como país de manera horizontal. Según un estudio de Deloitte, cerca del 56% de las empresas asume la RSC dentro de sus organizaciones, lo cual muestra que hablamos de una sola alineación y creo que la Agenda 2030 no mira solo este tema como algo único, sino como algo más integrador. El desafío es grande, además de todas las cuestiones de difusión de este propósito, hay que generar data y contenido, y es hacia donde estamos caminando las empresas. Otro componente importante es la transparencia.

Hay empresas en núcleos específicos, sobre todo en Pichincha, donde he podido sentir mayor conocimiento en temas de ODS y sobre cómo trabajar para alcanzarlos. Pero, por otro lado, entras a otro tipo de mercado, con el cual tengo la oportunidad de estar en contacto permanentemente y el tema todavía está muy rezagado. Esto nos invita a alinear mejor las estrategias y re pensar cómo vamos a posicionar el trabajo hacia nuestra causa: la Agenda 2030, en los mercados donde todavía no está posicionado el tema.

El objetivo 17 es el que nos convoca a esta *Round Table* para exhortar este tema de Alianzas, de no caminar solos porque ya no estamos en un mundo donde las cosas se hacen en paralelo, sino que se trabaja de forma colaborativa y ese es el tema más importante en la implementación de la Agenda 2030. Uno de los grandes desafíos para todos es el tema de la conciencia y acción social. Primero hay que posicionar en las empresas el plan hacia donde estamos encaminándonos, pero también hay que ver cómo concienciar en cada una de las personas en este tema".



**DAVID
PESÁNTEZ**

**Gerente General
Techo Ecuador**

Pacto Global ha tenido un peso grande por la difusión de este propósito para alcanzar la Agenda 2030.

El valor del papel, **como insumo amigable**

Proveedora de Papeles Andina S.A. Propandina, es una empresa que importa y comercializa papeles y cartulinas en resmillas, pliegos y rollos. Es filial de Carvajal Pulpa y Papel antes Propal, perteneciente a la Organización CARVAJAL, multinacional colombiana con trayectoria de más de 100 años en el mercado y con presencia en 19 países del mundo. Propandina inició sus operaciones en Ecuador en el 2001. Actualmente cuenta con oficinas en Quito, Guayaquil y Cuenca y tiene cobertura y distribución a nivel nacional. Genera 60 empleos directos y otros tantos indirectos. Desde agosto 2017 Propandina es miembro activo de Pacto Global-Red Ecuador, iniciativa de la ONU que promueve principios fundamentales asociados a los derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Propandina es una cadena de abastecimiento sincronizada y colaborativa, que conecta a proveedores de productos de clase mundial con el mercado gráfico del Ecuador. La principal línea de portafolio corresponde a productos PROPAL que está dirigida a los segmentos gráficos, consumo y empaque industrial, brindando productos amigables con el medio ambiente elaborados con **fibra de caña de azúcar**, residuo agroindustrial renovable en cortos períodos de tiempo, y que contribuye a la conservación del medio ambiente y su sostenibilidad.

Las principales marcas del portafolio de papel y cartulina de caña son **REPRO-PAL**, papel blanco para fotocopia con una participación de mercado cercana al 20%, **NATURAL COPY** papel natural para fotocopia y línea de cartulinas **EARTH PACT**



-PACTO CON LA TIERRA-, que se traduce en un compromiso con la tierra, con las futuras generaciones y con la sostenibilidad del planeta.

Otros aliados estratégicos que conforman el portafolio de productos son CMPC, cartulinas provenientes de Chile; SAPPI, papeles couché provenientes de Austria; SMURFIT KAPPA, cartón fibra sólida de Alemania; TEMBEC con papel periódico de Canadá; y, COPAMEX con papel Kraft y especiales desde México, entre otros.

El portafolio de productos de la compañía está estructurado para atender integralmente a los segmentos de mercado que requieren papeles y cartulinas en todas sus presentaciones, y es la base de la oferta de valor que actualmente ofrecemos a los clientes. **Nuestro reto**, la mejora permanente en el servicio, la innovación tecnológica y la capacitación del equipo, que permitan crecimiento sostenible en las relaciones con clientes y proveedores.



Propandina inició operaciones en Ecuador en el 2001.

¿Qué países se acercan al cumplimiento de la Agenda 2030?

I Texto: **Dominic Burgos**

¿Qué tan cerca están los países para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2030? Para saberlo, la Fundación Bertelsmann Stiftung en conjunto con la Red de Soluciones de Desarrollo Sostenible (SDNS, por sus siglas en inglés) creó una herramienta prototipo que mide el desempeño de cada nación. Se trata de un estudio global denominado Índice y Panel de Control para los ODS, que proporciona una herramienta -no oficial- para dar seguimiento al progreso hacia los ODS. Además, facilita la rendición de cuentas sobre cómo avanzan los mismos.

En cuanto a los criterios de medición, en 2016, la Comisión Estadística de la ONU recomendó indicadores iniciales para calcular el progreso hacia los ODS para ese año. Luego de una revisión en abril de 2017 se plantearon 232 indicadores oficiales que fueron avalados por esta Comisión cumpliendo cinco criterios: relevancia global y aplicabilidad a una amplia gama de entornos nacionales; suficiencia estadística; puntualidad; calidad de los datos; y, cobertura. Por lo general, para la evaluación se toman en cuenta indicadores oficiales de los ODS, pero estos se complementan con variables publicadas por fuentes confiables de cada país. Sin embargo, hay datos que no están disponibles en ciertas naciones. Se necesita tiempo e inversión para que un país construya sistemas nacionales de información con el fin de monitorear el progreso en miras a la agenda 2030.

Existen diversas medidas para cada ODS, éstas indican de inmediato la posición de un país. El rango de medición va desde 0 a 100, siendo cero el peor puntaje y 100 el mejor.

Según el informe, Suecia lidera la lista de los 157 países que trabajan para cumplir los 17 ODS camino a la Agenda 2030, con un puntaje global de 85,6%. De cerca le siguen Dinamarca, Finlandia, Noruega y República Checa con 84,2%, 84%, 83,9% y 81,9%, respectivamente. Es visible que a pesar de ser países desarrollados, enfrentan grandes desafíos en algunos ODS como el 12 Producción y Consumo Responsable, el 13 Acción por el clima, 14 Vida Submarina y 15 Vida de Ecosistemas Terrestres.

TOP 10

Países que han avanzado en los ODS hacia la Agenda 2030



1 | 85.6
Suecia

A través de un camino democrático y político, Suecia desarrolló un modelo de bienestar con la ambición y la capacidad de garantizar a todos los habitantes el acceso a la atención médica, la escuela y la educación, la vivienda y el empleo. Todos los ministerios han elaborado planes de acción que proporcionan una base para la Comunicación del Gobierno de 2016 sobre la Política para el Desarrollo Mundial relacionada con los ODS, y han informado la implementación de la Agenda 2030. Los informes muestran que todos los objetivos de desarrollo sostenible se reflejan en las actividades de los ministerios.



2 | 84.2
Dinamarca

Pionero en el desarrollo sostenible por su sistema educativo, el énfasis en el cuidado de la salud universal, la igualdad de género, una generosa red de seguridad social, cooperación entre los interlocutores sociales, empresas responsables, producción de energía limpia y eficiente, libertad personal, entre otros. El gobierno danés, de conformidad con la Agenda 2030, formuló el Plan de Acción debido a la necesidad de adaptar los objetivos a las circunstancias nacionales. El Plan de Acción se centra en las 5 P (prosperidad, personas, planeta, paz y asociaciones). Para cada uno de estos, excepto las asociaciones que son transversales, el gobierno ha formulado 37 objetivos.



3 | 84.0
Finlandia

Fue uno de los primeros países en establecer una Comisión Nacional sobre el Desarrollo Sostenible que integra las tres dimensiones del desarrollo sostenible: la prosperidad económica, la justicia social y un buen estado del medio ambiente, de forma que se refuercen mutuamente. Finlandia se prepara para la implementación de la Agenda 2030 de manera integral e inclusiva, su gobierno es el principal responsable del trabajo, pero la sociedad civil, el sector privado y otras partes interesadas tienen un papel integral en este desempeño.



4 | 83.9
Noruega



5 | 81.9
República Checa



6 | 81.7
Alemania



7 | 81.4
Austria



8 | 81.2
Suiza



9 | 80.5
Eslovenia



10 | 80.3
Francia

Fuente: SDG Index and Dashboards Report 2017

Posición de países de **América Latina**



Fuente: SDG Index and Dashboards Report 2017

El Índice y Panel de Control para los ODS se ha convertido en una herramienta funcional de medición para que los gobiernos y la sociedad civil puedan identificar prioridades de acción. Asimismo, permite entender los desafíos latentes en cada uno de los ODS para la implementación de la Agenda 2030; rastrear el progreso de cada objetivo y asegurar la rendición de cuentas para identificar los obstáculos que ya han sido enfrentados.

**CERTIFICACIÓN
ISO 14001**

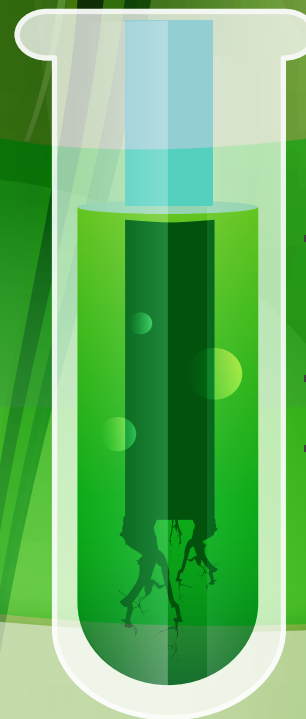


CO-SA-CER183627



Profesionales al servicio de la Industria

**NUESTROS PROCESOS
ENFOCADOS AL CUIDADO
DEL MEDIO AMBIENTE**



- TRATAMIENTO QUÍMICO DE AGUAS DE CALDERO
- TORRES DE ENFRIAMIENTO
- PRODUCTOS DE LIMPIEZA



**BARTOLOMÉ SÁNCHEZ N72-165 Y ANTONIO BASANTES,
(PANAMERICANA NORTE KM 6½) QUITO — ECUADOR
2800-387 / 2486-684 / 2485-226 / 0999461518**

www.tesquimsa.com.ec



Tesquimsa C.A



@tesquimsa_ca

¿Dónde están los retos de la empresa privada cuando hablamos de la Agenda 2030?

I Texto: **Priscilla Massa Sánchez - Ph.D. Docente investigadora - Departamento de Economía, edes.**

En las décadas recientes se han hecho cada vez más evidentes los grandes problemas ambientales que enfrentan los países, principalmente relacionados con la vulnerabilidad al cambio climático, la degradación de los ecosistemas, el uso inadecuado del suelo, la creciente urbanización, las matrices energéticas intensivas en carbono, la deforestación, entre otros.

Con base en estos problemas y en la importancia que tiene la relación Medio ambiente – Economía – Empresa, han surgido corrientes teóricas y metodológicas que intentan vislumbrar alternativas de solución para el deterioro ambiental, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y el desarrollo empresarial siguiendo estándares de sostenibilidad.

En este sentido, la ecoeficiencia se ha posicionado como una alternativa para las empresas teniendo como objetivos i) producir más con menos recursos, ii) minimizar el impacto sobre el medio ambiente y iii) generar valor para la empresa en todos sus ámbitos. Si bien las ideas sobre este tema surgen a inicios de la década

de los 90 como un vínculo del sector empresarial con el desarrollo sostenible, es en 1992 que se desarrolla el concepto por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible y se presenta en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, realizada en Río de Janeiro.



edes
Desarrollo Empresarial y Social
business school | UTPL

Ejes de la sostenibilidad en la empresa



Es necesario centrar la atención en tres grandes desafíos: talento humano, equidad social y procesos de innovación y desarrollo de tecnología.

Al aporte que se hace desde la ecoeficiencia, se suman también las ideas proporcionadas por la economía colaborativa -uso de nuevas tecnologías en la compra y venta de bienes y servicios-, y la economía circular -eficiencia en el uso de recursos y disminución de emisiones de carbono-; que parecen ser, hasta ahora, la respuesta de las empresas ante el desafío del desarrollo sostenible. No obstante, hay un reto mayor para el sector empresarial en general, y para los empresarios ecuatorianos en particular: asumir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Organización de Naciones Unidas como plan de acción hacia el año 2030.

Con estos antecedentes y con el interés de avanzar en la senda del desarrollo sostenible, es necesario centrar la atención en tres grandes desafíos esenciales para el sector privado: el talento humano, la equidad social y los procesos de innovación y desarrollo de tecnología.



PLUSAMBIENTE
SERVICIOS AMBIENTALES INTEGRALES

Desafíos del sector privado frente al talento humano

- Identificar las brechas existentes entre la formación de los profesionales y sus competencias, y lo que realmente necesita el sector productivo del país.
- Es necesario que se generen alianzas estratégicas y se fortalezcan las redes de colaboración, con las universidades e institutos técnicos y tecnológicos, con la finalidad de retroalimentar las mallas curriculares de las carreras y especialidades, con la finalidad de que sean pertinentes con lo que el sector productivo requiere.

Las modalidades de educación a distancia y virtual tienen especial interés al momento de **optimizar recursos y entrenar al personal** de manera efectiva.



Desafíos del sector privado frente a la equidad social

- Conciliar los objetivos de crecimiento económico, protección del medio ambiente y equidad social.
- Desarrollar procesos de solidaridad intra e intergeneracionales y de igualdad entre hombres y mujeres.
- Alinear los objetivos empresariales con los principios de la Organización Internacional del Trabajo.

El sector privado y los procesos de innovación y desarrollo

Con visión de largo plazo, es indispensable que el sector privado emprenda en procesos de innovación y desarrollo de tecnologías encaminadas a reducir la huella ecológica de los procesos industriales, y al mismo tiempo haga posible su inserción en nuevos mercados, el incremento de su productividad y la disminución de sus riesgos.

Finalmente, el sector privado asume un rol protagónico en la actividad económica de los países y tiene la enorme responsabilidad de fortalecer las alianzas con entidades públicas, participar activamente en la toma de decisiones y recomendar aspectos de política pública, esto en el marco del ODS 17.

 Gestión integral de desechos sólidos y líquidos peligrosos y no peligrosos.

 Consultorías en calidad, seguridad, salud ocupacional y ambiente.

📞 **UIO:** 02 393-8214 / 02 393-8283 / 0987209361
☎ **COCA:** 06 306-8726 / 0990584788

🏠 Shyris N32-42 entre 6 de Diciembre y Eloy Alfaro.
Edificio Torre Aveiro Oficina 203

✉ comercial@plusambiente.com 🌐 www.plusambiente.com

EL RECONOCIMIENTO A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Red Pacto Global Colombia y Red Pacto Global Ecuador son los artífices del primer Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible, cuya primera edición ocurrió al cierre de 2017. El reconocimiento tiene como objetivo celebrar y reconocer a las prácticas de excelencia en la contribución por parte de empresas, sociedad civil y sector académico en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Esta supone la primera iniciativa regional de colaboración entre las redes de Pacto Global de Ecuador y Colombia, y tiene como objetivo presentar las buenas prácticas que las organizaciones están llevando a cabo en los dos países en torno a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen una agenda integradora y ambiciosa que convierte al sector empresarial, instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil en actores fundamentales para el cumplimiento de los Objetivos y el desarrollo sostenible global. Las organizaciones que apuesten hoy por implementar tecnología y soluciones sostenibles en su giro de negocio y actividad, serán las que cuenten con más posibilidad de crecimiento y posicionamiento en el futuro.

ELEGIBILIDAD

Quienes participaron en este primer reconocimiento a las buenas prácticas, cumplieron con requisitos básicos:

- Estar dispuestos a demostrar su gestión a través del ingreso de información y datos en un formulario de evaluación y, si aplica, el envío de documentación complementaria como respaldo.
- Hacer entrega del documento de firma del CEO. Este documento implica un compromiso con los principios establecidos en el Pacto Global de Naciones Unidas.



MDE

MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS

POTENCIA TU LIDERAZGO CON UN PROGRAMA QUE CAMBIARÁ TU VISIÓN DE LOS NEGOCIOS Y MARCARÁ TU FUTURO EMPRESARIAL

Cerca de 500 sesiones con casos reales, trabajo en equipo, semanas intensivas en el exterior y profesores internacionales con amplia experiencia empresarial.

MBA: profesionales con mínimo dos años de experiencia laboral que buscan mejorar sus conocimientos, desarrollar habilidades y prepararse para ocupar cargos directivos.

Executive MBA: profesionales con mínimo cinco años de experiencia directiva que buscan perfeccionar sus conocimientos y habilidades en la dirección de empresas.

INICIO: AGOSTO 2018

QUITO:

Nicolás López 518 y Marco Aguirre
PBX: (593-2) 382 79 99 ext: 108, 112, 118, 136
mail: mde@ide.edu.ec

GUAYAQUIL:

Kilómetro 13 vía a la costa
PBX: (593-4) 371 25 60 ext: 202, 219, 220, 235
mail: mdeg@ide.edu.ec

El Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible estuvo abierto a cinco segmentos organizacionales distintos:

Empresas públicas: una empresa pública, corporación pública, empresa estatal o sociedad estatal es aquella que es propiedad del Estado, sea nacional, municipal o de cualquier otro estrato administrativo (sea de un modo total o parcial).

Empresas privadas: una empresa privada es una compañía comercial que es propiedad de inversores privados, no gubernamentales, accionistas o propietarios (generalmente en conjunto, pero puede ser propiedad de una sola persona). El Reconocimiento está abierto a empresas de todos los tamaños y sectores de actividad.

Academia: se refiere a sociedades científicas, literarias o artísticas fundadas como establecimiento docente, público o privado, de carácter profesional, artístico, técnico, o práctico. Este segmento incluye a entidades educativas de todos los niveles.

Organizaciones No Gubernamentales / Sociedad Civil: organizaciones, fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro que no son parte de las esferas gubernamentales ni son empresas cuyo fin fundamental es el lucro. Estas organizaciones comparten una visión y misión de apoyo en el ámbito social o ambiental.

Gremios: entidades patronales, sectoriales o cámaras de comercio que engloban a grupos de empresas y organizaciones económicas de distintos ámbitos. Estos gremios pueden ser locales, provinciales, regionales o nacionales.

El Reconocimiento estuvo abierto a candidaturas en 16 categorías diferentes. Cada una debía identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que contribuye. El Reconocimiento abarcó del ODS 1 al 16 y las buenas prácticas presentadas debían destacar el ODS principal al que contribuyen, además de resaltar otros posibles ODS secundarios que se abordan dentro de la práctica presentada.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen una agenda integradora que convierte al sector empresarial, instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil en actores fundamentales.



Tania Tamariz

Subgerente de Gobierno Corporativo- RSE
Banco Guayaquil

"Potenciamos la contribución de la institución al desarrollo socioeconómico. De igual manera, buscamos ampliar la perspectiva de creación de valor para considerar al conjunto de nuestros grupos de interés. En materia de entrega de financiamiento, mediante la evaluación social y ambiental de créditos, Banco Guayaquil respalda a aquellos clientes que se desempeñan también con criterios de excelencia al respecto, al mismo tiempo que fortalecemos nuestra evaluación de riesgos. Ello constituye un claro ejemplo de la contribución estratégica a la sostenibilidad desde el negocio, iniciativas que se suman a nuestras actividades de RSE".



Wilmer Pérez

Director de Responsabilidad Corporativa - Pronaca

"Cuando hablamos de sostenibilidad en Pronaca, hablamos de valores y competitividad, de innovación y eso bien canalizado nos abre mercado. En conclusión, la sostenibilidad es buen negocio. Pilares como transparencia, honestidad, solidaridad, responsabilidad e integridad son fundamentales.

De acuerdo al giro del negocio como empresa de alimentos, el ODS 2 (Hambre Cero) nos invita a realizar un aporte importante, alineado a nuestro propósito: "alimentar bien". Y si pensamos en país, creemos que el ODS 17 nos invita a fortalecer las alianzas con el sector privado, público y alineado a las necesidades de la sociedad".

Refugios



Kubiec y sus amigos donaron 1500 refugios metálicos muy confortables, a familias damnificadas por el terremoto



El Refugio Kubiec tiene una
dimensión de 17 m².

Es fabricado con acero galvanizado, de fácil instalación,
amplia área interna, fresco y confortable al interior.



Los Refugios Kubiec luego de su uso como vivienda emergente,
ahora son utilizados como locales para microemprendimientos



- Kubiec - Conduit, inmediatamente ocurrido el terremoto, diseñó una propuesta de refugio emergente para quienes perdieron sus hogares en Esmeraldas y Manabí.
- Los Refugios Kubiec, inicialmente, nacieron como una donación de la empresa y sus colaboradores a los damnificados por el terremoto.
- A los 9 días de lo ocurrido, obreros, ejecutivos y gerentes de nuestra empresa viajaron a instalar los primeros refugios a la zona cero.
- Refugios Kubiec resultaron ser una excelente opción por su diseño, eficacia, rapidez de instalación y bajo costo. Nuestra solución se difundió por redes sociales y así logramos sumar más personas a este proyecto.

Pacto Global, entidad de la NNUU,
otorgó a Kubiec - Conduit, el premio a las Buenas
Prácticas de Desarrollo Sostenible en la categoría:
“Industria, innovación y estructura” por su proyecto de
desarrollo y donación de refugios a los damnificados
del terremoto en Manabí Ecuador.

Logramos llegar gracias al apoyo de la empresa privada, fundaciones y personas solidarias a varios lugares afectados:

Babahoyo, Bahía de Caráquez, Canoa, Coaque, Cojimés, Comunidad 3 de Julio, Don Juan, Guabal, Jama, Km 19, La Concordia,
Las Lagunas, La Playita, Manta, Matal, Muisne, Pedernales, Portete, Portoviejo, Tabuga, Tosagua, Villegas...

Agradecemos a todos quienes fueron parte de esta gran labor

METODOLOGÍA



60 EXPERTOS NACIONALES E INTERNACIONALES



METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

El Comité estuvo conformado por expertos nacionales e internacionales, mismos que realizaron sus valoraciones en base a 3 criterios:

Innovación
25%
de la puntuación

Gestión y calidad
25%
de la puntuación

Impacto
50%
de la puntuación

Segmentos

- Empresas Públicas
- Empresas Privadas
- Academia
- Gremios
- Organizaciones No Gubernamentales y Sociedad Civil



Se recibieron
+ 150
de postulaciones

e
Forética

SECRETARÍA TÉCNICA INTERNACIONAL

Sobre Forética:

asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial / sostenibilidad líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Actualmente está formada por más de 200 socios, entre ellos el 40% de las empresas que cotizan en el Ibex 35, además de filiales de multinacional, pequeñas y medianas empresas, ONG de referencia y socios personales.



Postgrados

Postulaciones
ABIERTAS

Maestría en
Recursos Hídricos

Maestría en Biología de la
Conservación y Ecología Tropical

Educación Continua

CURSOS ABIERTOS 2018

PRESENCIAL

- Toma decisiones estratégicas a través de teoría de juegos
- Office para estudiantes
- Marca personal y profesional
- Gestión por procesos
- Seguros para asegurados
- Agente ceremonial, protocolo y etiqueta
- Coordinador de eventos
- Identificación de riesgos psicosociales en el trabajo
- Gestión de riesgos aplicado a la seguridad y salud ocupacional
- Análisis de la estación de trabajo
- Prospectiva estratégica: métodos y herramientas para construir escenarios competitivos
- Derecho tributario
- IoT Fundamentals (Cisco)
- Fundamentos de Ciberseguridad
- Curso CCNA R&S Módulo 3: Scaling Networks (Cisco)
- Curso CCNA R&S Módulo 2: Conneting Networks (Cisco)
- Curso CCNA R&S Módulo 3: Scaling Networks (Cisco)
- CCNA Routing y Switching V6.0 Curso de CCNA4: Redes de Conexión (Cisco)

SEMIPRESENCIAL

- Fotografía profesional para medios digitales
- Argumentación jurídica
- Asistente contable

- Actualización en NIIFS
- Contratación pública inicial
- Contratación pública avanzada
- Formación de auditor líder ISO 9001:2015
- Neuromarketing
- Marketing digital
- Seguridad y salud ocupacional (curso preparatorio para la certificación por competencias laborales)
- Prevención de riesgos de la construcción (curso preparatorio para la certificación por competencias laborales)
- Prevención de riesgos eléctricos (curso preparatorio para la certificación por competencias laborales)
- Metodología ágil aplicada a proyectos (agile from scratch)
- Ecoauditorías y auditorías ambientales

ON LINE

- Técnicas y metodología de estudio para docentes
- Excel intermedio
- Excel avanzado
- Excel financiero
- Planificación estratégica en salud
- Manejo de tic's aplicadas a la educación
- Gestión financiera en los servicios de salud
- Educar para el amor y la sexualidad (ILFAM)
- Educar desde el hogar (ILFAM)

inscripciones.utpl.edu.ec/postgrados

educacioncontinua.utpl.edu.ec



1800 88 75 88



/utpl.loja



@utpl

ACREDITADA Categoría B

UTPL

DECIDE SER **más**

Nuestro Compromiso con los ODS

"El desafío urgente de proteger nuestra casa común incluye la preocupación de unir a toda la familia humana en la búsqueda de un desarrollo sostenible e integral". Francisco I.

El compromiso de los países con la agenda 2030 de Naciones Unidas y el deseo de alcanzar logros significativos con respecto a los ODS, es evidente a lo largo y ancho del planeta. Los 17 ODS no están pensados únicamente para los países en desarrollo, sino para todas las regiones del mundo y tratan de atender los desequilibrios que se generan en los hemisferios, pues son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Y es que los ODS incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, la producción y consumo responsables y, naturalmente, la paz y el acceso universal a la justicia y a la educación de calidad.

Esta agenda se hizo con la intención de abordar los problemas actuales y futuros. Según las fuentes de ONU, por ejemplo, "las pérdidas económicas derivadas de los desastres se han estimado en una media anual de entre USD 250.000 y USD 300.000 millones". Es claro que era urgente retomar los aprendizajes de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y proyectarlos a cinco lustros para aplicar los correctivos necesarios.

Lo más interesante en esta ocasión, fue el llamado al sector privado a vincularse desde el primer momento a esta hoja de ruta. Colombia fue uno de los primeros



Leonor Esguerra Portocarrero

Directora de Valor Compartido - Cámara de Comercio de Bogotá / Presidencia Pacto Global Colombia

países en abrazar esta agenda y presentarla como parte integral del Plan de Desarrollo Nacional. El Presidente Juan Manuel Santos, al participar en la Cumbre de Desarrollo Sostenible de la ONU, recordó que este país planteó la propuesta de unas metas que integrarán de manera equilibrada las dimensiones social económica y ambiental de la propuesta, iniciativa aprobada en Rio + 20.

En ese contexto, la Red Pacto Global Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá, entidad que preside la mencionada Red, lideran un intenso trabajo de alianzas y consensos en la promoción, adopción y logro de los ODS. La Red colombiana ostenta índices muy altos de vinculación al Pacto Global y a sus plataformas y una agenda de actividades académicas y promocionales que incentivan la adopción de la Agenda 2030. Por otra parte, toda actividad de la CCB tiene que estar orientada a la consecución de sus propios objetivos y en línea con los ODS. Para ello asumió la agenda de sostenibilidad de la entidad que le ha permitido, a partir de cuatro pilares (económico, social, ambiental y de articulación público privada) y focalizada al logro de su Propósito Superior: "somos aliados para que su sueño empresarial se vuelva realidad, sea sostenible, genere valor compartido y logremos una Bogotá - región próspera con más y mejores empresas", reconocer que su razón de ser está ligada a la sostenibilidad, a las nece-

sidades y expectativas de sus grupos de interés, y a la Agenda Global de Desarrollo Sostenible (ODS).

De los ODS hay que hablar mucho más. Hay que asumir las nuevas revoluciones que nos lleven por la senda del crecimiento verde, de los negocios inclusivos y de la economía circular. En ese entendido, un esfuerzo regional interesante lo constituye la iniciativa de la Red Pacto Global Ecuador, Ekos, Pacto Global Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá de convocar a un reconocimiento regional, por ahora de Colombia y Ecuador, pero que esperamos sea latinoamericano, que resalta los proyectos y acciones de las empresas y entidades sin ánimo de lucro por incidir positivamente en uno o varios ODS y sus metas.

Se trata de un llamado nacional en cada uno de los dos países en donde con estándares internacionales de la más alta calidad, se premian los esfuerzos más meritorios. Estos inmediatamente pasan a competir por el reconocimiento regional, donde con la intervención ponderada de los jurados internacionales se laurean aquellas propuestas paradigmáticas a nivel global. Con este tipo de incentivos queremos valorar los esfuerzos mensurables que estén aportando efectiva y significativamente a esos Objetivos. El mañana no es cosa del futuro, se construye hoy, con los esfuerzos del ahora.



MI META SALUDABLE



Programa de Salud "Me Cuido" de Banco Guayaquil

El programa de salud "Me Cuido" de Banco Guayaquil busca concienciar a sus colaboradores sobre el cuidado de la salud, poniendo al alcance de ellos todas las herramientas posibles para mejorar su estilo de vida, apuntando a incrementar la población sana de la institución y a reducir los índices de masa corporal. Esto se logró por medio de talleres y recomendaciones con respecto a la incorporación de hábitos saludables.

La campaña estuvo fundamentada en tres pilares: 1) Formación y desarrollo 2) Promoción y comunicación y 3) Programa de Vigilancia de la Salud. Para difundir todo esto, se llevaron a cabo talleres para todos los colaboradores a nivel nacional, los mismos que se efectuaron a través de una plataforma *E-learning*. También se brindaron talleres presenciales con temas de nutrición y charlas de prevención contra el "Uso indebido de drogas".

La comunicación interna con los colaboradores fue constante y se utilizaron canales tales como: *briefing* semanal; *E-learning*; *E-mailing*. Cabe indicar que la institución tiene un correo electrónico interno denominado "Comunicándonos" desde el cual se da a conocer temas específicos a los empleados y a través del cual se informa acerca de otros sub programas como: "Mi Meta Saludable", "Hábitos Saludables", "Clubes Deportivos", "Coaching Saludable", "Médico en Línea", entre otros.

El éxito de este programa se debió al seguimiento estricto de los resultados médicos de los colaboradores, mismo que se realizó a través de un monitoreo constante a las fichas médicas de toda la plantilla. Los colaboradores contaron también con la facilidad del "Médico en Línea" que se trata de un *chat* interno para brindar consultas a los empleados que ameriten realizar preguntas sencillas relacionadas con su salud, antes de acudir a los respectivos dispensarios médicos de la institución.

El programa "Me Cuido" se inició durante el último semestre del 2015. En un lapso de dos años se evidenció un incremento satisfactorio en los diagnósticos de los colaboradores, que de una población sana de alrededor del 30% en 2015 se registró un incremento del 21% en 2016 y finalizó en un 60% en septiembre de 2017. Sin embargo, el indicador de mayor éxito es el índice de obesidad, el cual bajó paulatinamente de un 22% en el 2015 al 13% en el

2016, hasta ubicarse en el 8% a septiembre de 2017.

El ODS 3 pretende reducir la tasa mundial de mortalidad, lograr la cobertura sanitaria universal, y el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva para todos, poniendo fin a las epidemias de enfermedades, reducir las muertes relacionadas con el tabaco y el alcohol.

Banco Guayaquil planea mantener y robustecer su programa de salud "Me Cuido" durante los próximos años.

Banco Guayaquil
entrega a sus
colaboradores
herramientas para
cuidar su salud.

**Agglomerados Cotopaxi****Paúl Maldonado**

Jefe de Responsabilidad Social



Sistema de gobernanza del agua como alto valor de conservación

**Aldeas Infantiles SOS Ecuador****Gontran Pelissier**

Director Nacional



Protección infantil

**Arca Continental****Alexandra Chamba**

Gerente Asuntos Corporativos y Comunicación



Agua para el Futuro: devolviendo agua, protegiendo la naturaleza



Preservar el Ambiente con el sistema de reciclado Botella a Botella (B2B)

**Banco Central del Ecuador****Verónica Artola**

Gerente General



Programa de inversión de apoyo a la inclusión financiera

**Banco de Alimentos Diakonia****Verónica Sión**

Vicepresidenta Ejecutiva



Rescate y entrega de alimentos

**Produbanco****Ricardo Cuesta**

Presidente Ejecutivo



Programa Líneas Verdes



Julio Mackliff

Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General



Me Cuido



Banco del Barrio

Banco Guayaquil



José Luis Muñoz

Vicepresidente de Recursos Humanos y Desarrollo Sostenible



Programa de Inteligencia de Género IG



Eco Pichincha

Banco Pichincha



Katarina Zdraljevic

Jefe de la Unidad de Gestión Ambiental



Compromiso ambiental y desarrollo de las PYMES: el enfoque de la Banca Verde

Banco Procredit



Pablo Ponce

Gerente General



Proyecto Manos Unidas para cambiar el mundo: "Socialización de los ODS para los Jóvenes de Quito y Modelo ONU ODS (JKMUN)"

Colegio Johannes Kepler



Javier Contreras

Presidente Ejecutivo



Gestión de desechos y residuos provenientes de fármacos líquidos en el Hospital Metropolitano

Conjunto Clínico Nacional Conclina C.A



Álvaro Maldonado

Secretario de Desarrollo Productivo



Proyecto de Agricultura Urbana Participativa de Quito (AGRUPAR)

ConQuito



Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP

Andrés Moreno

Gerente General



Junt@s
CNT



Cubiertas del Ecuador Kubiec S.A

Henry Yandún

Gerente General



Kit de Refugio
Kubiec



EMAC-BGP Energy

Marcelo Cabrera Palacios

Alcalde de Cuenca



Central de generación de
electricidad con BioGas
"Pichicay"



**Empresa de Recuperación
para el Desarrollo
Proyección Futura**

Esteban Rodríguez

Gerente General



GRIN: Sistema de gestión
y reciclaje integral de
neumáticos



**Empresa Pública
Metropolitana de Agua
Potable y Saneamiento**

Marco Antonio Cevallos

Gerente General



Autogeneración
Eléctrica



Conservación
de cuencas
hidrográficas



**Empresa Pública
Municipal de Agua Potable
y Alcantarillado de Ibarra**

Arturo Fuentes

Gerente General



Guardianes del Agua:
Nuestra Aventura
Nuestra Vida



Marcelo Cabrera Palacios

Alcalde de Cuenca



Promoción de la
Inclusión Digital de la
Población Cuencana



Sistema de alerta
temprana de
inundaciones

ETAPA EP



Fabiola Arévalo

Gerente General



Turismo responsable
a bordo de Tren
Ecuador

**Ferrocarriles del Ecuador
Empresa Pública FEEP**



Verónica Escobar

Presidenta Ejecutiva



Mini-Estadios
de Fudela

Fudela



Sofía Merino

Directora Encargada



Proyecto
Escuela Granja

**Fundación Cecilia
Rivadeneira**



Pablo Better

Presidente de la
Junta Directiva



Mesa de
convergencia

**Fundación Esquel
Ecuador**



María Elena Barragán

Directora Ejecutiva



Reintroducción
de una población
de la rana andina
marsupial

**Fundación Herpetología
Gustavo Orces - Vivarium**

**Fundación Holcim****Elcira Cedeño**

Desarrollo Sostenible



Centro de Educación Para Todos

**Fundación Imaymana****Ronald Torres**

Presidente



La Mancomunidad del Chocó Andino

**Fundación Junior Achievement Ecuador****Luis Salazar Borja**

Director Ejecutivo



Educación financiera y emprendedora

**General Motors****Julio Aguirre**

Gerente de Ingeniería de Manufactura



Reconstrucción y desarrollo integral de Tabuchila, Manabí



Programa Cero Basura



Jóvenes Refugiados: Un balón, muchos sueños

**Grupo Difare****Julio Ocaña**

Vicepresidente Ejecutivo



Modelo de negocios inclusivos en el sector farmacéutico

**Hebrew Immigrant Aid Society (HIAS)****Sabrina Lustgarten**

Directora Nacional



Modelo de Graduación- MDG

30 años de historias, 30 años juntos



Más de 150 mil familias ecuatorianas, 186 colaboradores, 472 proveedores y un relacionamiento sustentable con organismos de control, gobiernos locales, comunidad y medios de comunicación hacen la gran familia de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Empresa de Cotopaxi, CACPECO LTDA. Juntos impulsamos un equilibrio que en 2017 generó valor económico, equidad social y protección medioambiental en cinco provincias donde operamos: Cotopaxi, Los Ríos, Chimborazo, Pichincha y Tungurahua.

Nuestra gestión se fundamenta, principalmente, en la triple línea base:

EN LO ECONÓMICO, sobre un manejo transparente de los recursos financieros, así como la entrega de información oportuna a socios y clientes.

EN LO SOCIAL, valoramos al ser humano como el eje central de nuestras actividades, fomentamos su crecimiento con el mejoramiento de sus condiciones de vida.

EN LO MEDIOAMBIENTAL, buscamos concienciar el valor de nuestros recursos naturales, propiciando en la comunidad el respeto que estos merecen.



Las cifras sustentables que resultaron de un trabajo transparente fueron:

	2016	2017
Activos	\$211'259.112	\$258'297.485
Patrimonio	\$43'162.481	\$51'158.482
Ingresos	\$27'226.494	\$31'117.766
Monto concedido cartera Microcrédito	\$67'975.512	\$66'108.835
Monto concedido cartera Consumo	\$23'213.187	\$32'906.381
Inversión en la comunidad	\$127.614	\$127.848
# de socios	149.800	156.569
# de colaboradores	180	186
# de personas capacitadas en educación financiera	3.279	3.594
Compensación Huella de carbono (en Kg de CO ²)	94.016	133.401

La confianza depositada en CACPECO en estos 30 años de vida institucional, nos motiva constantemente a cristalizar nuevas iniciativas que agregan valor a la vida de las personas con quienes nos relacionamos. Mantenemos como el nexo de seguridad y protección de nuestros *stakeholders* es el reto que nos ocupa en el camino socialmente responsable que recorremos y en el que nos sentimos activos, visionarios y comprometidos



**Holding Tonicorp****Edward
McIntoch**

Director de
Innovaciones y
Desarrollo



Desarrollo Ganadero
Sostenible Tonicorp

**Hotel Mashpi****Marc
Bery**

Gerente



"El Ecoturismo, la
investigación y la
comunidad: socios en el
rescate y preservación
de una reserva privada
en el Chocó"

**Lundin Gold****Iliana
Rodríguez**

Vicepresidenta
Recursos Humanos



Cátering Las
Peñas

**Moderna Alimentos****Mariela
Gómez**

Directora de
Responsabilidad Social



Programa Cultiva:
Fomento de la
Producción Nacional
de Trigo

**Nestlé****Sofía
Jarrín**

Jefe de
Responsabilidad
Social



Programa Nestlé
Niños Saludables

**Pfizer****Ana Dolores
Román**

Gerente General



Programa
"Flota Segura"



Promoción de la
diversidad e inclusión
en la empresa



Energía en evolución, el camino para la sostenibilidad energética de Galápagos

El cuidado del archipiélago ecuatoriano invita a pensar cómo mantener el equilibrio entre naturaleza y bienestar social. Es necesario comprender una nueva filosofía de vida y hábitos, que para el tema energético se la llama Energía en Evolución.

Algunas acciones enmarcadas en el respeto y conservación de este frágil ecosistema se han ejecutado a través del Gobierno Nacional. Se puede mencionar la definición de límites de áreas naturales e intervenidas, el 97% de su territorio es área protegida y el 3% es área destinada al desarrollo social. Por otro lado está la iniciativa "Cero combustibles fósiles" para Galápagos, a través del cual se han desarrollado proyectos de generación renovable para el suministro de electricidad. O podemos mencionar la emisión de una Ley Orgánica de régimen especial y el apoyo de fundaciones internacionales a la investigación

En el tema Energético, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Electricidad y Energía Renovable - MEER, ha implementado varios proyectos de generación renovable y ha establecido en el Plan Nacional de Eficiencia Energética - PLANEE un capítulo especial para Galápagos, el cual contempla programas encaminados a la Eficiencia Energética a través de líneas de acción específicas.

Galápagos se compone de sistemas de generación aislados, característica que lo convierte en vulnerable más aun cuando se tiene una combinación de fuentes de generación (eólicos, fotovoltaicos, térmico diésel y biocombustible), convirtiéndose en necesidad la implementación de Sistemas de Almacenamiento de Energía (EES) para garantizar la estabilidad del sistema eléctri-

co, paralelamente a la implementación de proyectos renovables (eólicos y fotovoltaicos).

La generación de electricidad para el año 2017, fue de 54,77 GWh, del cual el 16% corresponde a generación con fuentes renovables (viento, sol y aceite vegetal), lo que representa la no utilización de aproximadamente 608.900 galones de diésel para la generación de electricidad y esta cifra podría incrementarse con la implementación de programas de eficiencia energética, los cuales a más de inversión, requieren la adopción de nuevos hábitos en el uso eficiente de la energía (importante participación de la sociedad).

La Empresa Eléctrica Provincial Galápagos ha establecido migrar al uso de tecnologías eficientes para la iluminación (el 28,5% de luminarias es LED en alumbrado público)

y trabajar en programas como el RENOVA que ha permitido el reemplazo de 1.110 refrigeradoras obsoletas por eficientes y pronto iniciará el reemplazo de equipos de aires acondicionados tipo ventana a tipo inverter; también se trabaja para limitar el ingreso a Galápagos de equipos y electrodomésticos con la distinción de máxima eficiencia energética DMEE.

Aún existen desafíos tecnológicos y la necesidad de mayor inversión en la implementación de proyectos de generación renovable, sistemas de almacenamiento de energía y programas de eficiencia energética, cuyo objetivo es lograr la armonía entre desarrollo y conservación, con la filosofía que el uso eficiente de la energía es un tema de conciencia y no de imposición. La misión es enfocarnos en qué puedo dar, y que ese sea filosofía de todos quienes habitan o visitan este hermoso patrimonio natural, llamado Galápagos... ¡Energía en Evolución!





**Plan Internacional
Ecuador**

Rossana Viteri

Directora Nacional



Proyecto zona
libre de embarazo
Adolescente

Wilmer Pérez

Director de
Responsabilidad
Corporativa



Ser Pronaca es
Cuidar el Agua

Ramón del Pino

Gerente General



Compromiso por el Clima
3A: disminución de la
huella de carbono que
emite la producción de
madera y elaboración de
paneles de balsa

Augusto Ayala Ayala

Gerente
Administrativo



Ingenio San Carlos,
dulzura que brinda
energía sostenible y
reduce emisiones de
Carbono

**Sociedad Agrícola Industrial
San Carlos S.A**



Shakespeare School

Humberto Herrera

Director General



Práctica de los
principios de la
permacultura

Gizella Greene

Gerente General



SuperFoods Ecuador



Superfoods
Ecuador

Carolina Turin

Gerente de
Asuntos Públicos



EduTic-
Educación
digital



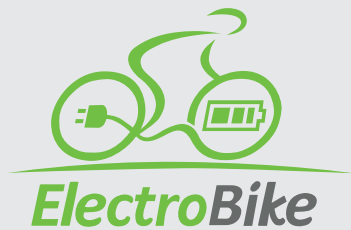
Energéticamente
eficiente



Plan
#ContigoEcuador



Telefónica - Movistar



La responsabilidad social **nos mueve**

Para ElectroBike la responsabilidad social es uno de los principios más importantes. Utilizar una bicicleta eléctrica como transporte, posibilita el cuidado de la salud, ambiente y ahorro de tiempo.

La inversión en mejores condiciones para la movilidad está ligada directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ElectroBike es un medio de transporte asequible e inclusivo que posibilita que las personas realicen sus actividades diarias sin necesidad de movilizarse en vehículos movidos por combustibles fósiles, además es un medio de transporte que ayuda al acceso a educación, empleo y mercados.

El transporte en bicicleta permite que las personas y los bienes puedan trasladarse

de un modo sostenible y conlleva a la construcción de ciudades inteligentes, resilientes e inclusivas. ¡Ciudades del futuro!

La implementación de la bicicleta eléctrica como alternativa de transporte genera un impacto considerable en la salud pública: se reducen las enfermedades cardiovasculares, respiratorias y reduce los índices de estrés, además aporta a la reducción de gases de efecto invernadero, mejora la fluidez del tránsito y supone una reducción en costos de mantenimiento y adquisición.

Nuestro aporte a los ODS



¿Imaginas a tus colaboradores llegando en una ElectroBike?



Nuestras bicicletas permiten dar a instituciones la posibilidad de contribuir con el cuidado del ambiente mediante una evolución de sus políticas de trabajo.

Las empresas pueden ser parte del cambio que nuestro planeta necesita; la movilidad sostenible es responsabilidad de todos los actores de la sociedad y las empresas tienen la posibilidad de generar este cambio.

Alternativas de acceso a opciones de movilidad inteligente e incentivos a los colaboradores son clave de éxito a corto y mediano plazo para fortalecer la cultura corporativa, reducir los tiempos de traslado, garantizar la puntualidad en la ejecución de actividades y cumplir con la responsabilidad con el ambiente, la sociedad y el planeta.



**Tetra Pak****Guilherme Franklin**

Director General para
Región Andina



Tetra Pak recupera
y recicla más de 67
millones de envases
en Ecuador

**Unacem Ecuador****Patricio Díaz**

Gerente Ecología
Industrial



Programa de Seguridad
Vial: Volante Seguro



Proyecto de Co-
Procesamiento de desechos
de otras industrias

**Unidad Patronato
Municipal San José****Cristian Espinosa**

Director de Relaciones
Internacionales del
Municipio de Quito



Estrategia Integral
"Bájale al Acoso"



Sistema Integral de
atención al adulto mayor

**Universidad Andina Simón
Bolívar, sede Ecuador****Carlos Landázuri**

Presidente del Comité
de Vinculación con la
Colectividad



Fomentando el
desarrollo socio-
económico de la
comunidad Don Juan

**Universidad de
Especialidades Espíritu Santo****Fernando Espinoza**

Director General de
Investigaciones



Proyecto
Atahualpa

**Universidad San Francisco de
Quito USFQ****Rafael Jorda**

Director de
Vinculación con la
Sociedad



Programa: A
Ganar USFQ



Juntos transformamos

*Más de 300 empresas, 170 comunidades y 38 mil voluntades movilizadas para transformar la realidad de pobreza que viven 35,1% de los ecuatorianos y ecuatorianas (INEC, 2016). Estos números nos hablan de los agentes de cambio, que en 10 años de la Fundación TECHO en Ecuador, trabajan **juntos** para la construcción de un país más justo.*

La precariedad de la vivienda, la falta de los servicios básicos, el acceso restringido a la educación y salud de calidad, la mala alimentación, el empleo informal, la desigualdad en el acceso a la tierra y a la justicia son algunas de las principales características de la pobreza, la cual tiene su expresión máxima en los asentamientos informales. En Ecuador existen 945 asentamientos informales (SAHI, 2016), donde la falta de derechos básicos es un factor limitante para su desarrollo.

Los datos son alarmantes, pero los impactos positivos del trabajo realizado por las comunidades, TECHO y empresas demuestran una transformación posible: 2.596 viviendas de emergencia construidas, 11 proyectos comunitarios y 14 comunidades con trabajo constante.

Para seguir transformando, TECHO busca nuevas empresas entusiasmadas a sumarse a su modelo de Responsabilidad Social Empresarial con relaciones horizontales, donde el trabajo se realiza hombro a hombro con las comunidades. "Optamos por la alianza con TECHO porque es una iniciativa en la cual todos podemos hacer parte,

además de hacer un gran cambio en la sociedad", comenta Henry Yandún, Gerente General de Kubiec-Conduit, empresa aliada de TECHO desde el 2008.

Más que viviendas e infraestructura comunitaria, TECHO Ecuador construye puentes que unen personas separadas por una lógica de ciudades excluyentes. Es desde este encuentro que nacen los verdaderos cambios.

TECHO

1 FIN DE LA POBREZA



Contribuya con su empresa al ODS 1: "Fin de la Pobreza" de diferentes formas: a través del voluntariado corporativo, alianza anual y apadrinamiento de comunidades.

Contacto
alianzascorporativas.ecuador@techo.org

Foto: David Pesántez, Gerente General de TECHO Ecuador; Mónica Soria Gerente de RSE de Kubiec - Conduit; Henry Yandún, Gerente General de Kubiec - Conduit; y, Alonso Cornejo, Director Social TECHO Ecuador.



Calle José Falconí y Eleodoro Arboleda, mz 103 y solar 12.
Kennedy Norte, Guayaquil - Ecuador
(04) 506-3676

Av.10 de Agosto N37-288 y Villalengua.
Edificio Inteca, Oficina 402. Quito - Ecuador
(02) 515-0751



redcedia
RED NACIONAL DE INVESTIGACIÓN
Y EDUCACIÓN DEL ECUADOR

Red CEDIA inaugura sus nuevas instalaciones

CEDIA, la Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia, promueve la exploración y resultados de proyectos innovadores que vinculan a instituciones ecuatorianas.

Los miembros de CEDIA, que al momento suman 45 instituciones de Educación Superior, institutos tecnológicos y colegios, se benefician de diferentes servicios e iniciativas que apoyan y fomentan el desarrollo de la innovación e investigación en el Ecuador y el mundo.

Tecnología, Investigación, Academia e Innovación son los ejes fundamentales en los que, la también conocida como Red Nacional de Investigación y Educación del Ecuador, se basa para cumplir su objetivo de generar y potenciar redes de investigación, en los ámbitos nacional e internacional, en beneficio de la sociedad.

Ahora CEDIA tiene su propio edificio, lo que representa un logro muy importante para la operación presente y futura de la organización, debido a que redimensiona las capacidades técnicas a través de acoger al NOC para su propia Red de Conectividad, un *data center* local y despliegue de

infraestructura que apoya directamente a las actividades de investigación, vinculación e innovación y capacitación.

El 27 de noviembre de 2017, junto con representantes de las instituciones miembros de CEDIA, se llevó a cabo la inauguración de las nuevas instalaciones. El Dr. Nicolay Samaniego Erazo, Presidente de CEDIA, junto con el Dr. Juan Pablo Carvallo Vega, Director Ejecutivo de CEDIA, realizaron el corte de cinta que dio inicio a una nueva etapa.

Además, CEDIA inauguró su sede en la ciudad de Quito, el 1 de febrero de 2018. Estas oficinas están ubicadas en la Escuela Politécnica Nacional. El Ing. Jaime Calderón Segovia, Rector de la institución, brindó una cordial bienvenida y su apoyo a la Red.

Si desea conocer más de los proyectos e iniciativas que CEDIA brinda para el apoyo de la investigación y la academia contáctese con nosotros:



Gonzalo Cordero 2-122 y J. Fajardo - Cuenca
Telf.: (07) 404 3810 - E- mail: info@cedia.org.ec
www.cedia.edu.ec



PuntoNet, experto en el mercado de las Telecomunicaciones, brinda soluciones tecnológicas integrales de alta calidad tanto para clientes corporativos como residenciales.

1800 70 80 90
www.puntonet.ec

Disfrute de la tecnología del mañana, hoy.

PuntoNet
ni punto de comparación!

Centro de Datos

Sistemas Satelitales

Servicios Gestionados

Internet Corporativo

Transmisión de Datos

Internet para Hogares

Líder en Telecomunicaciones

Ecuambiente, empresa ecuatoriana especializada en servicios ambientales integrales

Desde 1989 ha trabajado permanentemente con instituciones gubernamentales, empresas privadas y públicas relacionadas con la industria hidrocarburífera, minera, de generación eléctrica, construcción, vialidad y agroindustria.



Ecuambiente es la primera empresa ambiental ecuatoriana especializada en consultoría, asistencia técnica y servicios ambientales integrales.

La consultoría ambiental es una actividad técnica y de experiencia ya que aporta al equilibrio sostenible en la ejecución de un proyecto. La asesoría y asistencia técnica conlleva un inmenso compromiso por la calidad e integridad de la información generada y consecuentes recomendaciones, no solo en el cumplimiento legal, sino por la responsabilidad social que dicha empresa o promotor de proyecto tiene con su entorno.

En esa línea, en el año 2005, Ecuambiente creó el Centro Integral de Ingeniería Ecológica (CIIE), ubicado en el Km 12,5 de la vía Coca – Lago Agrio, afianzando así la línea de servicios ambientales integrales. El CIIE cuenta con infraestructura para la biorremediación de suelos contaminados y lodos y ripsos de perforación, tratamiento de aguas de procesos, una planta de gestión de desechos sólidos y vivero con plantas nativas para programas de reforestación. El CIIE, además, ofrece soluciones ambientales basadas en los principios de la Ingeniería Ecológica, Ecología de la

Restauración o de las “4R”: Recuperación, Reciclaje, Rehabilitación y Reemplazo.

Excelencia en la gestión ambiental

La excelencia en la gestión ambiental tiene como pilar fundamental la prevención, convirtiéndose así en la mejor inversión y fuente de ahorro para una empresa; la legislación ambiental es compleja, contiene variables particulares como la imprescriptibilidad de la acción, inversión de la carga de la prueba y el daño objetivo, por lo que una oportuna y apropiada gestión



ambiental es una decisión estratégica para la sostenibilidad de un negocio.

Ecuambiente entiende la sinergia indispensable que debe crearse entre la economía nacional y el desarrollo sostenible.

La economía ecuatoriana depende principalmente de actividades industriales, agropecuarias y comerciales, basadas en el aprovechamiento de recursos naturales no renovables y renovables. En este marco de actuación es imprescindible que las empresas realicen esfuerzos significativos para compatibilizar sus actividades comerciales e industriales con el entorno en el que operan. En este sentido, Ecuambiente promueve con sus clientes la búsqueda del equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales.

**Ecuambiente
Consulting Group**

Francisco Arízaga Luque N34-247 y Federico Páez, El Batán
(593 2) 601 2525 / 3332165.
info@ecuambiente.com | www.ecuambiente.com





ecuambiente
consulting group

28
años

Trabajando
por el desarrollo sostenible
del Ecuador

www.ecuambiente.com

CONSULTORÍA AMBIENTAL

- Estudios de impacto ambiental
- Planes de manejo ambiental
- Auditoría ambiental de cumplimiento y Due Dilligence
- Evaluación Ambiental y Social Estratégica
- Caracterizaciones y Programas de Remediación
- Análisis de viabilidad, impactos y riesgos.
- Mapeo de actores
- Planes de comunicación y participación social
- Evaluación y valoración de pasivos ambientales
- Valoración de servicios ambientales

ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA

- Asesoría Legal Ambiental
- Licenciamiento y permisos ambientales
- Capacitación y entrenamiento
- Supervisión y seguimiento ambiental
- Manejo de conflictos socio ambientales
- Implementación Sistemas de Gestión (Calidad, Seguridad, Salud, Ambiente, RSE)
- Implementación Sistemas de Información Geográfica (procesamiento de imágenes satelitales, bases de datos, levantamientos con drone y topografía)

GESTIÓN AMBIENTAL

- Control y limpieza de derrames
- Biorremediación de suelos contaminados y disposición final
- Biorremediación de sólidos de perforación y disposición final
- Tratamiento de aguas de procesos
- Gestión y manejo Integral de desechos peligrosos, no peligrosos y especiales
- Elaboración de tableros con plástico reciclado
- Transporte de materiales peligrosos a nivel nacional
- Reforestación y restauración ecológica

MONITOREO Y SEGUIMIENTO

- Monitoreo y seguimiento de cumplimiento ambiental y SSA / SSO
- Monitoreo físico químico (aire, agua, suelos, sedimentos, ruido, radiaciones no ionizantes)
- Monitoreo biótico (flora, fauna: avifauna, mastofauna, herpetofauna, ictiofauna, invertebrados terrestres y acuáticos, plancton, bentos y biota marina)
- Monitoreo social y de relaciones comunitarias
- Monitoreo y rescate arqueológico

ECOLOGÍA, EDUCACIÓN Y RSE

- Estrategias de conservación y proyectos de desarrollo comunitario
- Proyectos de investigación científica
- Planificación territorial
- Producción audio visual y editorial
- Educación ambiental
- Memorias de sostenibilidad
- Certificación en responsabilidad social

CERTIFICACIONES

- Compañía Consultora Ambiental, Registro No. MAE-SUIA-0031-CC
- Licencia Ambiental para el Transporte de Materiales Peligrosos a Nivel Nacional No.476
- Licencia Ambiental para las actividades del CIE No. 102
- Certificación ISO 14001:2004 en Sistemas de Gestión Ambiental
- Certificación WORLDCOB-CSR: 2011.3 en Responsabilidad Social Empresarial

Moderna Alimentos, comprometida con el desarrollo sostenible

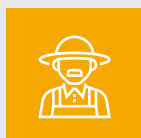


Como parte de nuestra constante búsqueda por generar riqueza y desarrollo en el país, hemos implementado iniciativas relevantes a favor de nuestra cadena de valor.

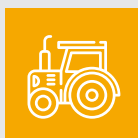
Debido a nuestro giro de negocio, la producción de harina de trigo, el desarrollo del sector agrícola de esta semilla requiere de nuestro compromiso y apoyo en los ámbitos económico, social y técnico. En este contexto nace **Cultiva**, programa enfocado en promover y fomentar la producción de trigo nacional, a través del desarrollo de los agricultores, sus técnicas de cultivo y la formalización de su actividad económica.

Desarrollo del Agricultor

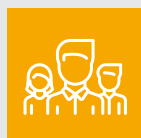
Adquirimos el trigo a un precio regulado, superior al ofertado por los comerciantes, aportando a la dignificación del trabajo del agricultor y generando mejores ingresos para su familia.



74
Pequeños
Agricultores



14
Agricultores
Industriales



3
Asociaciones
Agrícolas

Abarcamos
a más de

160
agricultores

Trabajar con los agricultores de trigo en Ecuador, no solo beneficia a nuestros consumidores finales con un producto de alta calidad, sino también genera valor agregado y crecimiento local en los sectores agrícolas.

Desarrollo del Agro

Generación de Semilla Certificada por INIAP

Para el año 2016, en conjunto con agricultores de Imbabura generamos el primer banco de semilla básica o registrada, aplicando todas las normas y requerimientos estipulados por el INIAP para su validación.



90%
Trigo VIVAR

- ✓ Bajo contenido proteico y de gluten
- ✓ Trigo blando.
- ✓ Apto para galletería y repostería.

49.410 kg.
de semilla
cosechada en
el 2016

Entrega de semilla certificada y fertilizantes

Entre los años 2016 y 2017, los productores del norte del país han incrementado el cultivo de trigo de 600 a 929 hectáreas.

929^{ha}
cultivadas

119.655 kg.
semillas entregadas

\$ 89.741
valor entregado
en semillas

Compras de Trigo Nacional

A partir del 2010, hemos incrementado exponencialmente la compra de trigo nacional de 38,3 tn a 3.086 tn en el 2017.

En el 2016 **adquirimos el 98% de la cosecha nacional de trigo** destinada a la industria molinera.

Brindamos apoyo al sector agrícola, fortaleciendo la producción de trigo y ayudando a la economía de este segmento. Esto constituye un reflejo del trabajo responsable que realizamos con nuestra cadena de valor, el cual fue reconocido en la Primera Edición de Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible – ODS, iniciativa organizada por la red Pacto Global Colombia y Ecuador, con el apoyo institucional de la Cámara de Comercio de Bogotá, Deloitte y Media Partners.

A través del programa **Cultiva**, apoyamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



El **sabor** está
primero



Moderna



Moderna



panesmoderna



Aportando a la construcción de un futuro ecosaludable

Con 25 años de trayectoria, la Universidad Andina Simón Bolívar se posiciona como el más importante centro académico de posgrados del país. Es un organismo académico público internacional, creado para apoyar la integración y el desarrollo de los países de la Comunidad Andina, mediante la formación de profesionales y la investigación de alto nivel. Se ha forjado en referente regional de excelencia académica, pensamiento crítico e innovación.

Investigación y docencia para enfrentar desafíos de la sociedad

La oferta de posgrados de la Universidad se renueva con pertinencia a las demandas de la sociedad, en 8 áreas: Gestión; Derecho; Estudios Sociales y Globales; Salud; Comunicación; Educación; Letras y Estudios Culturales; e Historia. Éstas realizan investigación y programas de especialización superior; maestría profesional; maestría de investigación; doctorados; y posdoctorados. La Andina cuenta con múltiples centros,

programas, cátedras y observatorios, dedicados a la producción de conocimiento de alto nivel y la docencia. Recientemente se inauguró el CILABSalud, un novedoso centro y red de laboratorios de alta precisión para la evaluación de impactos en la salud colectiva.

Vinculación con la colectividad para un desarrollo integral

La Universidad Andina Simón Bolívar es un centro de referencia del debate académico y del diálogo social a nivel nacional, regional e internacional. Para renovar la manera de producir conocimientos, desde una perspectiva interdisciplinaria e intercultural, ha creado programas emblemáticos que articulan la docencia, la vinculación y la investigación con las comunidades.

Uno de ellos es AndinaSolidaria. Creado como respuesta al terremoto de abril de 2016. Por otro lado, AndinaEcoSaludable es el programa para el impulso de la provisión y consumo de alimentos bioseguros, la promoción de la producción y cultura agroecológica, y de la salud intercultural, y la transformación sustentable de espacios productivos en Ecuador,

que se realiza en asocio con diferentes organizaciones sociales, gubernamentales y académicas nacionales e internacionales.

Comprometida con la dignificación del trabajo

Para la Universidad, proteger de forma integral la salud y la seguridad de sus trabajadores es una convicción y una prioridad que va más allá de cumplir con la ley. Por ello, se creó el programa institucional 'AndinaSaludable', para la protección integral de la salud y la seguridad de sus trabajadores. A través de una gestión participativa y basada en la investigación se promueve la salud y el bienestar de la comunidad universitaria.

Un reconocimiento a la excelencia

Numerosos docentes, publicaciones y programas de posgrado gozan de reconocimiento internacional. En 2017, la Universidad Andina Simón Bolívar recibió diferentes reconocimientos, uno de ellos, a su compromiso con las buenas prácticas, en la categoría academia, que se alinea al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8, Trabajo decente y crecimiento económico. Con el proyecto interdisciplinario "Fomentando el Desarrollo Socio-económico de la Comunidad de Don Juan", del programa AndinaSolidaria.

La Universidad Andina Simón Bolívar consolida una amplia oferta académica y ha generado relevantes aportes al desarrollo científico de la región.



nova

NUEVAS IDEAS EN SEGUROS

AMPLIAMOS NUESTRA PROTECCIÓN

AHORA CON PRESENCIA REGIONAL

Colombia

Ecuador

Perú

- Seguros Empresariales
- Seguros Personales
- Pymes
- Masivos



Pacto Global
Red Ecuador

Pacto Global apuesta por los negocios responsables

El Pacto Global de Naciones Unidas (UN Global Compact) es la iniciativa empresarial presentada por el entonces Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, en la reunión del Foro Económico Mundial de 1999 en Davos. Desde su creación ha tenido una gran acogida entre empresas, gremios, entidades educativas y ONG's a nivel mundial. Con más 12.000 empresas y organizaciones adheridas en 168 países.

Se ha posicionado como la mayor iniciativa voluntaria de desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial del mundo.

Su creación nace como un llamado voluntario a las empresas en todo el mundo a comprometerse a alinear sus operaciones y estrategias a 10 principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Así como desde el 2015, a tomar y canalizar acciones que aporten a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

LOS 10 PRINCIPIOS: un marco universal para los negocios responsables

Los Principios del Pacto Global constituyen una base para cualquier empresa que busque fomentar los negocios responsables y el desarrollo sostenible dentro de su estrategia corporativa.

Las empresas, gremios, academia y organizaciones de la sociedad civil que se unen de manera voluntaria a la iniciativa, aceptan estos 10 Principios, comprometiéndose a implementarlos en toda su cadena de valor. En la práctica, esto significa asegurarse que cada empresa identifique, prevenga, mitigue y rinda cuentas sobre cualquier impacto negativo que pueda tener la operación de su negocio en la sociedad y en el medio ambiente. Así como establecer en su cultura, políticas y estándares de integridad, responsabilidad y cumplimiento.



Derechos Humanos

- 1 Las organizaciones deben apoyar y respetar los DDHH proclamados a nivel internacional
- 2 Evitar verse involucradas en abusos a los DDHH



Estándares Laborales

- 3 Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
- 4 La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio
- 5 La abolición efectiva del trabajo infantil
- 6 La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación



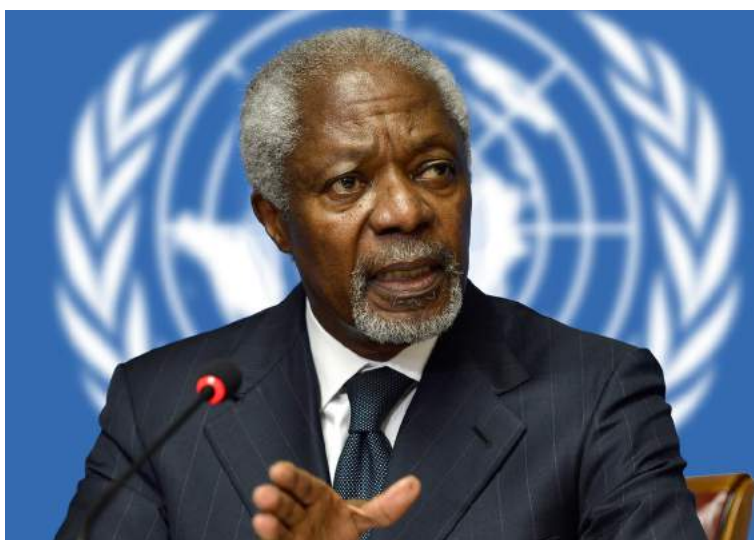
Medio Ambiente

- 7 Las organizaciones deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales
- 8 Adoptar medidas para promover una mayor responsabilidad ambiental
- 9 Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente



Anticorrupción

- 10 Las organizaciones deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluidas extorsión y soborno



"Propongo que ustedes, los líderes empresariales y nosotros, las Naciones Unidas, **iniciemos un pacto global de valores y principios compartidos, que dará un rostro humano al mercado mundial**".

Kofi Annan, Secretario General de Naciones Unidas (1997-2006) en el Foro Económico Mundial, 1999.

OBJETIVOS GLOBALES:

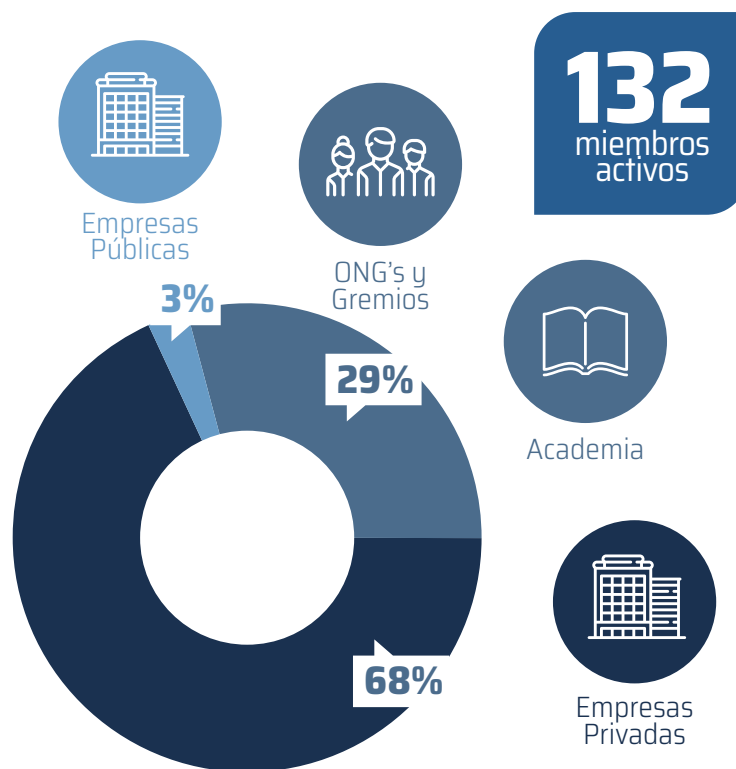
La Agenda de Desarrollo Sostenible en el Sector Privado

La Agenda 2030, compuesta por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, aborda los desafíos más importantes de la época, constituyendo un plan global que aglutina a todas las naciones, sin dejar a nadie atrás. Tras la aprobación de los ODS, Naciones Unidas otorgó el mandato al Pacto Global la tarea de sensibilizar y ayudar a las empresas a contribuir a la nueva Agenda 2030 a través de sus Redes Locales.

En el 2018, Pacto Global lanzó la iniciativa "Líderes por los ODS" con la cual busca articular acciones junto con sus miembros para alcanzar las metas planteadas en la Agenda 2030. La iniciativa propone a las organizaciones adheridas, liderar un Objetivo de Desarrollo Sostenible por el periodo de un año. El apadrinamiento del ODS incluye varias responsabilidades, entre esos presidir mesas de trabajo, así como dirigir proyectos e iniciativas junto a otros miembros. Además, tanto los líderes como los participantes tendrán acceso a información y capacitaciones de la mano de expertos. Esto es posible gracias a las alianzas estratégicas de cooperación nacional e internacional con las que cuenta la Red Ecuador.

La Red Local

La Red en Ecuador nació en el 2011 y hoy cuenta con 132 miembros activos entre empresas, ONG's, gremios e instituciones académicas de todo tamaño y origen.



Uno de los hitos más importantes de la Red Local es la creación de su personería jurídica, "Corporación Pacto Global Ecuador", activa desde julio del 2017, permitiendo funcionar a la Red de Pacto Global Ecuador de forma independiente como una organización sin fines de lucro.

La iniciativa en el país funciona a través de un directorio. Desde abril del 2016 hasta la fecha, Grupo Ekos tiene la presidencia del directorio, acompañado por importantes empresas y organizaciones representantes de diversos sectores a nivel nacional.

Presidencia	Miembros Empresariales	Miembros No Empresariales
GRUPO Ekos Sr. Mauricio Morillo Gerente General	ORIENTE SEGUROS Sr. Julio Moreno Espinosa Presidente Ejecutivo	CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCIÓN Sr. Richard Martinez Presidente Sr. Pablo Zambrano Vicepresidente (delegado)
Vicepresidencia BANCO GUAYAQUIL Sr. Julio Mackliff Gerente General Sra. Tania Tamariz Subgerente de Gobierno Corporativo (delegada)	PRONACA Sr. Christian Bakker Vicepresidente de Sostenibilidad Sr. Wilmer Pérez Director Responsabilidad Corporativa	FUDELA Fundación de las Américas Sra. Verónica Escobar Directora Ejecutiva CODECOB Sr. Galo Váscquez Presidente
		Anterior Presidencia Telefónica / movistar Sr. José Manuel Casas Presidente Ejecutivo Sra. Yiria Jaramillo Jefe de Sostenibilidad y Gestión Ambiental (delegada)



DIRECTORIO
2016-2018

GESTIÓN DE LA RED

Período 2016-2018

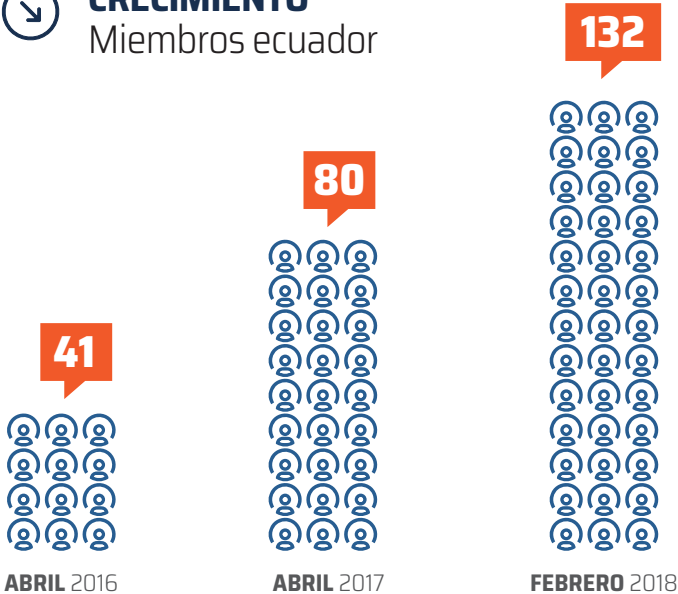
En estos últimos dos años la red Ecuador ha presentado un crecimiento sustancial. En abril del 2016, la iniciativa contaba con 41 miembros. Actualmente, con un aumento en la gestión de un 217%, la red se compone por +132 empresas y organizaciones de varios sectores productivos, incluidos gremios y academia.

Este crecimiento se debe gracias a la puesta en marcha de un plan de acción estratégico con el objetivo de captar más empresas y organizaciones interesadas en liderar el desarrollo sostenible a nivel nacional. Tras la gestión realizada, Pacto Global Ecuador se posiciona como la red de sostenibilidad más relevante del país y una de las Redes Locales de Pacto Global con mayor crecimiento en el mundo.



CRECIMIENTO

Miembros ecuador



MIEMBROS

Pacto Global Ecuador

#	Nombre
1	ACD Consulting
2	Acería del Ecuador C.A. ADELCA
3	Activaos
4	Actuaria
5	Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales - ADRA
6	AHK- Cámara de Comercio Alemana
7	AIIESEC en Ecuador
8	Aldeas Infantiles SOS Ecuador
9	Arca Ecuador S.A.
10	Asociación de Bancos Privados del Ecuador - Asobanca
11	Asociación Nacional de Productores y/o Exportadores de Flores del Ecuador - Expoflores
12	Atis - Comunicaciones y Relaciones Públicas Commerlations
13	Aurelian Ecuador S.A- Lundingold
14	AVALSA S.A
15	Azucarera Valdez
16	Banco Amazonas S.A.
17	Banco de Alimentos
18	Banco de la Producción S.A Produbanco - Grupo Promérica
19	Banco Guayaquil S.A
20	Banco Pichincha C.A.
21	Banco Procredit
22	Bolsa de Valores de Quito

23	Inducalsa
24	Bustamante & Bustamante
25	Cabify
26	Cámara de Comercio de Quito
27	Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana - AMCHAM
28	Cámara de Industrias de Guayaquil
29	Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano Británica
30	Cámara de Industrias y Producción - CIP
31	Cámara de Industrias, Producción y Empleo CIPEM
32	Centro de Estudios de Situaciones de Soborno y Extorsión - CESSE
33	CERES - Cosorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social
34	Child Fund
35	CHUBB
36	Clínica Santa María Clisanta S.A
37	Codana
38	Compañía de Seguros de Vida COLVIDA S.A.
39	Conjunto Clínico Nacional Conclina C.A Hospital Metropolitano
40	Consortio Nobis
41	Cooperación Financiera Nacional - CFN
42	Cooperativa de Ahorro y Crédito 23 de Julio
43	Cooperativa de Ahorro y Crédito 29 de Octubre
44	Cooperativa de Ahorro y Crédito Atuntaqui Ltda
45	Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso Ltda
46	Cooperativa de la Policía Nacional Ltda
47	Cooperación para los Recursos Naturales - CORENA S.A

48	Corporación de Desarrollo Económico y Competitivo de Bolívar - CODECOB
49	Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP
50	Corporación para el Emprendimiento e Innovación del Ecuador. AEI
51	Cuestionarix
52	Deloitte & Touche Ecuador Cia. Ltda.
53	Dirección General de Intereses Marítimos- Armada del Ecuador
54	Directv Ecuador
55	Ecoelectric
56	Ecuquímica
57	Ecuatoriana de Sal y Productos Químicos C.A Ecuasal
58	Ecuatoriana de Sistemas Mecanizados - Ecuasistem S.A.
59	Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Guayaquil EMAPAG EP.
60	Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador
61	Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento - Agua de Quito
62	ESPAE Graduate School of Management - ESPOL
63	Eternit Ecuatoriana S.A.
64	Foro Politécnico
65	FUDELA - Fundación de las Américas
66	Fundación Conservación y Desarrollo CyD
67	Fundación Ecuador
68	Fundación El Triángulo
69	Fundación Esquel
70	Fundación Fidal
71	Fundación Latinoamérica Verde
72	Fundación Liceo Internacional
73	Fundación Nobis
74	Funder
75	GRIN - Gestión y Reciclaje Integral de Neumáticos
76	Grupo Ekos
77	Grupo Synergy E&P Ecuador
78	Grupra S.A
79	Hexagon Consultores
80	Hidroabánico S.A.
81	Hotel Plaza Grande
82	Industrias OZZ S.A
83	Inmobiliaria del Sol S.A Mobisol - Mall del Sol
84	Johannes Kepler - Fundación Kiddy House
85	Junior Achievement Ecuador
86	La Matora Digital
87	Laboratorios Bagó del Ecuador
88	Le Parc Hotel

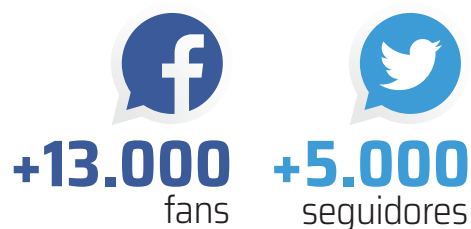
89	Maxdrive S.A.
90	Metro Ecuador - Sistemas Guía S.A Guiasa
91	Metropolitan Touring C.A
92	Mundo Deportivo Medeport.
93	Mutualista Pichincha
94	Negocios Industriales Real Nirsa, S.A.
95	Nestlé
96	Organización no Gubernamental Internacional HIAS Ecuador
97	Oriente Seguros S.A.
98	Panatlantic Logistics S.A.
99	Paz Horowitz Abogados
100	Pfizer Cia Ltda Ecuador
101	PKF & Co. CIA Ltda
102	Plan International Inc.
103	Policía Nacional del Ecuador
104	Poligráfica
105	Procesadora Nacional de Alimentos C.A. - PRONACA
106	Propandina S.A
107	Quito Honesto
108	Quito Inor Flowers Trade Cia. Ltda.
109	Repsol Ecuador SA
110	República del Cacao
111	Romero y Pazmiño Ingeniería Inmobiliaria
112	Sambito
113	Semaica
114	Sempertegui Ontaneda Law Firm
115	Servicios y Concesiones & Representaciones SECORSA CIA. LTDA
116	Techo Ecuador
117	Tecnología de Productos Químicos Tesquimsa
118	Telefónica Movistar Ecuador
119	Toyota Ecuador
120	Transoceánica
121	UNACEM Ecuador S.A.
122	Unilimpio S.A
123	Universidad de Azuay
124	Universidad de Especialidades Espíritu Santo - UEES
125	Universidad del Pacífico
126	Universidad Internacional del Ecuador - UIDE
127	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
128	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL
129	Visolution Tec.
130	Shakespeare School
131	World Vision
132	YPSILOM

COMUNICACIÓN

A inicios de 2016, se empezó a ejecutar un plan de comunicación robusto. Este se enfoca en dos ejes centrales: 1) Lograr reconocimiento y posicionamiento de la iniciativa en los públicos objetivos y 2) Activar canales y herramientas de comunicación efectivas para la difusión de proyectos y buenas prácticas empresariales de los miembros.

Esta última acción no solo permite difundir contenidos de interés, actualidad y calidad sobre responsabilidad social y desarrollo sostenible a un gran número de lectores, sino que incrementa el alcance de difusión de las prácticas de los miembros, situando a los mismos como líderes locales.

En cuanto a la comunicación digital, las cuentas oficiales de Pacto Global Ecuador,



Esto posiciona a la iniciativa como número 1 y número 3 de Latinoamérica, respectivamente, en comparación con las 15 redes locales de la región. Estas cifras representan un crecimiento de la presencia y alcance digital:



De igual manera, acciones como el repotenciamiento del portal web y el envío de *newsletters* mensuales ha permitido a la red Ecuador dar a conocer a un gran número de seguidores los beneficios de pertenecer a este movimiento global de empresas.

Finalmente, uno de los hitos de la gestión de comunicación en el 2017, fue la creación de una red de *media partners*, integrada por varios medios impresos como: El Comercio, El Expreso, Diario Metro Ecuador y Grupo Ekos. Estas alianzas tienen como objetivo potenciar la difusión de contenidos de actualidad y calidad, sobre Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible



Media Partners

EL COMERCIO

expreso
DE GUAYAQUIL

metro 15 años

GRUPO
Ekos



Desayuno "Pioneros Locales"

Este evento de *networking* cuenta mensualmente con la presencia de CEO's, Gerentes Generales y Altos Ejecutivos miembros para generar un espacio dedicado a compartir buenas prácticas de desarrollo sostenible.



Reconocimiento ODS

Foto: Edgar Brito, Socio Deloitte y David Grey, Gerente Desarrollo Sostenible Banco Pichincha

El año pasado, Pacto Global Ecuador organizó la primera edición del Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible ODS, Capítulo Ecuador. Después del proceso de evaluación, se premió las 61 mejores prácticas.



Taller de presentación de la herramienta "SDG Compass"

La Red ha realizado varios talleres sobre la implementación de esta herramienta. Se ha contado con la participación de más 100 personas.



Encuentro Regional de Redes de Pacto Global

En noviembre, Pacto Global Ecuador fue anfitrión del Encuentro Regional de Redes de Pacto Global: Making Global Goals Local Business. Con más de 300 asistentes, este se posicionó como el evento de desarrollo sostenible más importante del año a nivel nacional.



Talleres CoP/CoE

Pacto Global Ecuador realiza mensualmente Capacitaciones para la elaboración de los Informes de Progreso anuales sobre los 10 principios con el objetivo de brindar un soporte técnico a los miembros.

Ahora más que nunca, el mundo requiere de liderazgo para generar acciones colectivas y alianzas multisectoriales para alcanzar las metas planteadas hacia el 2030. Los negocios responsables son fundamentales para impactar positivamente en las personas, la economía y el planeta. Los líderes empresariales entienden cada vez más que las inversiones a favor del desarrollo sostenible no solo son un requerimiento moral, sino que se convierten en su licencia para operar negocios exitosos a largo plazo. **Únete a la nueva era de negocios responsables.**

Para más información: coordinacion@pactomundial.net



@PactoGlobalEcua

www.pactoglobal-ecuador.org

Nuestro mayor reto: convertir al colegio Johannes Kepler en un territorio ODS

HISTORIA

Nuestra Institución Educativa nació en el año 1991, con la Sección Pre-escolar. En 1994 se inauguró la Sección Primaria y en 2005 se incrementó la Secundaria, además, obtuvimos el Bachillerato General en Ciencias. En el período 2017-2018, se graduará la octava promoción de bachilleres, con el título en "Bachillerato General Unificado", de carácter obligatorio en el ámbito educativo a nivel nacional. Mientras que en el ciclo 2018-2019 se graduará la primera promoción del programa "Diploma de la Organización del Bachillerato Internacional".

La participación activa de nuestra comunidad y de las familias en todos nuestros procesos y actividades de la Institución, constituye un diferenciador especial de la misma. Nuestra Comunidad está conformada por un equipo de profesionales comprometidos; seres humanos con principios y valores, que tienen una gran motivación por ser "referentes educativos positivos". Y una visión ética que trata al estudiantado como seres únicos e irrepetibles, con un despliegue de cualidades personales, tales como: carácter, autoridad, aptitud física, voluntad, experiencia, generosidad, inteligencia social y emocional.

Nuestras generaciones estudiantiles han sido fruto del trabajo de un equipo que reflexiona, desarrolla, organiza e imparte un currículo diseñado para que las experiencias tanto de educadores como de estudiantes sean estimulantes, en contextos no comunes, como su infraestructura, -espacios verdes, senderos y aulas ecológicas, un granja experiencial pedagógica, canchas deportivas, aulas acogedoras con tecnología actualizada e innovadora, laboratorios, aulas especializadas de Arte y Música, una biblioteca que inspira-. Así como un aprendizaje cooperativo, actividades grupales, trabajo de campo, juegos de ingenio y ciencias; investigación científica, entre otros; elementos que les permiten pensar, explorar y desarrollar las múltiples maneras.

Cumplimos las aspiraciones más importantes de nuestros padres y madres de familia, que se han cubierto y mantenido a lo largo de los años, porque han sido testigos y piezas fundamentales del desarrollo de las potencialidades de sus hijos e hijas, como seres responsables, disciplinados, autónomos, que se auto-valoran y tienen vida interior.

Misión

"Somos Johannes Kepler, una Comunidad Educativa trilingüe (español, inglés y alemán) que ofrece educación Inicial, Básica y Bachillerato, comprometida a cambiar el mundo; alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS; utilizando el Modelo Pedagógico C3 con pensamiento flexible".

Visión

"En el año lectivo 2022-2023, seremos un Referente Educativo de Calidad, a nivel local, nacional e internacional, facilitando el desarrollo integral de ciudadanos del mundo y excelentes seres humanos, que actúan bajo los principios del Bachillerato Internacional y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS".

PRINCIPIOS

Los valores de responsabilidad, respeto y honestidad que están inmersos en todas estas acciones acordadas por el Equipo Gestor, el Personal Docente y Administrativo del Colegio Johannes Kepler, son la esencia de nuestro "deber ser" Institucional, que se complementa con seis principios que son parte del ser y el hacer de todos sus actores:



Amor. Dar, a través de un auténtico interés por los demás y en forma incondicional. "Ama a tu prójimo como a ti mismo".



Comunicación. Encontrar un espacio interdependiente donde se equilibren los intereses y necesidades de la Comunidad Educativa.



Oportunidad. Aprovechar cada situación de la vida sin que importe si es favorable o no. Las oportunidades se deben crear, más que esperar.



Energía. Desarrollar de una manera equilibrada las cuatro dimensiones del ser humano que los miembros del Colegio las han considerado en consenso como las más importantes: dimensión física, dimensión cognoscitiva, dimensión socio-afectiva, dimensión espiritual. En un marco de desarrollo con todas las personas que interactúan en la Comunidad Educativa.



Autoridad. Todo facilitador "líder" debe ganar su espacio de respeto a través de su actuar coherente y persistente.



Autogobierno. Capacidad de responder por uno mismo "dominio propio".





CONVENIOS INSTITUCIONALES

NACIONALES

Universidades

Universidad San Francisco De Quito U.S.F.Q.
 Universidad de Las Américas UDLA
 Universidad de Los Hemisferios UDLH
 Universidad Internacional del Ecuador UIE
 Universidad Central del Ecuador
 Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE

Colegios y Empresas

43 Jardines y Guarderías de Quito
 Life Futbol Sport L.f.s.
 Fundación Nueva Vida
 Fundación Cecilia Rivadeneira
 Quorum Quito
 Animal Garden

INTERNACIONALES

Universidades y Empresas

-  CIFAL - UNITAR- Naciones Unidas
ONU
-  Pacto Global
140 países
-  Universidad de California
Universidad Briar Cliff
USA
-  Manitoba University
Canadá
-  Tecnológico de Monterrey Tec
México
-  Universidad del Rosario
Universidad de La Sabana
Colombia
-  Universidad de Santiago
Chile
-  Hand Made Ecuador
Ecuador / USA
-  UIC - Universitat Internacional De Catalunya
UNIBA - Universidad De Barcelona
España
-  Casa Humboldt
Alemania

Colegios para intercambios

-  Cambridge Center School
Cambridge University - U.k.
-  Livingstone Range, Alberta
Manitoba
Travel And Education/ Canadá
-  Nova Scotia
Xplorer / Canadá
-  Buckswood School Hastings
Travel And Education / Inglaterra
-  Campamento Científico y Recreativo N.A.S.A
Travel And Education / Usa
-  Short Term Paris- Au Pair
Xplorer / Francia
-  Munich
Xplorer / Alemania
-  New England School, Villeta Cundinamarca
Travel And Education / Colombia
-  Cambridge Exams
International House



Pablo Ponce

Gerente General

El Primer Festival de ODS, en Ecuador y América Latina se hizo realidad en Quito, el 27 de abril de 2017, en compañía de *partners* de diferentes instituciones internacionales que trabajan en pos de los derechos humanos, El PNUD, la UNESCO, Pacto Global y UNITAR. Ha sido un privilegio para el Colegio Johannes Kepler trabajar con instituciones que convocan al mundo a reflexionar, tomar consciencia y a poner en acción, formas de vida más humanas e inteligentes.

El objetivo de este festival encierra las demandas del mundo para reunimos y hacer alianzas que permitan unificar esfuerzos y conseguir mejores resultados de respeto a nuestro planeta y convivencia social, ODS 17.

Un festival, generalmente, no tiene el objetivo de abrir un debate, ni tampoco de ser preámbulo para reunir a un gran grupo de jóvenes audaces y bien informados que se interesan por lo que pasa en el mundo, que parten de un gran Plan de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para ser protagonistas de una aplicación de acciones que están contempladas en la agenda más importante que se ha convertido en la hoja de ruta para toda la humanidad, la Agenda 2030.

Unos de los hitos de este gran Festival fue ser tendencia nacional en redes con más de tres millones trescientos treinta y cuatro mil visitas a la página web, los cuales se conectaron con un evento de gran trascendencia nacional e internacional, que reunió a más de 30 colegios particulares y fiscales; los participantes sorprendieron con su buen comportamiento y los artistas con sus excelentes mensajes enmarcados en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, dieron testimonio de una gran convivencia y respeto a la naturaleza, conquistando a todo el público joven y adulto que se dio cita.

1er Festival ODS

Autoridades, estudiantes y artistas unidos en la apertura del 1er Festival ODS, organizado en las instalaciones del Colegio Johannes Kepler.



Agradecemos de manera muy especial el apoyo, trabajo y participación de todas las personas que formaron parte de este gran proyecto: el Primer Festival ODS y modelo ONU "JK MUN ODS". A nuestros *partners*: Arnaud Peral, Coordinador Residente Sistema de Naciones Unidas en Ecuador; Ricardo Dueñas, Presidente de Pacto Global-Red Ecuador; María Brown, representante de UNESCO; Pablo Ponce, *fellow* de UNITAR; Esther Almeida, Oficial de Coordinación de la ONU en Ecuador; José Martino, Jefe de comunicaciones del PNUD.

De igual manera, a quienes creen en este proyecto y se vincularon con un verdadero compromiso: Gontran Pelissier, Director Nacional de Aldeas Infantiles SOS; Felipe Jácome, artista comprometido con los ODS; Santiago Jácome, Gerente de Liga Deportiva Universitaria de Quito; Esteban Paz, Presidente Liga Deportiva Universitaria de Quito; Agustín Delgado, ex jugador de la Selección Ecuatoriana de Fútbol. Al esfuerzo de un gran equipo en los dos eventos, que nos permitió formar un sistema exitoso de intervención, al mismo que les entregamos nuestra consideración y respeto por todo el trabajo efectuado.

Como creemos en proyectos sustentables, continuaremos con el proyecto de socialización de los ODS para los jóvenes de Quito, con la segunda edición del Festival ODS y del modelo "JK MUN ODS", que tendrán lugar en nuestras instalaciones los días 5, 6 y 7 de abril del 2018; quedan todos cordialmente invitados.

El Primer Festival de ODS en Ecuador y América Latina convoca al mundo a reflexionar, tomar consciencia y a poner en acción, formas de vida más humanas e inteligentes.



1er Festival ODS

Bandas nacionales e internacionales se presentaron en el festival haciendo referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



1er Modelo JK MUN

Proyecto de socialización de los ODS para los jóvenes de Quito, con la segunda edición del Festival ODS y del modelo "JK MUN ODS".



Nuestros Representantes

Estudiantes del Colegio Johannes Kepler fueron los embajadores de esta gran iniciativa.

Jacqueline Ponce

Carta de nuestra Rectora



Hemos confabulado con el universo, somos parte de la historia que se relaciona con lo que pasa en el mundo, en cómo los niños y niñas, los jóvenes, maestros/as, padres y madres de familia, se involucran en su realidad y desde su perspectiva trabajan en pos del único escenario de vida: nuestro planeta Tierra. Somos conscientes de que el legado que tienen en sus manos, construyen día a día, a favor de ese espacio humano y luchan por una convivencia más justa y solidaria.

Gracias por acompañarnos a pensar en que somos parte de un mundo que cambia, que cada persona está presente con la responsabilidad y la visión de trascender en la vida y que su bienestar propio depende del bienestar del otro. Esto demanda persistencia, coherencia y convicción en cada una de las acciones individuales elegidas.

Lickona nos refiere "un modelo para las escuelas, en unión con los maestros y padres de familia, que eduquen el carácter de los chicos/as, que conozcan lo que les hace bien, que deseen lo que les hace bien, y hagan lo que les hace bien". Pienso que esa unidad hogar-escuela, nos permite ser protagonistas de un cambio

que genera espacios de reflexión, revolución e impacto en el mundo; cuando un profesor/a se ocupa auténticamente por sus estudiantes; cuando un padre es el modelo de coherencia, esfuerzo y verdad; cuando la comunidad valora a cada una de las personas que convive y cumple voluntariamente con aquellas normas que les hace justicia a todos; cuando la casa y el aula, están concebidas como el mejor escenario para ser buenas personas, encontramos el lugar ideal para colaborar, apoyar y cumplir con responsabilidad cada uno desde su rol; es así que, podrían ser las maneras y las acciones imperfectas, de un ideal humano perfecto que las hace posibles.

Concibo a cada persona, con el coraje para pensar y construir una cosa a la vez, que sus acciones individuales persistentes, pueden lograr ser acciones comunes, que sus anhelos, sus ideas, sus sueños pueden ser una realidad, cuando creemos en ellos.

Me place pensar que soy parte de una comunidad que, respetuosa y flexible, vive creativamente, vive con dignidad, con pasión e inteligencia; que comprometida: ama, aprende, sirve y trasciende.

En nuestros 27 años de vida institucional **hemos obtenido varios reconocimientos, entre ellos:**

- La Certificación de IBO**
Diploma de Bachillerato Internacional.
- Cambridge Center School**
- Primero, segundo y tercer lugar entre los 100 mejores, con dos proyectos de emprendimiento**
USFQ - Universidad Yachay
- Premio Latinoamericano a la Excelencia Educativa con el "Proyecto Manos Unidas para Cambiar el Mundo"**
Fundación FIDAL
- Primer lugar por el proyecto transversal Ciudadanos del Mundo**
Reconocimiento Nous a la innovación.
- Primer puesto, por segundo año consecutivo**
Concurso de coros de Quito.
- Finalista del concurso con nuestra banda**
"Suená Pichincha"
- Primer Lugar del concurso "Yo Reciclo"**
La Fundación Hermano Miguel
- Segundo lugar Concurso de esculturas**
Reciclarte
- Primer Lugar en el concurso "Estamos Todos Alertas y Preparados"**
Secretaría para la Reducción de Riesgos y el Ministerio de Educación.

- Primer y tercer lugar a nivel nacional**
Robomatrix Junior
- Segundo y tercer lugar** Infomatrix Latinoamericano, **Primer, Segundo y Tercer lugar a nivel Nacional y Primer puesto a nivel Mundial** representando al Ecuador en Rumanía y **Medalla de Platino** a nivel latinoamericanos en Guadalajara - México.
- Mejor fotografía y dirección fotográfica**
InCine
- Finalistas del concurso de física**
Colegio Menor - USFQ
- Ganadores de varios premios en los modelos ONU**
Colegios Americano de Quito, SEK, San Gabriel y anfitriones del Primer Modelo JKUN.
- Segundo lugar en el concurso de ensayos**
Colegio Albert Einstein.
- Finalistas en el concurso de oratoria en inglés**
Bachillerato Internacional IB
- 2 Distinciones Ambiental Metropolitana**
Secretaría de Ambiente y el Municipio de Quito,
- Reconocimiento a las buenas Prácticas de los ODS, proyecto Manos Unidas para Cambiar el Mundo**
Pacto Global

- Reconocimiento de Gratitud por el desarrollo de nuestro proyecto de Participación Estudiantil en beneficio de la comunidad parroquial**
Gobierno Parroquial de Nayón
- Premio Eloy Alfaro Símbolo de Libertad**
Confederación de Periodistas del Ecuador
- Reconocimiento a nuestro liderazgo en el deporte**
Copa In
- Premio por nuestra labor educativa de excelencia en beneficio de la Paz**
Organización de las Américas para la Excelencia Educativa ODAEE

La UNESCO y Pacto Global nos han otorgado, por segundo año consecutivo, el aval para liderar el II Festival de Socialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre los jóvenes de Quito y el Ecuador. Además, por desarrollar el II Modelo JKUN ODS, como espacio de discusión juvenil en torno a los ODS, con el propósito de que los colegios participantes se apropien de éstos y los jóvenes los apliquen como guía de su vida para contribuir a la Agenda 2030 de Naciones Unidas en beneficio de las condiciones de vida del Planeta.

II

FESTIVAL ODS

NUESTRO OBJETIVO:
CONVERTIR EL JK
EN UN TERRITORIO ODS

6 ABRIL
17H00-21H00

2DO MODELO



JKMUN
5-6-7 ABRIL

VEN, CONÓCENOS
SEGURO TE QUEDARÁS

Somos un colegio de puertas abiertas

DIRECCIÓN: Av. Simón Bolívar s/n Vía a Nayón, Sector Bosque Protector Bellavista, | **TELÉFONO:** (02) 394-4180

Síguenos en:



COLEGIO
*Johannes
Kepler*



AQUÍ CAMBIAMOS
EL MUNDO.

www.jkepler.edu.ec



PRODUCCIÓN DE PLÁSTICOS:

UN PILAR PARA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

I Texto: **Fausto Maldonado**

El plástico y sus productos son uno de los principales componentes en la vida cotidiana. Debido a la gran facilidad que hay para trabajar este material y sus diversas funciones, es un insumo fundamental para la producción así como parte de los equipos que se utilizan para los hogares. También es empleado para las diversas actividades de la economía en general.

Si bien existe una tendencia a reducir el consumo de estos productos, dado el impacto ambiental que genera -principalmente el desecho de los mismos- el plástico es fundamental para el desarrollo de las actividades de la sociedad. En Ecuador la industria de plásticos es de gran importancia, no solamente por su peso en la eco-

nomía, sino por su vinculación con el resto de actividades. El impacto y vigor de esta industria nos lleva a analizarlo: desde la producción de plásticos, en la que se revisa su evolución y participación en la economía nacional, comercio exterior, así como los encadenamientos y la postura de los principales actores del sector.



El sector de plásticos en la economía

De acuerdo a Pro Ecuador (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones), en 2015 este sector generó 15.000 empleos directos y 60.000 indirectos. El PIB (Producto Interno Bruto) de esta actividad ha tenido algunas variaciones, resultado tanto de la evolución del consumo interno y de las restricciones comerciales, principalmente. En lo que a su participación se refiere, el sector ha tenido un peso promedio de 0,51% frente al total del PIB en el periodo 2007–2016. Para 2017 se estimó esta participación en 0,47%.

Esta actividad no ha mantenido un crecimiento constante, pero en su evolución se observa el impacto de las medidas de restricción comercial. Una de las principales características de la producción de plásticos es la dependencia que existe frente a las materias primas que no se producen internamente. El resultado: las tasas de decrecimiento que se registraron en los años 2009, 2015 y 2016.

De 2010 a 2014 se dio un crecimiento sostenido. El Banco Central del Ecuador estima que este sector se acrecentó en 1% en 2017 y para 2018 esta tasa será de 2,5%. Las proyecciones que hace esa entidad se debe al mayor dinamismo de la economía experimentado en 2017 y 2018. Se apuesta a que la demanda interna se estiró en 2017, al igual que el crédito dado un mayor nivel de confianza. Para 2018, se plantea un crecimiento del PIB superior al 2%, cifra que incide en la evolución del sector.

El sector de la producción de plásticos es de gran valor en la cadena de desarrollo de un país. En 2015 este sector generó 15.000 empleos directos.



- Más de **200 modelos de envases** y tapas plásticas
- Productos plásticos para el **hogar**
- Desarrollo de **nuevos productos**
- Artículos **promocionales** personalizados
- **Servicio de impresión**



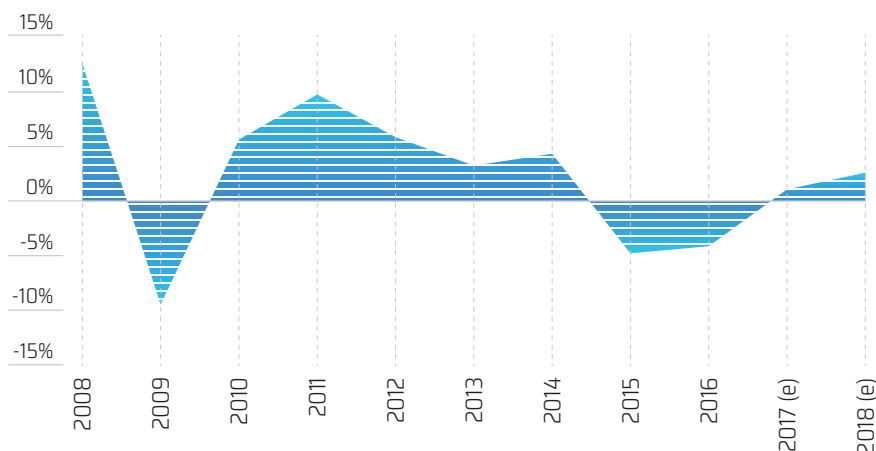
De los Aceitunos E5-100 y Av. Eloy Alfaro, Quito.

PBX: 593-2-2479-644

Email: info@plastiflan.com.ec

www.plastiflan.com.ec

Crecimiento del PIB del sector plásticos y caucho



Fuente: Banco Central del Ecuador

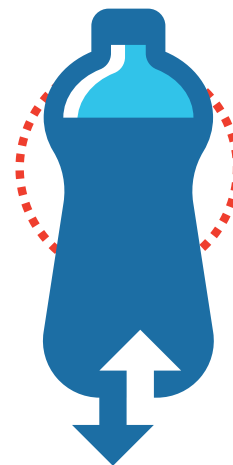
La estimación de esta entidad en las proyecciones de 2018 maneja en conjunto al plástico y al caucho. No obstante, en función de los resultados de los años anteriores se estima que el peso de la manufactura de plásticos es de 80% en este segmento, siendo así determinante en el comportamiento que se registra.

Para alcanzar estos niveles de crecimiento, es fundamental que no se apliquen nuevos obstáculos al comercio y que internamente exista una demanda sólida. El problema que se mantiene es que se depende del financiamiento externo y los costos que eso implica, además de la necesidad de medidas de ajuste que pueden impactar en el sector.

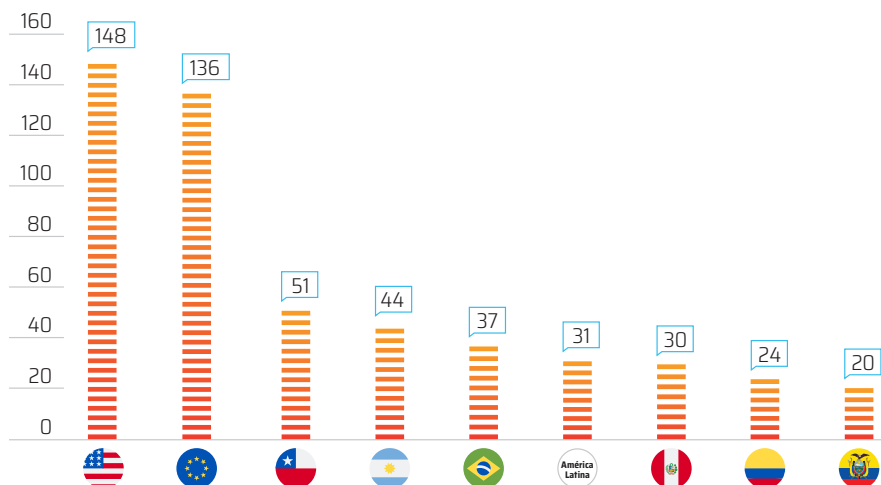
Por otro lado, en el Ecuador todavía hay un amplio rango de crecimiento que puede tener la actividad. Si se analiza el consumo de plástico per cápita, Ecuador maneja uno de los valores promedios más bajos. Dentro de la región se estima que al año una persona

consume cerca de 31 kg de productos plásticos, en tanto que para **Ecuador este valor se ubica en 20 kg**. Colombia y Perú tienen un consumo mayor de 24 kg y 30 kg, respectivamente. En ambos casos esta cifra se maneja con la visión de que todavía existe un amplio potencial para el mercado dados estos bajos niveles de consumo.

En la región, Chile (51 kg) y Argentina (44 kg) lideran este consumo, pero en todos estos casos son valores muy lejanos a los 148 kg. de EE.UU. o a los 136 kg. de la Unión Europea. Dentro de los análisis realizados por los gremios locales, se plantea que el consumo de plástico se relaciona con el nivel de desarrollo relativo de las naciones. Los países con un mayor nivel de desarrollo consumen más plástico, pero eso a su vez también hace que exista una mayor generación de desechos y, por ende, mayor preocupación por la afectación al ambiente, algo que no se compara con el consumo de los países de la región.



Consumo de plásticos (kg/año per cápita)



Fuente: Acoplásticos, Asipla, Plast-Perú

Con el fin de incentivar la producción e inversiones en este campo, desde el Gobierno se clasificó a esta producción como un sector priorizado. Esto implica que se le han asignado beneficios como la exoneración del pago del Impuesto a la Renta durante 5 años a las nuevas inversiones, siempre y cuando se encuentren fuera del perímetro urbano de Quito y Guayaquil. A su vez también se les exonera del pago del ISD (Impuesto a la Salida de Divisas), reducción de aranceles en bienes de capital importados que no se produzcan en Ecuador, diferimientos de impuestos a importaciones, entre otros.

Este sector depende en buena medida de la evolución del comercio exterior, por lo que a continuación presentamos su situación en este campo.



**LLEVAMOS SEIS
DÉCADAS CUIDANDO
TODO LO QUE ES
IMPORTANTE.**

En **Plastigama**, nos mueve el compromiso de llevar soluciones a cada rincón del país. Contamos con el respaldo de un grupo humano que impulsa la esencia de la marca y la garantía que hemos acumulado en todos estos años, para darte solo los mejores productos.



MEXICHEN ECUADOR S.A.

Durán: Km. 4.5 Vía Durán - Tambo

Telf.: 3716900 Fax: 2808048

Quito: Av. Siena N2-14 y Miguel Ángel,

Sector La Primavera - Cumbayá Telf.: 3934420



CUIDANDO LO ESENCIAL



El comercio exterior del sector de plástico

Como ya se mencionó, el sector depende de las importaciones de materias primas que no se producen internamente. Por muchos años se ha debatido la necesidad de generar una industria básica, pero ello requiere también de la refinación de petróleo y en el país no se cuenta con la total capacidad. La propuesta de fortalecer la industria petroquímica del país no ha podido concretarse y esta dependencia se mantiene.

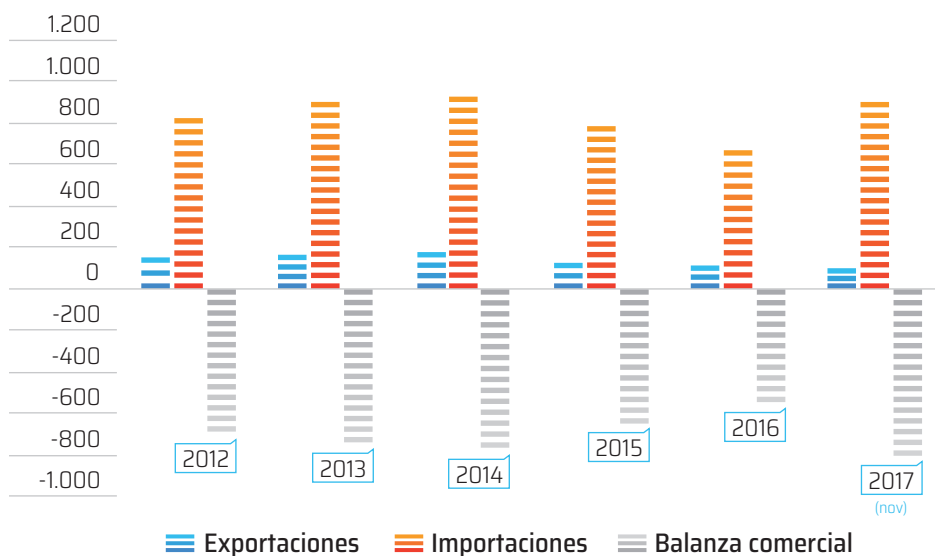
De acuerdo a las cifras que presenta ITC-Trademap, con información de UNCOMTRADE, es posible establecer

la situación de balanza comercial del país en este rubro. En el periodo analizado (2012-2017 a noviembre) se ha registrado un continuo déficit comercial. Como sucede con otros productos, los máximos de importación se alcanzaron en el año 2014 con USD 933,88 millones para el año 2014.

Dada la complejidad de 2015 y 2016 y las medidas de restricción comercial, bajaron a USD 667,25 millones en 2016. Con el dismantelamiento de las medidas de restricción comercial, las importaciones llegaron a USD 908,31 millones en 2017 hasta noviembre. Este mayor nivel de importaciones también se asocia con la estimación de recuperación que se proyecta oficialmente.

Balanza Comercial de la industria de plásticos (USD millones)

En 2016, las importaciones de plásticos se ubicaron en USD 667,25 millones, en tanto que en 2017 (a noviembre), alcanzaron los USD 908,31 millones. No se puede manejar de manera tajante la idea de que las importaciones son malas, ya que éstas permiten que el país cuente con materias primas y bienes de capital que se producen internamente. Que un sector sea deficitario comercialmente no es un inconveniente si en su conjunto el país es superavitario. En el caso de la producción de plásticos, ésta requiere de insumos pero provee productos fundamentales para el resto de producciones y para los hogares, por lo que no se puede prescindir del mismo.



Fuente: ITC - Trademap

En 2016 las importaciones de plásticos se ubicaron en USD 667,25 millones.





Ing. Carlos Alaña

Gerente País

Mexichem Ecuador

Hoy en día, la industria del plástico requiere hacer alianzas estratégicas con la academia para tener profesionales, que aporten a la sociedad y puedan desarrollar una ingeniería de alto nivel. Creo que nuestro país requiere de más expertos capacitados para el desarrollo de nuevos productos y el mejoramiento de la calidad, conducción y creación de sistemas hídricos para mejorar la vida de los ecuatorianos.

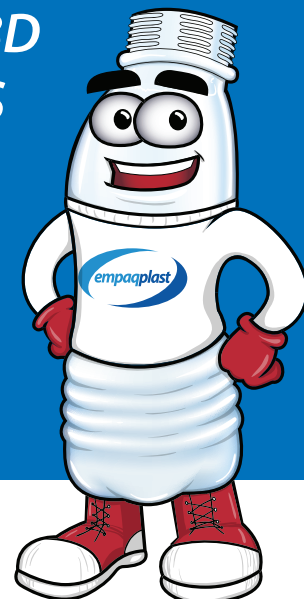
Otro tema importante es la confianza que debe existir entre el Estado y la industria, para invertir en equipos de última tecnología que nos permitan -a nosotros- tener como país empresas de bajo costo y de alta productividad. Con este panorama, nos volveremos más competitivos al momento de exportar, logrando así la modernización del sector plástico.

Finalmente, el mayor desafío es lograr esa articulación, entre la academia y el Gobierno, para cumplir los objetivos antes mencionados. Debemos promover estas alianzas para que la industria pueda seguir creciendo.



SOLUCIONES PLÁSTICAS

- **PREFORMAS & ENVASES PET**
- **BOTELLONES AGUA PC & PET 20L**
- **BIDONES PEAD 10L & 20L**
- **ENVASES PARA LÁCTEOS/JUGOS**
- **ENVASES PARA COSMÉTICOS**
- **ENVASES PRODUCTOS DE ASEO**
- **LÁMINA PEBD 3 & 7 CAPAS**
- **LAMINADO FLEXIBLE**
- **IMPRESIÓN HASTA 8 COLORES**
- **FUNDAS PEAD / PEBD**
- **BALDES Y TARRINAS**
- **IN MOLD LABELING**
- **TAPAS**
- **AUTOPARTES**



PLANTA QUITO: KM 2.5 VÍA SANGOLQUÍ - AMAGUAÑA

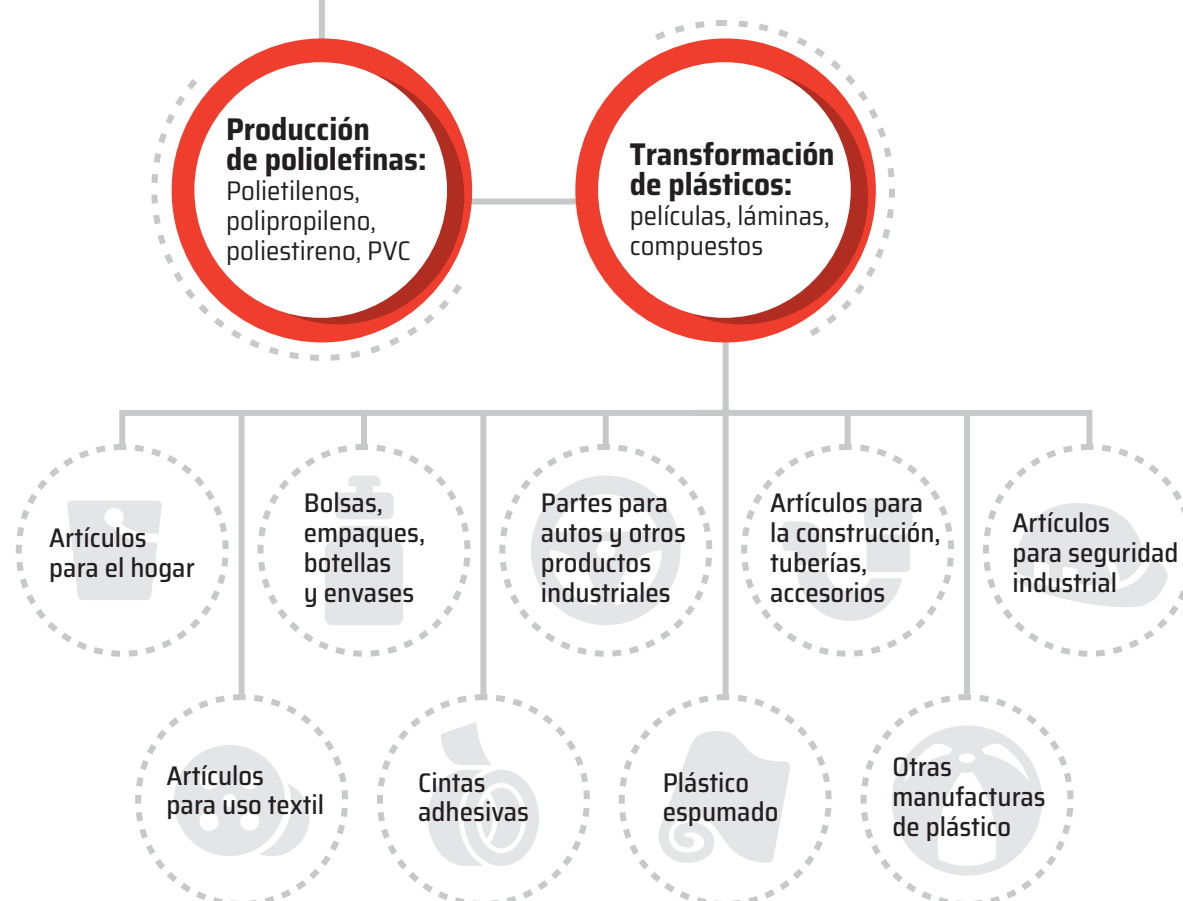
PLANTA GUAYAQUIL: KM 24 VÍA PERIMETRAL

PBX: (5932) 3967900 | ventas@empaqpplast.com

www.empaqpplast.com



CADENA PRODUCTIVA PRODUCCIÓN DE PLÁSTICOS



La producción de plásticos tiene un aporte a la economía mayor que su peso directo en el PIB. Esta actividad no solamente cubre las necesidades de los hogares, también es un insumo fundamental para otras producciones manufactureras; es el empaque para la distribución de los diferentes bienes, permite el desarrollo de la construcción, de los servicios y de todas las actividades en general. Esto hace que a partir de la refinación de petróleo sea posible cubrir diversas necesidades de la sociedad y, a su vez, exista un importante interés por desarrollar una industria básica que reduzca la dependencia hacia las materias primas importadas.



Un mundo de posibilidades en

ENVASES PLÁSTICOS

Y ETIQUETAS AUTOADHESIVAS

Agroindustria · Acuícola · Textil · Alimenticia



 **Palmaplast®**
Tecnológicamente Innovadores

PBX: (593) 7 298 2795
www.palmaplast.com

Av. 25 de Junio y Alejandro Castro Benítez
MACHALA - EL ORO



Trabajamos por una mejor calidad de vida

¿Qué porcentaje de la demanda local se cubre con producción local y con importaciones? ¿Qué evolución se ha presentado en los últimos 5 años?

En nuestro mercado, la demanda de plástico es abastecida en un 80% con producción local de nuestras empresas del sector, y sólo un 20% de la demanda se importa.

El pico más alto de la demanda se dio en 2014. En 2017 comenzamos a recuperar los volúmenes de ventas, sin llegar todavía a los de 2014.

En materia de exportaciones, ¿Cuál es el acceso y el comportamiento que han tenido los productos ecuatorianos de plástico?

Como sector tenemos que seguir aprendiendo a mirar los mercados fuera del país, para mejorar los volúmenes de exportaciones. Se está trabajando mucho, tanto en reciclaje como en producto terminado. Hoy alrededor de un 30% del plástico que se importa, se lo transforma y exporta agregando valor.

¿Cuál ha sido la evolución del reciclaje para proveer de materia prima al sector?

Se está trabajando mucho con respecto al reciclaje. Por ejemplo, se recicla el 90% del PET (polietileno Tereftalato) que consumimos y este producto reciclado lo podemos transformar para productos alimenticios.

Hay inversiones muy grandes en este sector, que permiten consumir localmente este reciclado y los excedentes exportarlos. En polietilenos también se está trabajando bastante reutilizando este material para la elaboración de nuevos productos. Sin embargo, creemos que hay mucho por hacer aún, para mejorar estas cifras

¿Cuáles son las proyecciones que manejan para el desarrollo del sector y sus principales desafíos?

Creemos que la innovación, productividad y acceso a nuevos mercados, serán la clave para el desarrollo de nuestro sector y la sociedad. Trabajamos para proteger y facilitar la calidad de vida de los seres humanos, proporcionando salud, alimentación y energía a cada uno de los hogares ecuatorianos.

Nuestro principal desafío es mejorar el proceso de reciclaje, incorporando sectores de la economía solidaria, difundir las 3R's (Reduce, Recicla y Reutiliza) ya que una sociedad que RECICLA, no contamina



Alfredo Hoyos

Presidente
Asociación Ecuatoriana
de Plásticos

Alrededor de un 30% del plástico que importamos, lo transformamos y exportamos.

3^{er} CONGRESO DE CRÉDITO Y COBRANZA

INFORMACIÓN CREDITICIA:
Expectativas por el Cambio Regulatorio

 **24 de Abril 2018**

 **Hotel Hilton Colón Quito**

 **9:00 - 18:00 Horas**

¡Reserva YA la fecha!

aval
soluciones

EQUIFAX[®]

 **asobanca**

EKOS

 **CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO**

 **RFD**
Red de Instituciones
Financieras de Desarrollo

 **ICORED**
Red de Integración Económica de Cooperativas de Ahorro y Crédito

Contáctenos:
info@aval.ec
<https://congreso.aval.ec>
(593)6008476 • (593)984618147



El reciclaje de plástico como dinamizador de negocios secundarios

La dependencia hacia el plástico es enorme en las diferentes sociedades. Como se presentó anteriormente, el consumo anual de plástico per cápita es de 31 kg. en América Latina, manteniendo Ecuador 20 kg. No obstante en las economías más grandes este valor supera los 100 kg. y esto implica también una importante generación de residuos. De acuerdo a Roland Geyer, de la Universidad de California, se estima que en los últimos 65 años se han generado 8.300 millones de toneladas de plástico y se estima que más de 70% se encuentra en los flujos de desechos de los vertederos y océanos. El mayor problema que tienen los productos de plástico, es que su vida útil es muy corta -ya que en muchos casos solamente se los utiliza una sola vez-.

En el año 2017, en el marco del Foro Económico Mundial, más de 40 líderes industriales comenzaron a apoyar un plan para reciclar el 70% (14% en 2017) de los envases de plástico y reducir los desechos generados. De esta manera, empresas como Unilever, Danone, Mars, Coca-Cola, Pepsi, Carrefour, Procter & Gamble, Suez o Dow Chemical, además de las ciudades de Nueva York y Phoenix, se sumaron a esta iniciativa.

Es claro que existe una tendencia mundial hacia una producción más sostenible que se alinee con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). Más allá de la reducción del consumo de productos plásticos, el reciclaje es una importante mitigación del impacto, lo que hace que sea una línea de negocio atractiva.

El ofrecer productos reciclados que reduzcan el impacto ambiental es un factor que se valora -cada vez más- dentro de la sociedad. En el país existen algunos emprendimientos en esta línea que reciclan plásticos de baja densidad (fundas), plástico Pet (botellas), envases plásticos, entre otros.

Si bien no todas las empresas manejan el tema de plásticos, de acuerdo a la información de la Superintendencia de Compañías, en 2016, 34 empresas registraron ingresos por USD 111,95 millones en la actividad E3830 (Recuperación de materiales) de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme. Estas empresas recuperan materiales, los reciclan y ofrecen nuevos productos a las empresas y al consumidor final. En el caso de las empresas son aliados estratégicos para

conseguir que éstas cumplan con sus objetivos de desarrollo sostenible en materia ambiental.

Sin embargo se presentan algunos desafíos. El reciclaje, incluido el de plástico, depende del precio de la materia prima. Si la materia prima sin reciclar tiene un menor precio, el producto reciclado también, lo que puede desincentivar el negocio. Por otro lado, estas empresas también deben incurrir en altos costos para la clasificación de los residuos. En Ecuador, de acuerdo a datos del INEC, en 2017 el 47,47% de los hogares clasificaron sus residuos, siendo el de mayor peso el plástico con 32,98%. Esto lleva a que el éxito del negocio del reciclaje dependa principalmente del interés de los consumidores en usar productos reciclados y clasificar sus residuos.

El 47,47% de los hogares clasificaron sus residuos en 2017.

desarrollo sostenible

EKOS



Aliado estratégico:

Con el aval de



Red Ecuador



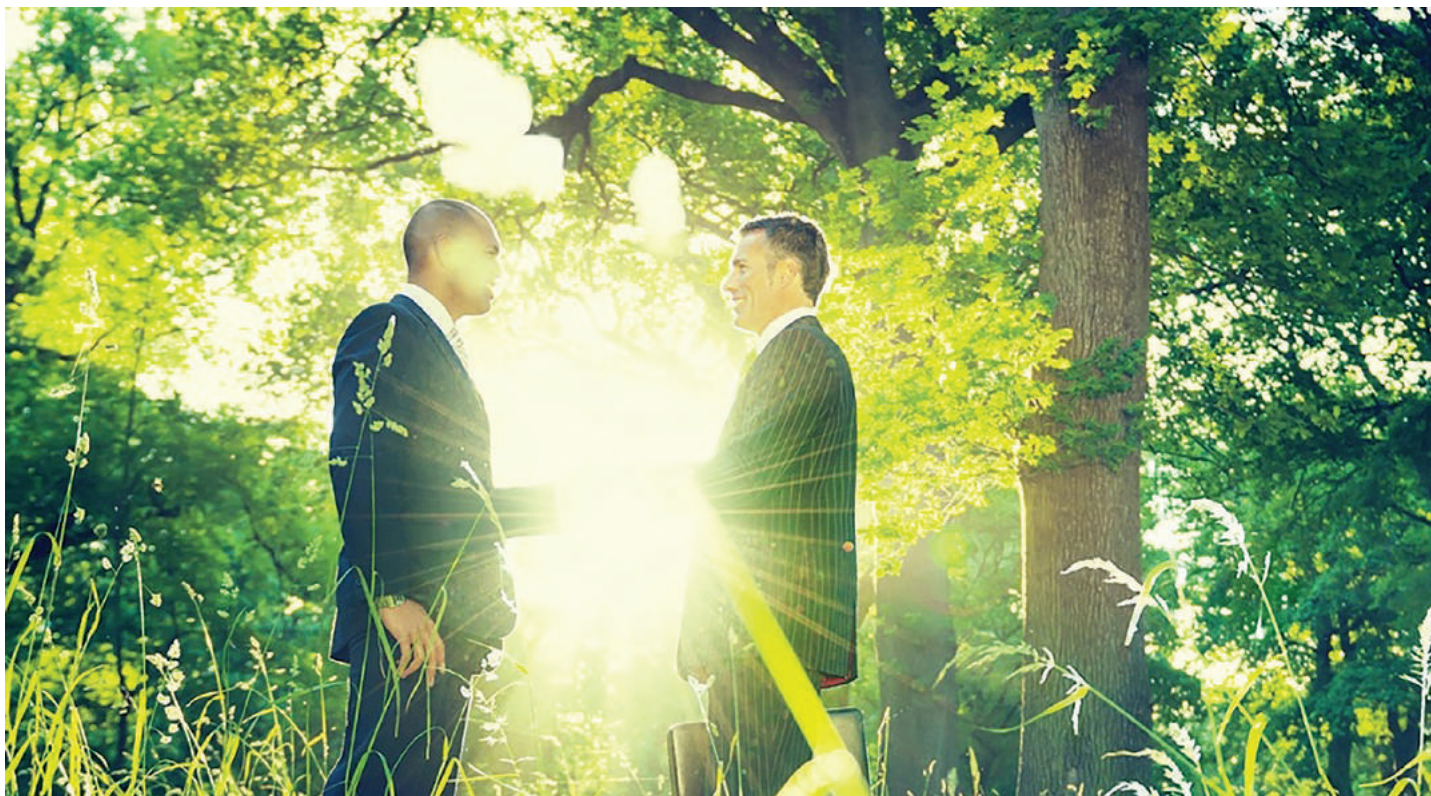
UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Participantes:



Pioneros locales, de Pacto Global Ecuador

I Texto: **Andrea Mendoza**



La incorporación eficaz de la sostenibilidad en los negocios implica un compromiso de alto nivel, por lo cual el Pacto Global de las Naciones Unidas requiere que los más altos cargos en las organizaciones den su aprobación para unirse a la iniciativa.

El desayuno mensual de "Pioneros Locales" cuenta con la presencia de CEO's, Gerentes Generales y Directores Ejecutivos de empresas y organizaciones adheridas al Pacto Global Ecuador. El objetivo es generar un espacio de *networking* dedicado a compartir estrategias alineadas al desarrollo sostenible desde diversas perspectivas y enfoques. Los eventos realizados en Quito y Guayaquil han contado con la presencia de más de 60 miembros.

Los líderes empresariales reconocen que no pueden dar un giro a sus estrategias de negocios por sí solos, por lo que trabajan en colaboración con otras organizaciones y sectores para superar los obstáculos y aumentar las posibilidades de éxito. La sostenibilidad empresarial requiere de una perspectiva y compromiso a largo pla-

zo con esfuerzos permanentes, tanto para garantizar el progreso como para seguir el ritmo del mercado global que cambia rápidamente.

A nivel mundial, cada vez más compañías están mostrando interés en la Agenda 2030, misma que presenta beneficios al canalizar sus iniciativas empresariales a través de los ODS. Ésta es una ambiciosa hoja de ruta para los próximos años, misma que define el desarrollo sostenible como una responsabilidad colectiva.

Miles de empresas y organizaciones alrededor del mundo se encuentran actualmente transformando sus modelos de negocios para atender los requerimientos sociales y acceder a nuevos mercados con el objetivo de impulsar el crecimiento y éxito corporativo a largo plazo. Pacto Global está trabajando para ayudar a las compañías a establecer objetivos corporativos inspirados por los ODS, los cuales pueden estimular la innovación, inversión, participación y desempeño de las organizaciones. **K**



Pacto Global
Red Ecuador

Una iniciativa global con impacto local



Sebastián Joffre
Gerente General
Laboratorios Bagó



Emilio Filbig
Gerente General
Unilimpio



CUESTIONARIX

Guillermo Zárate
Gerente General
Cuestionarix



Raquel Sánchez
Gerente de Relaciones Institucionales
Repsol Ecuador



Camilo Pinzón
Director General
Edes Business School UTPL



**SEMPÉRTEGUI ONTANEDA
ABOGADOS**

Julián Pastor
Socio - Energía y Sostenibilidad
Sempertegui Ontaneda Law Firm



Roberto Salazar
Presidente
Hexagon Consultores

**El Rol de Pacto Global,
la iniciativa corporativa
de Naciones Unidas más
relevante,** es fundamental
al ser el articulador de la
Agenda 2030.

9.704
EMPRESAS

3.180
ORGANIZACIONES

168
PAÍSES

51.800
REPORTES

Con el aval de:



UTPL



En Coopprogreso la RSE es parte de nuestra estrategia

Nuestros programas de Responsabilidad Social contribuyen a mejorar la calidad de vida de nuestros socios. Más allá de la oferta de productos y servicios financieros de calidad, la razón de ser de Coopprogreso es apoyar el desarrollo sostenible.

NUESTROS EJES DE ACCIÓN

Desempeño Económico

Durante el año 2017, colocamos USD 150'985.654 en créditos. Dado que nuestra base de desarrollo social se sustenta en la microempresa, se logró una colocación de USD 46.439.454 en microcréditos y USD 10.417.993 en créditos para mujeres a través de cajas comunales. Además obtuvimos un saldo en Ahorros de USD 803.030.189.



Desempeño Social

Educación cooperativa y financiera

Para Coopprogreso, la Educación Financiera es vital porque permite el desarrollo de nuestros socios en la toma de decisiones adecuadas respecto al manejo de su dinero. Para ello les proporcionamos guías que les permitan enfocar sus finanzas personales de manera óptima. Al 2017 sensibilizamos a 19.264 socios y comunidad.



Salud, bienestar, prevención

Promovemos la salud y bienestar de nuestros socios con el propósito de mejorar su calidad de vida. En este contexto, contamos con un plan de Asistencias y seguros con coberturas para ellos y sus familias.

En el 2017 un total de 66.114 socios cuentan con un beneficio de asistencia médica y odontológica. Han recibido atención 16.902 socios y a través de brigadas de salud gratuitas, pudimos atender a 3.169 personas.

La prevención en el consumo de drogas es prioritaria; por ello capacitamos a más de 796 niños y jóvenes, fomentando el establecimiento de desafíos y metas para su vida.



Gestión ambiental

Para Coopprogreso el cuidado del medio ambiente es importante, en el 2017 realizamos una evaluación de nuestro impacto a fin de que en el 2018 implementemos buenas prácticas ambientales favorables. En alianza con organizaciones, compensamos la huella de carbono apoyando a la siembra de 2.222 árboles en el Atacazo, y fomentamos el manejo del material reciclado.

Recreación

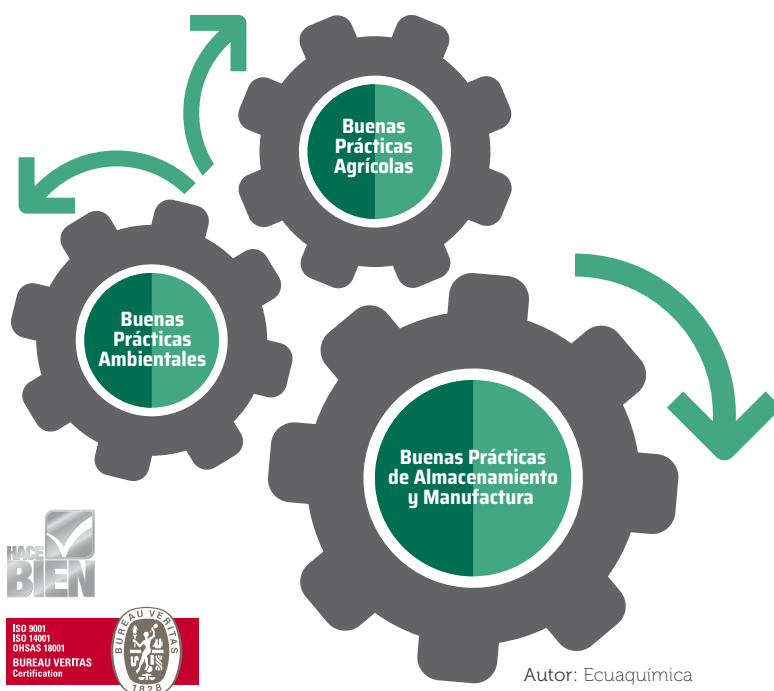
Realizamos colonias vacacionales beneficiando a más de 160 niños de las zonas de Pomasqui, Calderón y el Sur de Quito. Los niños trabajaron en actividades de motricidad, medio ambiente, deporte y valores. Queremos que esta iniciativa disminuya y desvincule a los niños del trabajo infantil.



ECUAQUIMICA
La mano amiga

Trazando **un horizonte sostenible**

En **ECUAQUIMICA** reconocemos al desarrollo sostenible como parte fundamental de nuestra estrategia empresarial, con un enfoque integral orientado a la creación de valor compartido y mejora de la calidad de vida de nuestros clientes, colaboradores y comunidades. Este compromiso con nuestras partes interesadas se materializa a través de nuestra política integrada de gestión, donde implementamos buenas prácticas para proveer productos y servicios confiables, seguros y responsables.



Autor: Ecuaquímica



Copyright: Manuel Avilés ©

Buenas Prácticas Agrícolas

En nuestra división Agro fomentamos la agricultura sostenible y socialmente responsable. Brindamos productos y servicios seguros y de alta calidad, lo que se complementa con capacitaciones continuas a nuestros clientes en el 2016 sobre uso adecuado de los insumos agrícolas y la gestión correcta de sus desechos. Además, hemos capacitado a más de 5.000 niños en prevención de accidentes relacionados con agroquímicos.

Reconocemos el valor de los conocimientos ancestrales, por lo que promovemos la transferencia de estos conocimientos a través de charlas sobre prácticas culturales y distribución de calendarios agrícolas lunares. De igual manera, valoramos la importancia de las familias en el sector rural, por eso **ECUAQUÍMICA** apoya el Programa "Mentes Brillantes" en conjunto con Alexis Mejía Representaciones y Syngenta, nuestros socios comerciales en la división Flores. Este proyecto busca erradicar la deserción escolar y el trabajo infantil en los hijos de los trabajadores florícolas, otorgando más de 600 becas a los mejores estudiantes.

Buenas Prácticas en Almacenamiento y Manufactura

Contamos con la certificación en Buenas Prácticas de Almacenamiento, Transporte y Distribución en nuestras bodegas de productos de Farma Consumo, así como la certificación en Buenas Prácticas de Manufactura en nuestro laboratorio farmacéutico verificadas por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria – ARCSA. También contamos con la certificación en Buenas Prácticas de Almacenamiento en nuestras bodegas de agroquímicos y productos veterinarios, otorgadas por la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario – AGROCALIDAD.

Buenas Prácticas Ambientales

ECUAQUÍMICA ha emprendido diversas acciones:

- Medición de consumo energético con el Programa Energy Maps.
- Medición de la Huella de Carbono, bajo la norma ISO 14064.
- Implementación de Buenas Prácticas Ambientales para reducción de consumo de agua, plástico y papel. Se ha reducido el consumo energético en la sucursal Matriz en un 10% con respecto al 2015.



El cuidado del ambiente: un compromiso que Agua de Quito lo aplica con responsabilidad

Cada vez los lugares de donde llega el agua a la ciudad son más lejanos, recorre miles de kilómetros atravesando valles y montañas hasta llegar a cada uno de los hogares, por ello EPMAPS – AGUA DE QUITO trabaja permanentemente en la conservación del páramo, considerado esponja natural de donde se aprovecha la mayor cantidad del recurso, sin dejar de lado la protección de las cuencas hídricas y su entorno natural. EPMAPS se preocupa de cada detalle, pues ser socialmente responsable con la naturaleza es una característica de su Institución.

"Agua de Quito móvil", una iniciativa diferente e innovadora para cuidar el líquido vital

Para EPMAPS impulsar el consumo responsable del agua no tiene límites y para lograrlo la imaginación les motivó a convertir un trolebús en un proyecto educativo cuyo propósito es sensibilizar a los habitantes del DMQ sobre el consumo responsable del líquido vital. Sin duda el mágico mundo que se descubre al ingresar en él permite vivir una experiencia multi-sensorial de lo que significa cuidar el agua en la ciudad. Los visitantes pueden observar todo el proceso que realiza el agua desde la captación hasta su distribución, sin duda es un recurso para valorarlo día a día.

Grandes proyectos que benefician a las futuras generaciones

¿Se imaginan que nos aseguren el abastecimiento de agua potable hasta el 2040 o que los ríos sean descontaminados en su totalidad? Pues esta visión es la que tiene AGUA DE QUITO con la construcción del Proyecto Ramal Chalpi Grande-Papallacta que tiene por objetivo abastecer del líquido vital a la ciudad por los próximos años. El Chalpi es la base para el desarrollo de proyectos importantes como la ampliación de las plantas de tratamiento Paluguillo y Bellavista; así como de la Línea de Transmisión Paluguillo-Parroquias Orientales y la Conducción Paluguillo-Bellavista. De igual manera recuperar los cauces de los ríos

es un anhelo de EPMAPS que pronto lo verán plasmado con la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Vindobona, proyecto que está en fase de desarrollo.

La meta que tienen en AGUA DE QUITO es pensar en la ciudadanía, con proyectos y campañas que vayan en beneficio de la comunidad y el medio ambiente.

Ser socialmente responsable con la naturaleza es una de las características de EPMAPS.



Captación La Mida

Para más información visite su página web: www.aguaquito.gob.ec

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



ETERNIT Ecuatoriana

comprometida con la seguridad de sus colaboradores

Eternit®

Eternit Ecuatoriana, empresa con más de 60 años en el mercado de la construcción, ha venido innovando con proyectos que afiancen la responsabilidad social y su cultura corporativa. Por ello y responsable del principio de seguridad, orden y limpieza (SOL 5 eses), ha creado un programa de incentivos para sus colaboradores.

Es primordial recordar que cada acción que contempla las 5 eses de calidad (Clasificación y Descarte, Organización, Limpieza, Higiene y Visualización, Disciplina y Compromiso) tiene un aporte importante para la generación de un lugar digno y seguro, no sólo de maquinaria, equipo e infraestructura sino del mantenimiento del entorno de trabajo.

A este afán de mejora continua en los procesos de producción, eficientes y de calidad, le hemos sumado la responsabilidad que tenemos con nuestros equipos de trabajo, por lo tanto, están comprometidos con la seguridad y salud de los trabajadores, desde el personal que opera maquinaria en la línea de producción hasta el escritorio del personal administrativo.

De esta forma cada una de las áreas tiene el cometido de mantener su lugar de trabajo ordenado y seguro. Es así que al final de cada mes, el departamento que cumpla con los requisitos planteados, recibe un aliciente económico como reconocimiento al compromiso de cuidar su propia seguridad, la de sus compañeros y los bienes de la empresa.

Con este programa, Eternit Ecuatoriana ha logrado importantes resultados en la mejora de sus procedimientos, fomentando el trabajo en equipo y principalmente en la prevención de accidentes y enfermedades, creando un adecuado ambiente laboral para todos sus colaboradores.



Equipo de moldeados - Ganador Premio SOL (Seguridad Orden y Limpieza) 2017



Equipo de moldeados - Ganador Premio SOL (Seguridad Orden y Limpieza) 2017

una empresa de
elementia

Visítanos
en nuestras redes sociales



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

El Desarrollo Sostenible en la estrategia de DIFARE

Grupo DIFARE es una de las empresas pioneras en Ecuador en identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se acoplan a su Modelo de Sostenibilidad, estrategia y que a la vez se incorpora a la agenda mundial que busca erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad, en este caso, con 28 metas con las que contribuye DIFARE.

El propósito de la empresa, es mejorar la calidad de vida de todos aquellos que son impactados por la gestión del negocio. En este sentido, cuatro son los ejes de acción que conforman su modelo de sostenibilidad GD: 1) gente inspirada y comprometida; 2) negocios inclusivos y solidarios; 3) operaciones eficaces y sostenibles; 4) salud y bienestar para la comunidad.

“Estamos convencidos que la responsabilidad corporativa, está marcando el desarrollo competitivo y mejorando la práctica empresarial así como su impacto positivo

en la sociedad. Los ODS potencian nuestro compromiso como Grupo DIFARE con la sostenibilidad del país”, dijo Carlos Cueva Mejía, presidente ejecutivo de Grupo DIFARE.

Siete son los ODS y guía de la empresa: Salud y bienestar (3), Trabajo decente y crecimiento económico (8), Producción y consumo responsable (12), Alianzas para lograr los objetivos (17), Educación de calidad (4), Igualdad de género (5), y Energía asequible y no contaminante (7).



Un Banco que contribuye con el tratamiento de enfermedades y la prevención en pacientes

El primer **Banco de Medicinas** del Ecuador, es otra iniciativa impulsada por el Grupo DIFARE junto a Banco de Alimentos DIAKONÍA que tiene como propósito brindar accesibilidad a personas vulnerables con limitado acceso a medicamentos, mediante entregas continuas y gratuitas en cuatro provincias (Guayas, Santa Elena, Manabí y Pichincha), para atender a 12.000 personas - niños, niñas, jóvenes y adultos mayores-; alcance que es posible gracias a la reciente incorporación como aliado del Banco de Alimentos Quito.

El programa tiene más de dos años de funcionamiento, su gestión se resume en la entrega de 518.899 unidades de medicamentos gratuitos equivalentes a US\$ 353.242. El Banco de Medicinas aporta al ODS 3, al mejorar la calidad de la salud y contribuir con el círculo de bienestar de las personas mediante el tratamiento y prevención de enfermedades.

“Esta alianza maravillosa nos ha permitido atender no solo en materia de hambre y de nutrición, sino a la par de un bienestar integral; porque la salud suma a todos estos esfuerzos”, sostuvo Verónica Sión, vicepresidenta del Directorio del Banco de Alimentos Diakonía.



Programa de mentoras con Plan Internacional

Mentoring DIFARE es otro proyecto que nace en marzo del 2017, vinculado al movimiento “Por Ser Niña” para contribuir con la no-discriminación de las niñas, adolescentes y mujeres, asegurando su participación e igualdad de oportunidades con la cercanía de mujeres profesionales que comparten experiencias con adolescentes aportándoles bienestar, salud mental, emocional y social. Este programa busca cambiar los patrones culturales en el país, para alcanzar la equidad entre hombres y mujeres; así como promover ambientes seguros y protegidos.

Grupo DIFARE es la primera empresa del Ecuador en poner en funcionamiento un programa de mentoría para contribuir con la igualdad e inclusión a favor de adolescentes y sumándose así al interés mundial expresado en *ODS 5* y sus metas 5.1 y 5.5 que señala: “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”.



Su modelo de negocios inclusivos es reconocido como buena práctica empresarial

Los **Negocios Inclusivos** es uno de los pilares en la estrategia de DIFARE. Además de ser pionero en el desarrollo desde hace más de 18 años en el sector farmacéutico, el modelo de las Franquicias de farmacias en el país bajo las marcas Cruz Azul y Comunitarias, han permitido la estabilidad y competitividad de propietarios independientes.

Ambas farmacias aportan al ODS 8, generando más de 4.000 plazas de trabajo otorgadas por 538 emprendedores propietarios de farmacias en 183 poblaciones donde están presentes.

La red Pacto Global de las Naciones Unidas –Capítulo Ecuador- y la Fundación Corresponsables, las distinguieron por su modelo de Buenas Prácticas de Sostenibilidad con los premios “Reconocimiento del ODS 8” y en la categoría “Gran Empresa”, respectivamente. Esta última distinción fue en el marco de los VIII Premios Corresponsables, donde Farmacias Comunitarias ganó, destacándose entre más de 240 iniciativas presentadas.

Estos galardones se suman al ya otorgado a Farmacias Cruz Azul que recibió el “Reconocimiento General Rumiñahui” por su responsabilidad social.

Educación, Voluntariado y Medio ambiente

Son tres programas que aportan con los ODS 4, 17 y 7. En tema de capacitación la Fundación Educativa FEDIFARE brinda capacitación a las personas vinculadas al sector farmacéutico del Ecuador como herramienta para potenciar emprendimientos. Más de 14.000 personas se han beneficiado de estos programas, algunos de los cuales se realizan mediante alianza con instituciones educativas.

La acción social de la empresa se promueve a través del grupo “Voluntarios GD” cuyo objetivo es poner en práctica el valor que promulga la empresa con la comunidad y así fomentar entre los colaboradores, la participación en iniciativas que beneficien a diferentes grupos en situación de vulnerabilidad como: Fundación Clemencia, Casa de la Vida, Asociación de Niños con Cáncer, Rescate Animal en Guayaquil y Quito, Un hogar para sus niños, Albergue San Juan de Dios y Protección Animal Ecuador.

Y en tema ambiental. El consumo y producción sostenible, se fomenta con el uso eficiente de los recursos, la efectividad energética e infraestructura sostenible, facilitando el acceso a los servicios básicos, empleos ecológicos y una mejor calidad de vida para todos. Su aplicación ayuda a lograr los planes generales de desarrollo, reducir los futuros costos económicos, ambientales y sociales, aumentar la competitividad económica y reducir la pobreza.



OCP Ecuador, más de una década transportado crudo responsablemente

OCP Ecuador encargada de operar a el Oleoducto de Crudos Pesados, lleva 14 años transportando -de forma confiable, segura, eficiente y con cuidado ambiental- el petróleo, el recurso estratégico más importante para el desarrollo del país.

Su operación está alineada a los principios de Sostenibilidad ya que busca que su operación mantenga un equilibrio entre el aspecto social, ambiental y económico, lo que los ha llevado a desarrollar, desde el inicio de sus operaciones, más de 700 proyectos de RSE, con una inversión que supera los 41 millones de dólares.

Acordes a sus pilares de Responsabilidad Social -basados en salud, educación y productividad- han trabajado y desarrollado proyectos en las comunidades de influencia del oleoducto en sus 485 km que atraviesan 4 provincias, 11 cantones y 33 parroquias. Bajo la premisa de que “cambiando entornos se generan nuevas oportunidades”, con el apoyo a instituciones educativas más de 50 mil jóvenes han tenido la oportunidad de beneficiarse de programas de emprendimiento y educación.

En cuanto a su compromiso con el cuidado ambiental, OCP Ecuador cuenta con buenas prácticas que minimizan el impacto de sus operaciones en la naturaleza. Siempre actuando bajo criterios de prevención. A través de su Plan de Manejo Ambiental se desarrollan programas de monitoreo constante de la calidad de agua y aire, emisiones atmosféricas, cumplimiento legal y buenas prácticas de manejo de residuos.

Además, la empresa cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental que abarca a todos sus procesos e instalaciones, desde

la recepción y almacenamiento de crudo, estaciones de bombeo, estaciones reductoras de presión, Derecho de Vía (DDV), válvulas de bloqueo, Terminal Marítimo, instalaciones costa afuera, hasta bodegas y oficinas.

Su filosofía, enfocada en el desarrollo sostenible, ha hecho que crean firmemente en el trabajo en conjunto con las autoridades a escala nacional, y de manera especial con las locales, pues las operaciones de OCP refuerzan el compromiso de la empresa con el crecimiento y dinamismo de la economía del país y de las comunidades donde están presentes.



OCP ECUADOR

Dirección:

Av. Amazonas 1014 y Naciones Unidas Edf. La Previsora, Torre A, 3er piso

Teléfonos:

PBX (593) 2 297 3200

Fax: (593) 2 246 9746

www.ocpecuador.com

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



“Lo que vemos
cambia lo que sabemos.
Lo que conocemos
cambia lo que vemos.”

J. Piaget



Estar bien informado trae beneficios

SUSCRÍBETE LLAMANDO AL:



1800 400 800



ventas-suscripciones@granasa.com.ec



www.graficosnacionales.com.ec



Para más información ingresa a www.expreso.ec

f /Expresoec

@expresoec

@expresoec



EPMAPS

AGUA DE QUITO

EPMAPS, responsable con la naturaleza y la vida

En febrero de 2018, EPMAPS realizó el lanzamiento del AGUA DE QUITO MÓVIL, un proyecto educomunicacional, que cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo – BID-, cuyo objetivo es concienciar a la ciudadanía del Distrito Metropolitano de Quito sobre el cuidado del agua. El AQM recorrerá en los próximos meses los barrios y parroquias de todo el DMQ. Como parte de las actividades y llegando a todos los grupos objetivos, el deporte es parte de esta iniciativa, es así que realizaron el partido de mini tenis más alto del mundo, a 3.123 msnm, con tenistas internacionales como Rogerio Dutra Silva e Ivo Karlovic. El escenario fue la Planta de Tratamiento Paluguillo, sistema que forma parte de las áreas de protección de páramo y cuencas hídricas de AGUA DE QUITO. Es así que EPMAPS, día a día, trabaja en la conservación y recuperación de más de 22 mil hectáreas de páramo lo que les permite garantizar agua para el futuro en el Distrito.

Entérate más a través de sus redes:

Facebook: /AguadeQuito

Twitter: @AguadeQuito



Pacto Global
Red Ecuador

ENCUENTRO regional de redes de Pacto Global

El pasado mes de noviembre, Pacto Global Ecuador fue anfitrión del "Encuentro Regional de Redes de Pacto Global: Making Global Goals Local Business" que se enfocó en analizar la contribución del sector empresarial a la Agenda 2030 en América Latina. Con más de 300 asistentes, la cita se posicionó como el evento de Desarrollo Sostenible más importante del año a nivel nacional. El Encuentro estuvo compuesto por cinco paneles en los cuales participaron 28 ponentes de diversos sectores estratégicos de 15 países, 13 Redes Locales de Pacto Global de la región y altos representantes del sistema de Naciones Unidas y sus agencias.

www.pactoglobal.ec

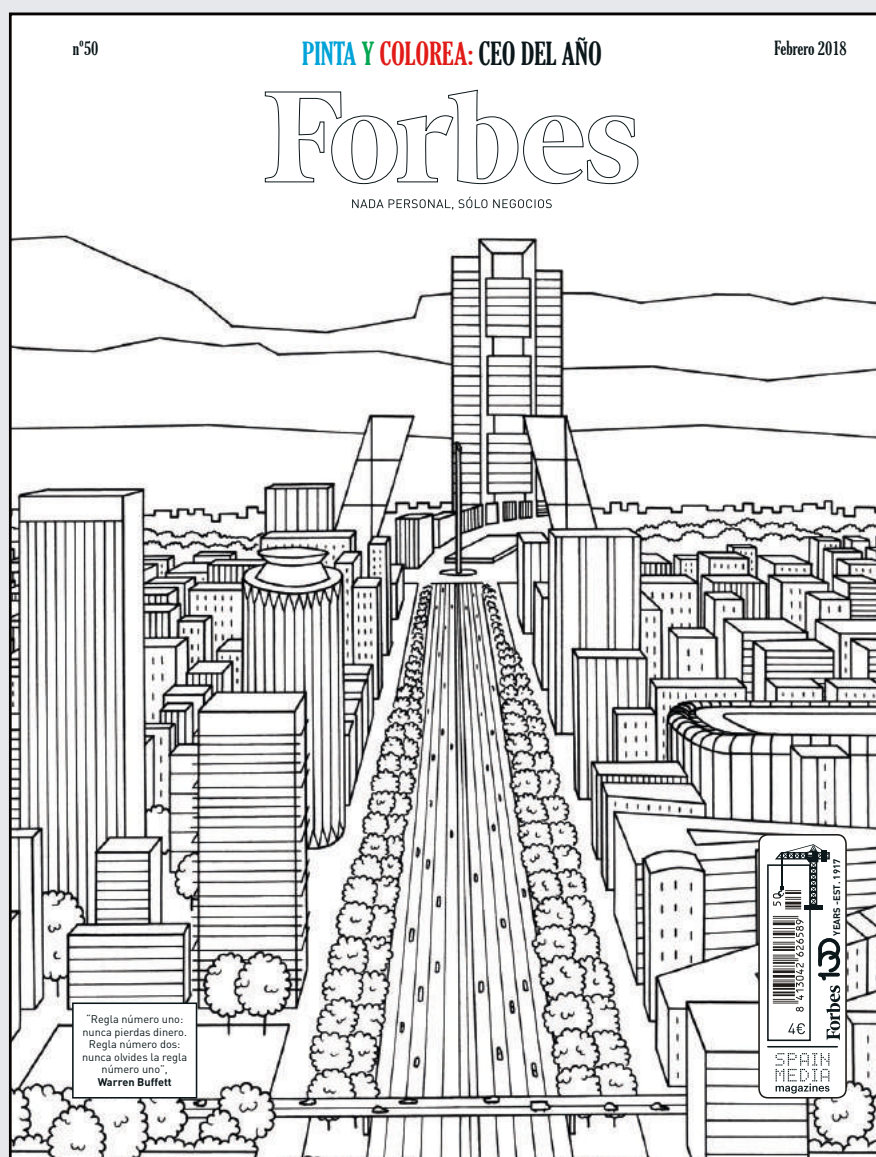
Facebook: /PactoGlobalEcua

Twitter: @PactoGlobalEcua



Forbes

Sección presentada por:



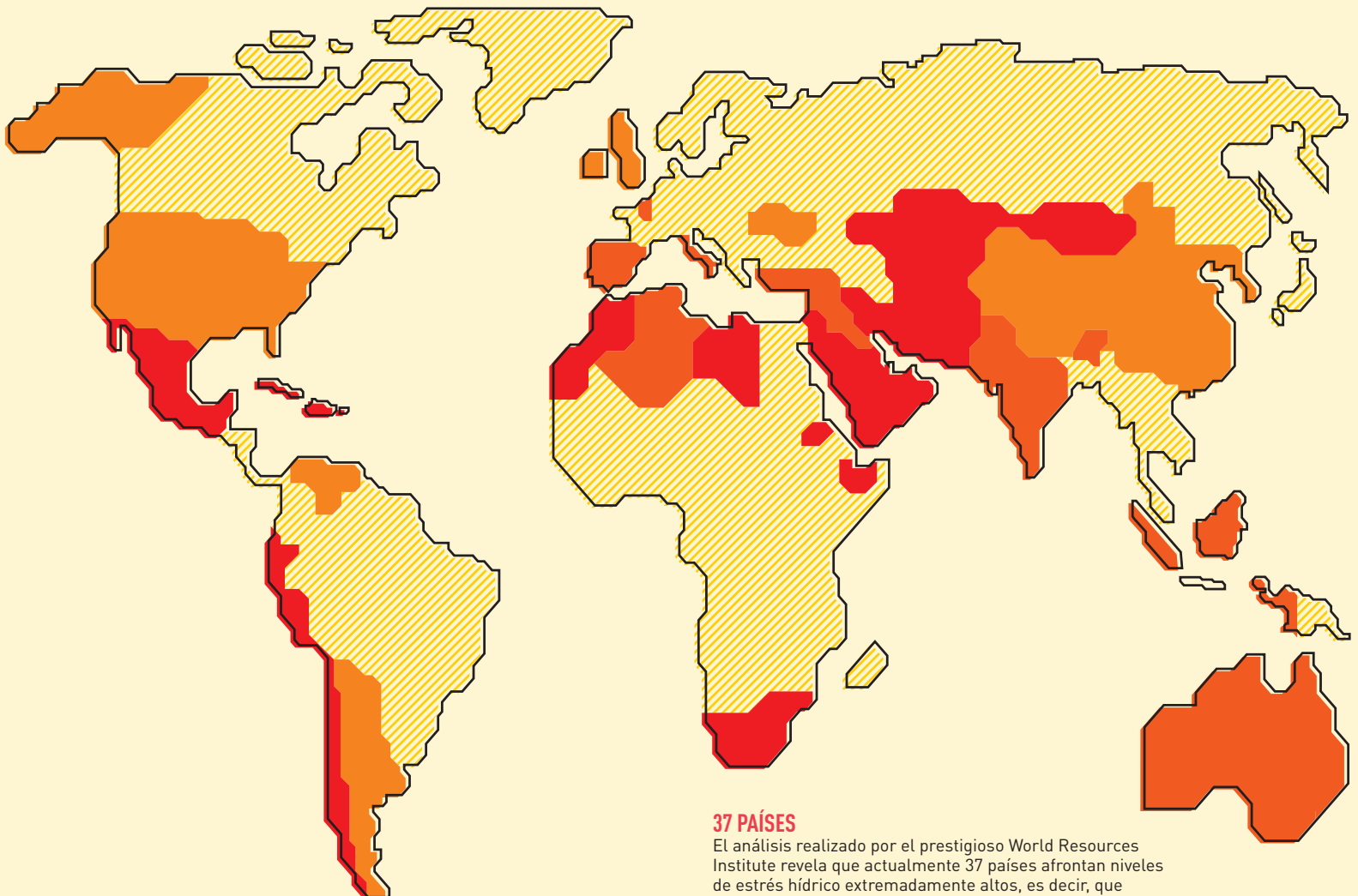


EN CIFRAS

EL ESTRÉS HÍDRICO DEL PLANETA

CUANDO, DURANTE UN PERIODO CONCRETO DE TIEMPO, LA DEMANDA DE AGUA EN UN PAÍS ES MÁS ALTA QUE LA CANTIDAD DISPONIBLE, SE VIVEN SITUACIONES DE LO QUE HOY CONOCEMOS COMO ESTRÉS HÍDRICO. UN PORCENTAJE MÁS ALTO IMPLICA QUE MAYOR ES EL NÚMERO DE USUARIOS QUE ESTÁN COMPITIENDO POR SUMINISTROS RENOVABLES DE AGUA (DE CALIDAD) REALMENTE LIMITADOS.

● ESTRÉS EXTREMADAMENTE ALTO (>80%) ● ESTRÉS ALTO (40-80%) ● DE ESTRÉS MEDIO A ALTO (20-40%)



37 PAÍSES

El análisis realizado por el prestigioso World Resources Institute revela que actualmente 37 países afrontan niveles de estrés hídrico extremadamente altos, es decir, que más del 80% del agua disponible para su uso agrícola, doméstico e industrial se retira y consume anualmente.

39 años de exitosa trayectoria, solidez e intachable gestión, hacen a Produbanco merecedor de diversos reconocimientos

Produbanco
Grupo Promerica





EN CIFRAS

UNA POBLACIÓN EN AUMENTO

LAS ÁREAS URBANAS SIGUEN AUMENTANDO SU POBLACIÓN, TANTO EN NÚMERO DE HABITANTES COMO EN DENSIDAD DE POBLACIÓN. SEGÚN EL ESTUDIO 'DEMOGRAPHIA WORLD URBAN AREAS', LOS HUMANOS SIGUEN DESPLANZÁNDOSE HACIA LAS GRANDES CIUDADES. LAS CIFRAS HABLAN POR SÍ SOLAS...

CIUDADES CON MAYOR POBLACIÓN (MILLONES DE HABITANTES)



JAPÓN

01. TOKIO **37,90**



INDONESIA

02. YAKARTA **31,76**



INDIA

03. N. DELHI **26,50**



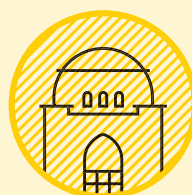
FILIPINAS

04. MANILA **24,25**



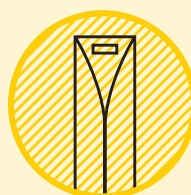
COREA DEL SUR

05. SEÚL **24,11**



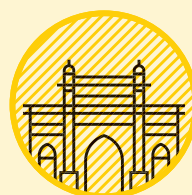
PAKISTÁN

06. KARACHI **23,55**



CHINA

07. SHANGHAI **23,39**



INDIA

08. BOMBAY **22,89**



EEUU

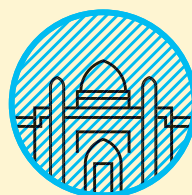
09. NUEVA YORK **21,45**



BRASIL

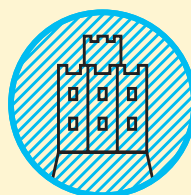
10. SÃO PAULO **20,85**

CIUDADES CON MAYOR DENSIDAD DE POBLACIÓN (MILES DE HABITANTES POR KM²)



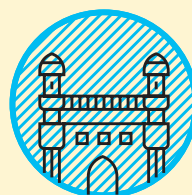
BANGLADESH

01. DHAKA **45,7**



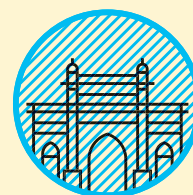
SOMALIA

02. MOGADISCIO **26,8**



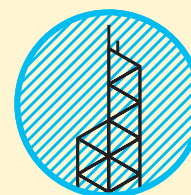
PAKISTÁN

03. HYDERABAD **26,3**



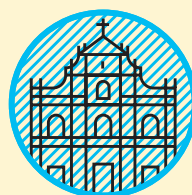
INDIA

04. BOMBAY **26,0**



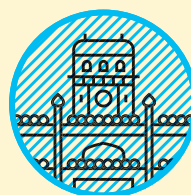
CHINA

05. HONG KONG **25,7**



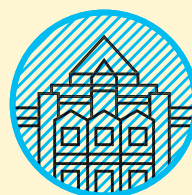
CHINA

06. MACAO **25,7**



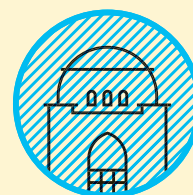
INDIA

07. SURAT **25,4**



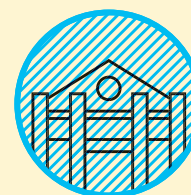
SIRIA

08. AL-RAQQA **25,4**



PAKISTÁN

09. KARACHI **23,3**



CONGO

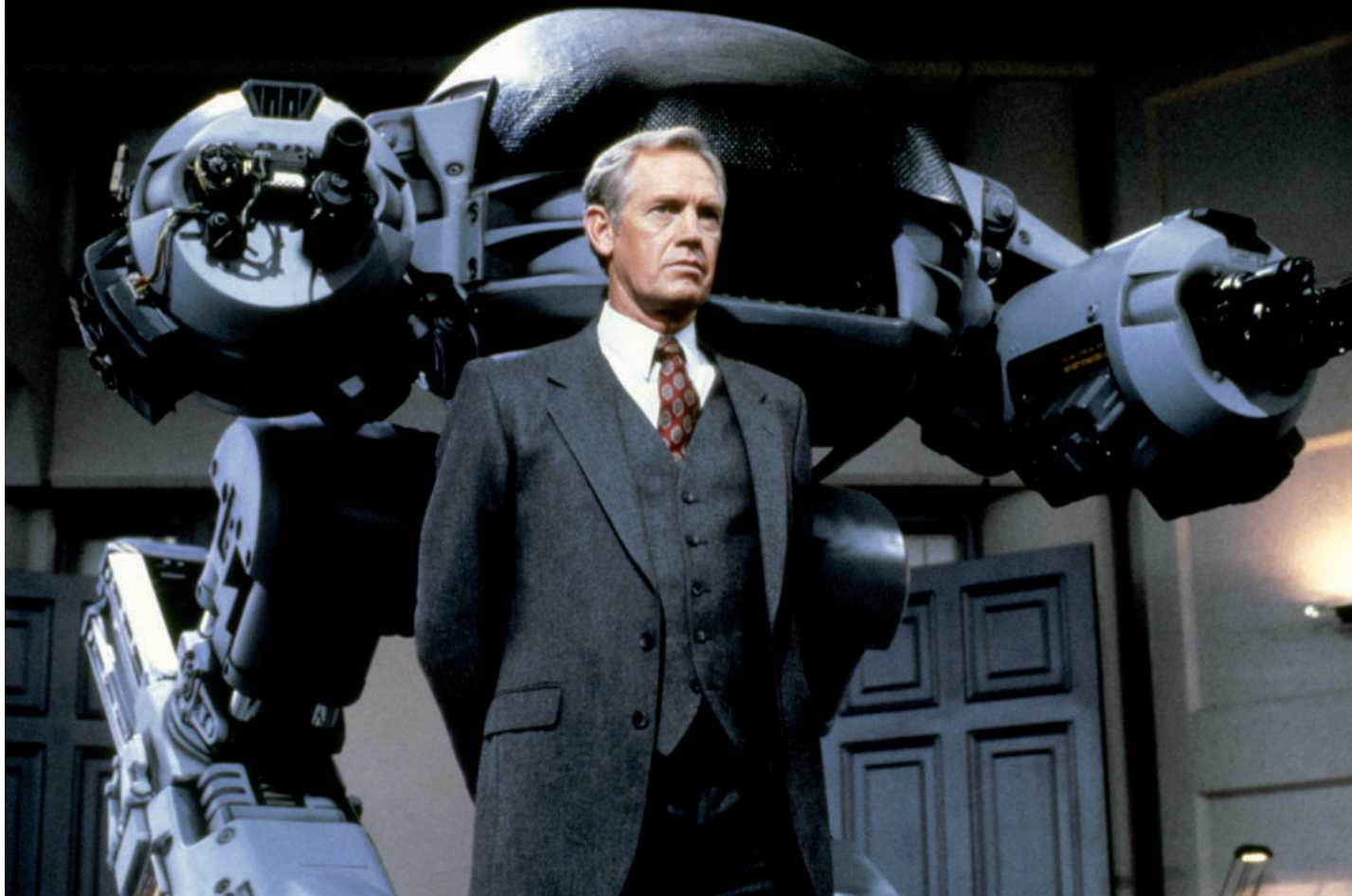
10. TSHIKAPA **22,9**

La excelencia es nuestro compromiso



Produbanco
Grupo Promerica





CORE BUSINESS MANAGEMENT



MI CEO ES UN ALGORITMO

APARTE DE COBRARSE PUESTOS DE TRABAJO, ¿BORRARÁ LA TECNOLOGÍA DEL MAPA A LOS DIRECTIVOS DE LAS EMPRESAS? LOS CEO AÚN PUEDEN RESPIRAR TRANQUILOS.

Q ué profesiones seguirán vivas dentro de veinte años? ¿Usurpará tu puesto de trabajo un robot? Desde las primeras décadas del siglo pasado, economistas, investigadores y consultoras se están esforzando por predecir cómo afectará la tecnología y la automatización al empleo. Recientemente, más y más de sus estudios se han centrado en señalar cuáles serán las profesiones que se verán especialmente afectadas y cuáles se salvarán.

Hace un par de años, entre las áreas con más papeletas para permanecer casi inalteradas figuraban la abogacía, la medicina y el análisis financiero. Hoy, existen algoritmos capaces de revisar documentos legales, cirujanos robóticos y programas que se encargan de gestionar la compraventa de acciones en Wall Street. Lo más sorprendente no es que los vaticinios de los expertos se equivoquen, sino lo rápido que los avances en inteligencia artificial echan por tierra sus estimaciones.

En su libro *Thinking, Fast and Slow*, el premio Nobel de Economía Daniel Kahneman cita una serie de variables que los ordenadores ya evalúan mejor que las personas, como el potencial de éxito de un nuevo negocio, el riesgo crediticio o la satisfacción profesional de los trabajadores. ¿Qué tienen en común? La imprevisibilidad y la incertidumbre que encierran. “Es muy difícil imaginar que, con la suficiente cantidad de datos, quede alguna tarea que solo los humanos puedan hacer”, aseguraba Kahneman en una charla sobre inteligencia artificial en Washington. Para el psicólogo israelí, “deberíamos sustituir a los humanos por los algoritmos siempre que sea posible” porque toman mejores decisiones. Tanto es así que hay quien se pregun- ➔

→ ta si, con todas esas habilidades, no podrán gestionar mejor una empresa que los propios CEO –del inglés *chief executive office*–. No hablan de un escenario tan distante como puede parecer. En algunas compañías un *software* ya realiza alguna de las funciones de su máximo responsable.

Los programas toman el mando

La misma tecnología que permite a una aplicación de navegación GPS encontrar la ruta más rápida y a un comercio electrónico recomendar productos según las últimas compras de los clientes ha comenzado a transformar diferentes áreas corporativas. Sobre todo, aquellas relacionadas con la gestión de personal. Aun sin eliminarlos del todo, la inteligencia artificial puede modificar el papel de los CEO, convirtiéndolos únicamente en la voz que dicta ciertas decisiones tomadas en base a lo que dicen datos y algoritmos. Compañías como Uber y otras *startups* de la economía colaborativa confían en aplicaciones y algoritmos para gestionar las tareas y comunicarse con los trabajadores. Un modelo que comienzan a copiar también las firmas tradicionales como General Electric o la petrolera Shell, que utiliza un sistema de *machine learning* para elegir al empleado idóneo para realizar cada proyecto.

Los programas para gestionar desde los recursos humanos a la asignación de tareas, pasando por el seguimiento de proyectos estratégicos y la planificación, cada vez tienen más adeptos. Según datos de la consultora Gartner, el mercado del *software* de gestión de empleados ha crecido un 23 % en los últimos dos años, hasta alcanzar los 11.500 millones de dólares (unos 9.700 millones de euros) en el 2017, y se espera que aumente otro 25 % antes de 2020.

Detrás de estas herramientas se encuentran empresas como la estadounidense Kronos, que a finales del año pasado lanzó una herramienta que evalúa el perfil de los aspirantes a una vacante y asigna tareas basándose en las preferencias y cualificacio-

nes de los trabajadores. La *startup* Nexus A.I. por su parte, ha creado algoritmos que analizan el currículum y trayectoria de los empleados para determinar cómo organizar los equipos de trabajo destinados a cada nuevo proyecto.

La tecnología también puede ayudar al líder de un equipo a detectar y solventar problemas antes de que se traduzcan en una reducción de la productividad, prácticas ilegítimas o intenciones de abandonar la compañía. Aparte de buscar candidatos y trabajadores idóneos, los programas son capaces de analizar los correos electrónicos enviados por los empleados para buscar expresiones que denoten disconformidad.

La vigilancia que permite ejercer estos espías virtuales puede ir, incluso, un poco más lejos. La firma estadounidense Veriato desarrolla *software* para monitorizar a la plantilla: se instala en los ordenadores corporativos y guarda un registro de actividad de la jornada que acompaña de capturas de pantalla. La herramienta detecta así indicios de baja productividad, mala praxis o signos de abandono de la empresa.

Quienes utilizan este tipo de programas aseguran que su objetivo es agilizar los procesos y su eficiencia sin sustituir la intervención humana, sino más bien complementándola. “Los gestores y CEO ya confían en un amplio abanico de estrategias y herramientas de inteligencia artificial que les proporcionan información y datos para apoyar sus decisiones”, explica a *Forbes* Henry Brighton, investigador en ciencias cognitivas e inteligencia artificial del Instituto Max Planck, en Alemania.

En general, los manuales de gestión empresarial atribuyen a los máximos responsables de las empresas tareas relacionadas con determinar la dirección estratégica, asignar los recursos, construir la cultura empresarial, vigilar el desempeño de la firma, representarla públicamente y atender los compromisos. En cualquiera de estas áreas, contar con *software* que les facilite el trabajo puede resultar de un valor incalculable.

Hacia nuevos modelos organizativos

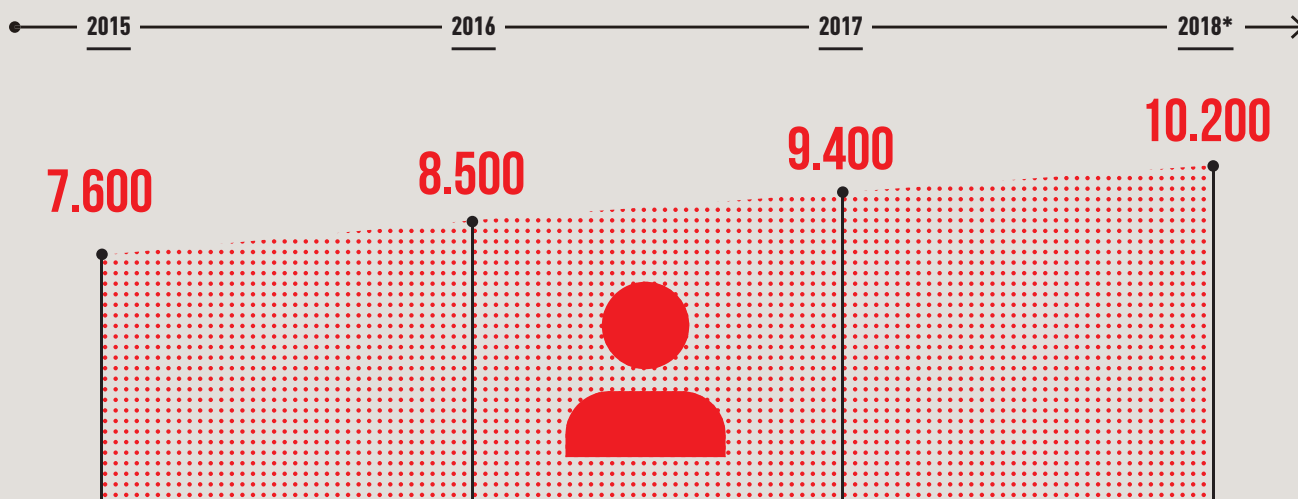
Pero la tecnología no siempre se limita a su puesto de asesora. Su creciente adopción está forjando cambios importantes –y puede que irreversibles– en los esquemas corporativos y en el papel de los cargos de responsabilidad. La Comunidad del Diseño Organizacional, un colectivo global de expertos con base en la Universidad danesa de Aarhus, lleva algún tiempo estudiando las posibles consecuencias de la digitalización de las empresas. Y cada vez parece más claro que la organización jerárquica tradicional dejará paso a nuevos modelos sustentados en la autogestión, el uso de internet, la ausencia de una plantilla de empleados y una estructura modular. El concepto de compañía digital –referido a todas aquellas que conducen las relaciones con clientes, trabajadores, proveedores o socios a través de redes de comunicación y procesos digitales– engloba tanto a las firmas que ya han nacido en este formato como a las que se embarcan en el cambio. La transformación se ha convertido en un requisito imprescindible para seguir siendo competitivas o, simplemente, sobrevivir.

La deslocalización contribuye enormemente a esta metamorfosis. Ya no hace falta aglomerar a todos los efectivos bajo un mismo techo, como era habitual hace veinte años. Las compañías mastodónticas y las oficinas superpobladas han dejado paso a redes de trabajadores por cuenta propia, coordinados a través de aplicaciones y plataformas. Ni siquiera Apple es propietaria de una sola de sus fábricas. Algunas empresas ya funcionan perfectamente sin una estructura centralizada ni un líder absoluto. O al menos no en el sentido tradicional. En lugar de girar en torno a las decisiones encadenadas desde una cúpula de directores, la cultura corporativa viene definida por una serie de reglas y sistemas de incentivos que enmarcan un modelo de trabajo fuera de lo común. Un ejemplo es la firma de desarrollo de videojuegos estadounidense Valve Software: sus empleados no tienen jefes. Se rigen a partir de una especie de manual concebido por sus fundadores Gabe Newell y Mike Harrington, ambos extrabajadores de Microsoft. Entre →

LA IA PUEDE MODIFICAR EL PAPEL DE LOS CEO, CONVIRTIÉNDOLOS EN LA VOZ QUE DICTA CIERTAS DECISIONES BASADAS EN DATOS Y ALGORITMOS

VENTAS DE 'SOFTWARE' DESTINADO A GESTIONAR PERSONAS

EN MILLONES DE EUROS



[*] PREVISIONES

FUENTE GARTNER

LA ROBÓTICA Y SU IMPACTO EN EL TRABAJO DE LOS CEO

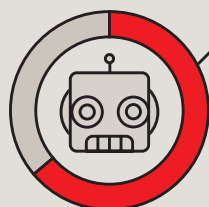
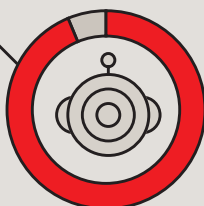


64%

de los CEO piensa que la robótica traerá ventajas e innovación a su modelo de negocio.

94%

de los CEO que ha adoptado la robótica o la automatización asegura que ha incrementado la productividad de su empresa.



64%

de los CEO piensa que incrementará los beneficios por empleado de su compañía.

FUENTE PWC

EL PAPEL DE LA ROBÓTICA EN LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA EMPRESA

● AHORA (% DE ADOPCIÓN) ● EN 5 AÑOS (% DE ADOPCIÓN)

FABRICACIÓN Y PRODUCCIÓN

↓ ↓
39 - 63

INVESTIGACIÓN + DESARROLLO

↓ ↓
11 - 23

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

↓ ↓
9 - 31

ATENCIÓN AL CLIENTE

↓ ↓
8 - 24

VENTAS

↓ ↓
6 - 20

FINANZAS

↓ ↓
4 - 18

MARKETING

↓ ↓
3 - 13

GESTIÓN DE RIESGOS

↓ ↓
3 - 11

RECURSOS HUMANOS

↓ ↓
3 - 6

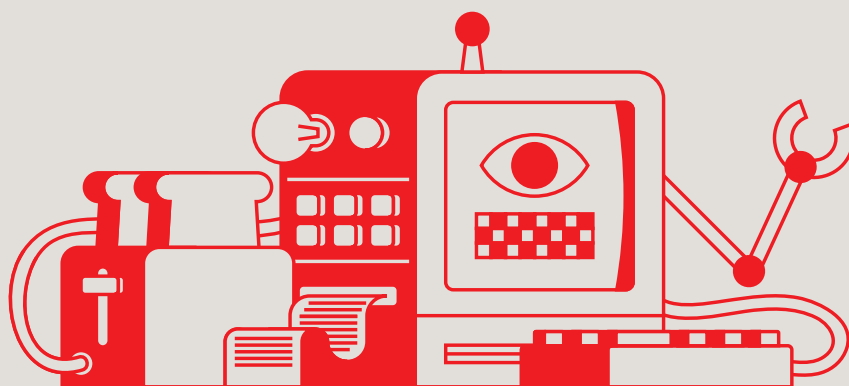
FUENTE PWC



Mejor Banco Comercial de Ecuador 2017

Produbanco
Grupo Promerica





LOS FALLOS INHERENTES A LA RAZÓN HUMANA

En la década de los 70, Kahneman y un colega, Amos Tversky, publicaron en la revista *Science* un estudio que demostraba una vez por todas que los humanos no son criaturas racionales. En él describían una serie de sesgos cognitivos que nos llevan a tomar decisiones erróneas y contrarias a toda lógica.

Pero los descosidos de la mente no terminan ahí. Aunque estas desviaciones sean la primera causa a la que apuntamos para explicar un mal paso, lo cierto es que hay otro factor aún más influyente: el ruido de fondo que, según el israelí, está detrás de la mayoría de errores que cometemos. El cansancio, las preocupaciones y el mal humor son ejemplos de circunstancias que pueden distorsionar la mente y llevarnos a elegir el camino equivocado. Las máquinas, por el contrario, no son susceptibles a las influencias externas ni a los sentimientos o sensaciones físicas e impredecibles que pueden alterar a los humanos. No se distraen, no se cansan ni aburren. Los algoritmos toman decisiones más consistentes porque, con los mismos datos de entrada, llegan siempre a la misma conclusión. Algo que no ocurre con las personas.

"Tomamos la mayoría de las decisiones sobre un fondo de profunda incertidumbre", indica a *Forbes* Henry Brighton, investigador en ciencias cognitivas e inteligencia artificial del Instituto

Max Planck, en Alemania. Son escasos los problemas que pueden resolverse en base a hechos objetivos. Por ejemplo, para elegir al mejor candidato a un puesto de trabajo de entre decenas de aspirantes "necesitamos hacer inferencias y predicciones; apuestas sobre el futuro basadas en información incompleta y subjetiva", señala Brighton.

Un director de silicio no solo tendría más claro qué resolución tomar en cada caso, sino que, además, sería más productivo. No necesitaría vacaciones, ni días libres. Ni siquiera la interacción con clientes plantea una limitación que no pueda superarse con un poco de desarrollo tecnológico como el que se avecina. "Resulta extremadamente fácil crear estímulos a los que las personas respondan emocionalmente, como una cara que cambia de expresión", indicaba Kahneman en Washington.

Si bien los expertos como el israelí tienen claras sus posibilidades, admiten que los sistemas de inteligencia artificial de hoy en día no pueden lidiar con todas las situaciones complejas y dinámicas que se dan en el seno de una empresa. Un ejemplo son los problemas relacionados con circunstancias nuevas e imprevistos que los algoritmos no contemplan, pues no figuran en su base de conocimiento construida a partir de datos y casos previos.

→ otras cosas, el documento estipula que cada miembro de la plantilla puede elegir el proyecto en el que involucrarse. En sus líneas pueden leerse curiosas frases como "nadie rinde cuentas a nadie" y "tenemos un fundador, pero ni siquiera él es tu jefe".

En la empresa de consultoría de *software* sueca Crisp tampoco hay un encargado de mover los hilos. Lo tenía hasta hace unos tres años. Después de probar diferentes estructuras de organización, incluída una que contemplaba votaciones anuales para elegir a un director ejecutivo caduco, el equipo decidió que no necesitaba un CEO, aunque

han mantenido un consejo de administración por obligación legal. Según Henrik Kniberg, *coach* organizativo de la firma europea, no tener que preguntar a un jefe para tomar decisiones o aprobar presupuestos se traduce en un mayor rendimiento y capacidad para dar respuesta más rápidamente. Las decisiones se toman colaborativamente y existe un protocolo que detalla la cadena de responsabilidad para acometer un nuevo proyecto.

Claro, que no todas las compañías están dispuestas a dar un paso tan revolucionario como es prescindir de su máximo respon-

sable. Algunas como Hewlett Packard Enterprise (HP) o Dropbox no creen que este tipo de esquemas funcionen en grandes corporaciones porque crearían un ecosistema dominado por el caos y la desorientación. El solapamiento de tareas o responsabilidades daría como resultado una disminución de la eficiencia del equipo.

Jefes no tan perfectos

Aparte de las ventajas que la inteligencia artificial plantea, este tipo de sistemas presenta aún limitaciones y levanta dudas sobre los resultados que arroja, su influencia

en la dinámica corporativa y las consecuencias para la privacidad de los trabajadores. Algunas obvias en el presente y otras con visos de manifestarse en el futuro.

La misma tecnología de análisis de datos que puede aumentar la efectividad de los directores o gestores, les obliga a caminar, a veces, sobre arenas movedizas. Si bien sortean los posibles prejuicios humanos al tener en cuenta solo datos objetivos, los algoritmos pueden desarrollar sus propios sesgos. En la elección de candidatos, por ejemplo, podrían favorecer a aquellos con aptitudes y características similares a las de anteriores elegidos.

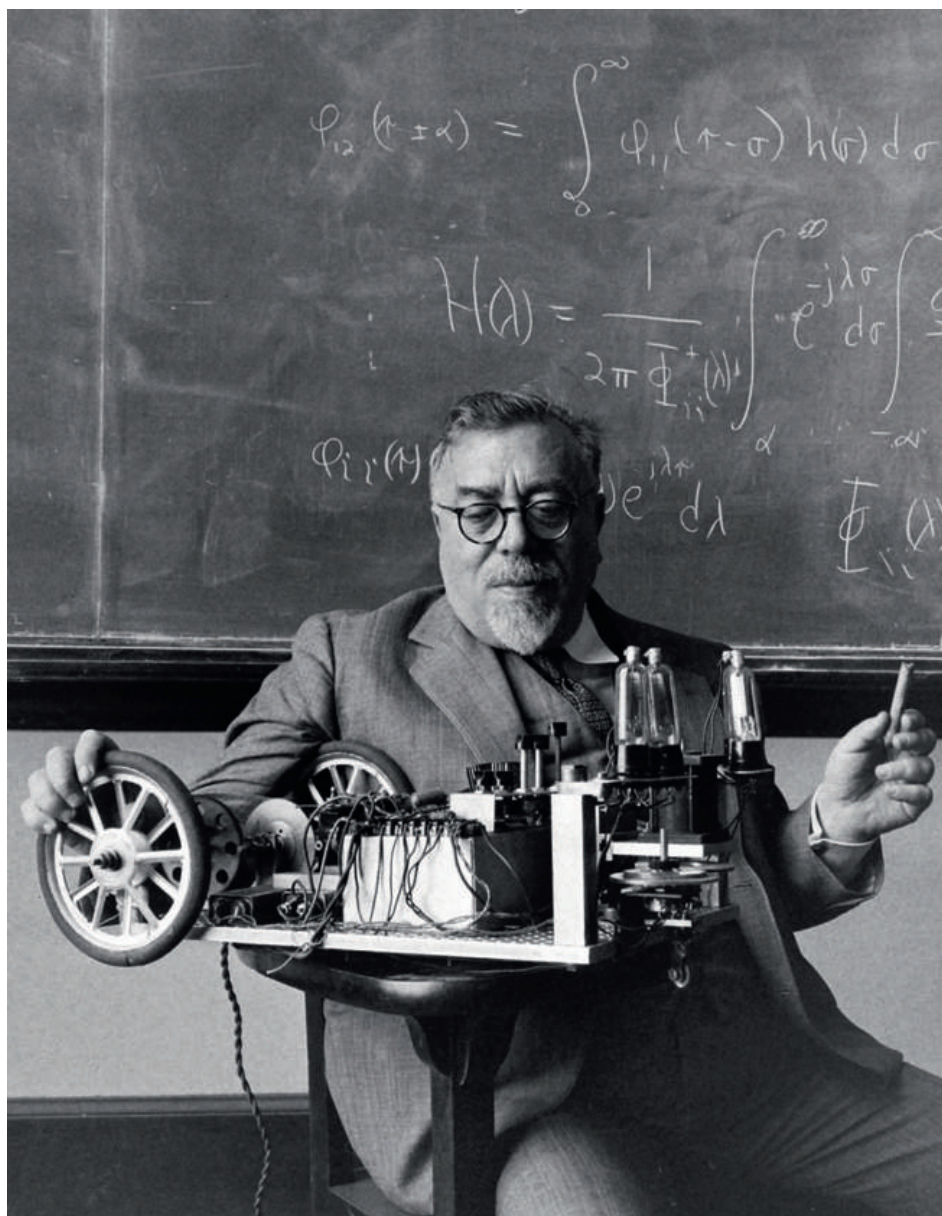
Por otro lado, tomar decisiones a partir de la información proporcionada por un *software* podría llevar a un líder a pasar por alto su juicio de valor personal o eludir la responsabilidad achacando posibles errores al programa.

Los analistas de la consultora Forrester Research advierten sobre este tipo de problemas en un reciente informe, donde sostienen que la cantidad de datos disponible ha sobrepasado la capacidad de los directivos para interpretarla adecuadamente y, como consecuencia, tienden a incurrir en prácticas contraproducentes.

Si solo contemplan las variables medibles para valorar el desempeño, como las horas que los empleados pasan en las plataformas corporativas, pueden pasar por alto la calidad de los resultados. Además, al focalizarse en el rendimiento individual, pierden de vista los problemas y obstáculos sistémicos que pueden afectar a la productividad de toda la compañía. Los sistemas artificiales no tienen en cuenta las circunstancias vitales del trabajador. Y un solo fallo podría dar al traste con su carrera profesional. “El estándar en inteligencia artificial es igualar a los humanos, pero en muchas áreas todavía no hemos llegado a ese nivel”, advierte Brighton.

Los sistemas alcanzan su mayor tasa de éxito en aquellas áreas donde existe una gran cantidad de datos y cientos de miles de ejemplos para que puedan ser entrenados.

EL ‘SOFTWARE’ INTELIGENTE APLICADO AL ÁMBITO EMPRESARIAL AÚN ES UNA TENDENCIA NUEVA CUYOS RESULTADOS NO SE HAN ANALIZADO A GRAN ESCALA



“Pero muchas veces no es suficiente”, dice el investigador, que prosigue con un ejemplo: “En la mayoría de tareas lingüísticas [como aquellas relacionadas con el reconocimiento del lenguaje natural], las máquinas todavía fallan a pesar de contar con muchos datos”.

Por otro lado, el *software* inteligente aplicado al ámbito corporativo todavía es una tendencia nueva cuyos resultados aún no se han comparado y analizado a gran

escala. Tampoco existe, de momento, un método que permita evaluar la calidad de sus decisiones. Es cierto que no sabemos si sus dictámenes son los más acertados, pero, según Brighton, los CEO de las empresas deben tener en cuenta al menos dos cosas. Una advertencia de cara al futuro: “la inteligencia artificial y los campos relacionados con el análisis de datos pueden transformarse en ventajas competitivas”.

Y un motivo para no echarse las manos a la cabeza: desde los años cincuenta, las previsiones sobre el futuro de la inteligencia artificial siempre han pecado de demasiado optimistas. ●



NÚMERO DE MENCIONES DE FACEBOOK, AMAZON, MICROSOFT, GOOGLE Y APPLE POR TRIMESTRES. AÑO 2017.

● FACEBOOK ● APPLE ● MICROSOFT ● GOOGLE ● AMAZON

1400

1200

1000

800

600

400

200

0

2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017

¿QUÉ OBSESIONA A LOS CEO?

A LOS CEO DE LAS GRANDES COMPAÑÍAS les obsesionan muchas cosas, pero al margen de los objetivos sobre resultados, rentabilidad, crecimiento y protección de los ciberataques, hay una obsesión que parece común en sus teleconferencias de trabajo. Esa obsesión ya no es Apple, Google o Facebook, aunque llegaron a serlo en el período 2008-2015, sino Amazon.

Al parecer, el gigante de la distribución *online* ha pasado a ocupar la primera posición entre los variados y elevados temas de conversa-

ción que ocupan a los ejecutivos de las grandes compañías globales, en especial de los sectores farmacéutico, comercio, contenidos, logístico y de tecnología.

Más de 3.000 veces ha sido mencionada la compañía de Jeff Bezos en las teleconversaciones celebradas durante el año pasado, según un estudio de la firma de análisis CBInsights. Cabría esperar que en la medida que Amazon siga multiplicando su diversificación, los CEO también incrementen esa estadística.

FUENTE CBINSIGHTS





FANÁTICO

#FanáticoEC



@Fanatico__EC



@Fanatico__EC

LUNES - VIERNES | DOMINGO

22H00 | 20H00

ECUADOR 

LUNES - VIERNES | DOMINGO

19H00 | 23H00

 gamavisión

LUNES - VIERNES | DOMINGO

10H00 | 09H00

 PÚBLICA^{FM}



Corfú, 30 años

Corfú cumple tres décadas de elaborar helados artesanales, periodo en el cual la empresa ha prestado atención a la calidad y la frescura de sus productos. Durante su trayectoria, ha mantenido una política de permanente innovación, investigación y desarrollo de nuevas opciones de sabores y productos en todas sus líneas - helados, batidos de frutas, crepes y cafés-, buscando sorprender y brindar una gran experiencia a sus clientes.

Presentación del Programa "Be Just" ofreciendo calidad

"Be Just" inició en 2017 con la visión de desarrollar una plataforma de preparación y adiestramiento profesional en el ámbito hotelero para personas con Síndrome de Down. Esta iniciativa que nació de la mano de la Cofradía Hotelera, actualmente muestra un amplio crecimiento y aceptación en el mercado. Ha obtenido la certificación en competencias laborales exigida por el Ministerio de Turismo para los trabajadores del sector.



Referente de tecnología en América Latina



Produbanco recibió un especial reconocimiento por el alto desarrollo tecnológico de su edificio matriz, ubicado en el Centro Corporativo Ekopark. Se trata de una mención que entregó la empresa Schneider Electric, al identificar el alcance de la plataforma bajo el cual se gestiona a la edificación (*EcoStruxure Building*). La firma Schneider Electric es líder en soluciones para la transformación digital de aplicaciones de gestión energética y automatización en infraestructuras.

Iniciativas en beneficio del sector agrícola

Telefónica y la FAO impulsarán iniciativas de digitalización para mejorar el sector agrícola y el acceso a la información de comunidades rurales. El acuerdo, vigente en una primera fase hasta 2021, gira en torno a tres líneas de actuación iniciales: soluciones IoT aplicadas al sector agrícola, *Big Data* y análisis de datos para crear sistemas de prevención temprana, y Educación Digital y capacitación específica.



Acceso a Minas Fruta del norte

Lundin Gold, compañía minera canadiense, realizó el pasado 10 de enero, el acto inaugural de los túneles de acceso al depósito de oro Fruta del Norte (FDN), en presencia de autoridades del Gobierno y gobiernos provinciales y locales, representantes de las embajadas de Estados Unidos y Canadá, contratistas y personal de la empresa.





Air Europa refuerza su apuesta por Ecuador

Air Europa sigue inmersa en su plan de crecimiento. En 2018 reforzó su presencia en Ecuador al operar nuevamente la frecuencia Quito. Desde enero, la división aérea Globalia cubre la ruta triangular entre Madrid, la capital y Guayaquil, con tres frecuencias semanales que aumentará a cinco en junio. En esta ruta se prevé transportar más de 90.000 pasajeros en el primer año.



Primer centro de Investigación y Desarrollo

Con una inversión de USD 25 millones, PepsiCo apertura su primer centro de investigación y desarrollo (I+D) en el mundo, especializado en comida elaborada con ingredientes procedentes de Sudamérica. Situado en Sorocaba, Brasil, el nuevo centro desarrollará soluciones para las categorías de snacks, galletas, lácteos, cereales y bebidas.



Reconocida por su equidad de género

En la segunda edición del premio "El Talento no tiene género" -iniciativa de Women for Women Ecuador, la Cámara de Industrias de Producción y PwC- que reconoce a las empresas ecuatorianas que han implementado en sus planes de trabajo iniciativas que fortalecen la equidad de género, Schlumberger del Ecuador fue reconocida en la categoría 'Organización Nacional'.

PUBLIQUE GRATIS



UN SOLO ANUNCIO

Lo contacta con los mejores
talentos del Ecuador

 de 1 millón de candidatos

www.porfinempleo.com

Sociales Sierra I



SEGUROS SUCRE

La Agencia de Aseguramiento de la Calidad de los Servicios de Salud y Medicina Prepagada (ACCESS) otorgó el Certificado de Cumplimiento de Condiciones Sanitarias en Planes y Programas a Seguros Sucre.

Foto: José Francisco Javier Vallejo Flores, Director Ejecutivo de ACCESS; Diego Guzmán, Presidente del Directorio de Seguros Sucre; y, Dayan Arguello, Gerente General de Seguros Sucre.

ALCALDÍA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

La Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito, a través de la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad, y la Empresa Pública Metropolitana de Quito Turismo, implementaron la nueva Plataforma Digital Turística de Quito, "GO Uio".

Foto: Álvaro Maldonado, Secretario de Desarrollo Productivo y Competitividad; Verónica Sevilla, Gerente General Quito Turismo; Mauricio Rodas, Alcalde de Quito; y, María Fernanda Pacheco, Presidenta de la Unidad Patronato San José.



CHEVROLET

Chevrolet presentó el nuevo Spark GT, que llega al país con un renovado diseño exterior e interior, acabados de gama superior y sistema Mylink con pantalla táctil de 7 pulgadas compatible con Android Auto y Apple Car Play.

Foto: Altos ejecutivos Chevrolet: Andrés Montalvo, Gerente de Producto; Santiago Guevara, Gerente Retail Marketing; Luis Vásconez, Gerente de Distrito de Ventas; y, Camilo Ruiz, Gerente de Marketing de Producto Ecuador y Colombia.



NUEVA SALA VIP INTERNACIONAL

Un espacio exclusivo, pensado para tu confort.



El placer de viajar
comienza antes de volar.

Descubre los beneficios que tus tarjetas de crédito te dan
para acceder a esta experiencia en www.aeropuertoquito.aero/vip

 **QUIPORT**
AEROPUERTO INTERNACIONAL DE QUITO
www.aeropuertoquito.aero/vip

Sociales Costa



MCDONALD'S

McDonald's inició 2018 con dos nuevos restaurantes bajo un renovado diseño integral, la creación de alrededor de 120 nuevos empleos para jóvenes que tendrán en la compañía su primera experiencia laboral formal y el lanzamiento de una nueva plataforma que permite personalizar los pedidos de los clientes.

Foto: Francisco Boloña, Director General de McDonald's Ecuador; y, Raúl Ledesma, Ministro del Trabajo.

LATINA SEGUROS

Latina Seguros convocó a socios estratégicos en una velada que permitió compartir importantes novedades de la firma aseguradora.

Foto: Antonio Arosemena, Gerente General Latina Seguros; Moritz Eiris Bonilla, Presidente Latina Seguros; Eulalia Bonilla; y, Moritz Eiris Villegas, Miembro Directorio Latina Seguros.



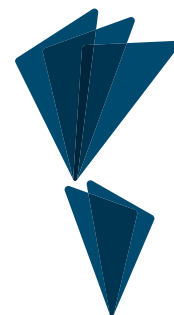
HUAWEI

Huawei revela el nuevo HUAWEI Mate 10 lite, con cámara dual tanto en la parte frontal como trasera. Este es el primer *smartphone* con 4 cámaras de la marca y brindará al usuario un nivel de fotografía profesional.

Foto: altos ejecutivos de Huawei Ecuador: Cecilia Arias, Gerente de Marketing; Fernando Mendoza, Gerente de Ventas; y, Ángel Córdova, Gerente de Servicio Post Venta.



TELCONET



PROTEGEMOS Y ADMINISTRAMOS LA CIBERSEGURIDAD DE SU COMPAÑIA



SECURITY

SECURITY WEBSITE PROTECTION

SECURITY DDOS PROTECTION

SECURITY E-MAIL PROTECTION

SECURITY COMPLEMENTARY

SECURITY NG FIREWALL

SECURITY CONSULTING

SECURITY EQUIPMENT

SECURITY DATABASE

SECURITY CSOC

SECURITY VIDEO

MANAGED SOLUTIONS:



CLOUD



CONNECTIVITY



COLLABORATION



NETWORK



SECURITY

TELCONET



GUAYAQUIL: (04) 2680 555
QUITO: (02) 3963 100

CUENCA: (07) 4134 501
MANTA: (05) 2627 815

MACHALA: (04) 2680 555 Ext. 1611
LOJA: (07) 2585 848

QUEVEDO: (05) 2762 652
SALINAS: (04) 2779 528



A MEMBER



International
Data Centre
Group



EKOS SAVE THE DATE

| Eventos y negocios de la región

SECTOR ALIMENTOS



Alimentec 2018

Es el escenario adecuado para fortalecer la imagen de su empresa, posicionar su marca, lanzar nuevos productos y presentar las nuevas tendencias en la industria. Le acercará visitantes profesionales y decisivos con una relevante capacidad de compra de Colombia.

www.feriaalimentec.com



26 al 29
junio 2018



Bogotá
Colombia



SECTOR SEGURIDAD

Feria Internacional de Seguridad

22 al 24 - agosto 2018

Ciudad: Bogotá

País: Colombia

www.securituaircolombia.com



SECTOR TECNOLOGÍA

Expo Logisti-K

18 al 21 - septiembre 2018

Ciudad: Buenos Aires

País: Argentina

www.expologisti-k-com-ar



SECTOR INDUSTRIAL

Feria Internacional de Bogotá

24 al 28 - septiembre 2018

Ciudad: Bogotá

País: Colombia

www.feriainternacional.com

¡ESTUDIA EN Chile!

FERIA DE POSTGRADOS

SAVE THE DATE

Sáb. 21 de abril
Swissotel (Quito)
10h00 a 20h00

CONTACTO:
Katherine Moncayo
kmoncayo@ekos.com.ec
 Tel.: (+593) 2 2443377 ext.: 240

Powered by

Ekos

GRUPO

Learn Chile

JARDINES

Parque  Magno

Vive naturalmente
en
Samborondón



Departamentos
disponibles para
**ENTREGA
INMEDIATA**

Desde **\$260,200**

Precio aplica según disponibilidad.

Av. Juan Tanka Marengo, Km 1 ½, C.C. Dicentro: oficina 21, planta alta.
Telf.: 0997209486 - 0980041230 - 0992115254 - 0994609146 • info@jardinesparquemagno.com / www.jardinesparquemagno.com

SÍGUENOS EN:  [jardines_parque_magno](https://www.instagram.com/jardines_parque_magno)  [Jardines Parque Magno](https://www.facebook.com/Jardines-Parque-Magno)

Desarrollado a través del Fideicomiso Jardines Parque Magno. Administrado por MMG Trust Ecuador S.A.




MMG TRUST ECUADOR S.A.
MIEMBRO DEL GRUPO MORGAN & MORGAN

ÚNICOS CON CALIFICACIÓN



LA MÁXIMA CALIFICACIÓN DE LA BANCA ECUATORIANA

Este es el momento, tu momento, por eso queremos abrirte el camino para que puedas hacer que las cosas pasen. Seguramente tienes muchos objetivos que cumplir y nosotros queremos que puedas lograrlos.

Lo mejor está por venir



**BANCO
GUAYAQUIL**